

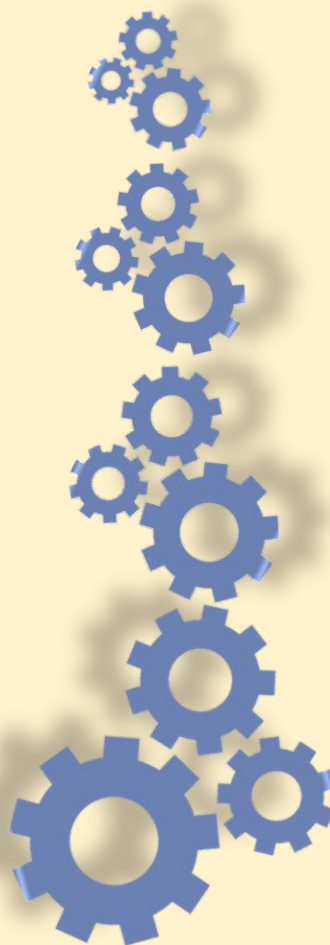
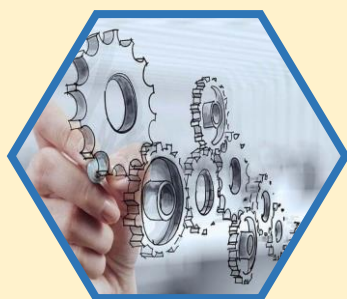


معاونت پژوهشی
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

اقدامات و برنامه‌های حوزه ارتباط با جامعه و صنعت



معاونت پژوهشی

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

خرداد ۱۴۰۲



اقدامات و برنامه‌های

حوزه ارتباط با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۱

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت پژوهشی

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

تهیه و تنظیم:

محمدسعید سیف، حسن جماعتی، حجت امیری، آرمان حسینی، مهدی شریفی،

امیرمحمد نصراللهی، محمد حسین‌زاده، محمد جمالی، مجتبی گودرزی، مهران

محمدپور، امین فلاح نژاد، زهرا امیر ارجمندی

سال انتشار: خرداد ۱۴۰۲

شماره تماس: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱

نمابر: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

نشانی دبیرخانه: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردين،

خیابان هرمزان، نبش خیابان پیروزان جنوبی

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
مقدمه	۴
۱- طرح تحول در همکاری های دانشگاه ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت	۷
۲- پایش قراردادهای همکاری های ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه ها	۹
۳- پایش وضعیت اشتغال دانش آموختگان دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور	۱۱
۴- مهارت افزایی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور	۱۳
۵- مراکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی	۱۵
۶- فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی دانشگاه ها و موسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	۱۷
۷- مشارکت دانشگاه ها در بهره برداری از مزیت های استانی	۱۹
۸- جذب امریه های سربازی ارتباط با جامعه و صنعت	۲۱
۹- شناسایی، ترویج و تقدیر از طرح های صنعتی برگزیده دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور	۲۳
۱۰- اعضای هیات علمی برتر در همکاری دانشگاه ها با جامعه و صنعت	۲۵
۱۱- چهارمین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه ها با جامعه و صنعت	۲۶
۱۲- سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)	۲۷
۱۳- نیازهای پژوهشی و پایان نامه های تقاضامحور	۲۹
۱۴- پایان نامه ها و رساله های برتر تقاضامحور دانشگاه ها و پژوهشگاه ها	۳۰
۱۵- تجارب و الگوهای موفق دانشگاه ها و پژوهشگاه ها در توسعه همکاری با جامعه و صنعت	۳۱
۱۶- همکاران صنعتی و اجرایی برتر در همکاری با دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور	۳۲
پیوست ۱: شیوه نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه ها و موسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	۳۳

پیوست ۲: الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری ۴۰

پیوست ۳: شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان

دانشگاهی ۴۸

پیوست ۴: شیوه‌نامه شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت ۵۳



توجه به نقش پژوهش به عنوان موتور محرک توسعه و ایجاد ارتباط پایدار میان دانشگاه و صنعت جهت پیشرفت کشور بسیار حائز اهمیت است. براساس آمار، رشد و ارتقای کشورهای توسعه یافته ناشی از تولید دانش و استفاده آن در صنعت است. برقراری ارتباط منسجم و سازمان یافته بین صنایع و دانشگاه ها و پژوهشگاه ها به مراکز علمی کمک می کند تا فعالیت های آموزشی و پژوهشی خود را هم راستا با نیازهای جامعه و صنعت نموده و متخصصان و پژوهشگرانی را پرورش دهند که به معنای واقعی بتوانند پاسخگوی نیازهای جامعه و صنعت باشند. خوشبختانه همکاری دانشگاه و صنعت در سال های اخیر منجر به دستاوردهای مهمی در برخی زمینه ها برای کشور شده است. با این وجود یک برنامه منسجم و اجرای آن می تواند باعث هم افزایی و همکاری بیشتر دانشگاه ها و پژوهشگاه ها با واحدهای صنعتی شود.

در این حوزه دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور نیز اقدامات مناسبی را آغاز و برنامه ها و الگوهای مفیدی در جهت توسعه قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت، بهبود دوره های کارآموزی، اشتغال فارغ التحصیلان و کمک به رفع چالش های ملی تعریف و اجرا نموده اند. همچنین برگزاری نشست های تخصصی، آسیب شناسی ارتباط میان دانشگاه و صنعت، به اشتراک گذاری تجارب موفق و بررسی پیشنهادات مراکز آموزش عالی و دستگاه های اجرایی در تقویت این ارتباط از اهمیت زیادی برخوردار است. براین اساس در گزارش حاضر تلاش شده خلاصه ای از فعالیت ها، برنامه ها و اقدامات معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در این حوزه بیان شود. امید است با بهره گیری از این تجارب و روش ها بتوان هم افزایی بهتری بین مراکز علمی و اجرایی کشور ایجاد نمود.

دکتر پیمان صالحی

معاون پژوهشی

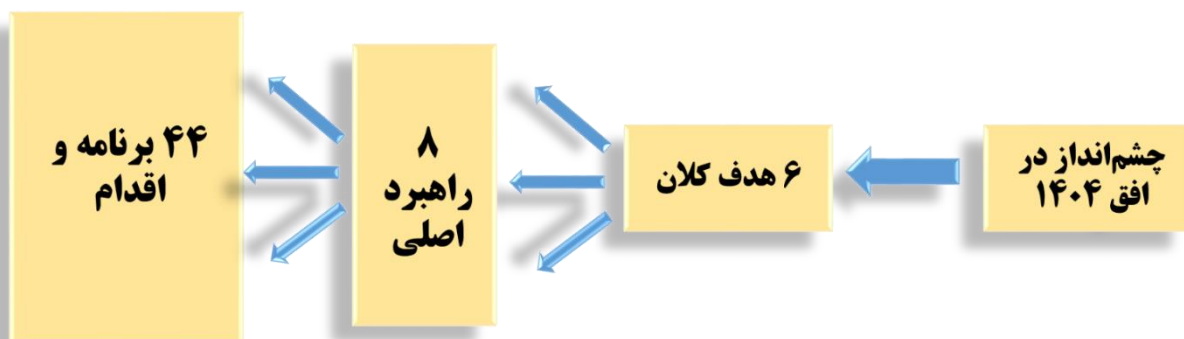
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۱. طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



توسعه کشور نیازمند حضور و مشارکت مراکز پژوهشی و فناوری در تمامی عرصه‌های اقتصادی، اجتماعی، صنعتی و فرهنگی است. در چند دهه اخیر رشد کمی و کیفی بسیار خوبی در تمامی حوزه‌های علمی کشور صورت گرفته و زیرساخت دانشی مناسبی فراهم گردیده است. از سوی دیگر به لحاظ شرایط خاص کشور و مسائلی مانند مشکلات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی، نیازهای گسترده‌ای برای مشارکت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور ایجاد شده است. بر این اساس لازم است طی یک برنامه جامع با لحاظ نمودن شرایط کشور، برنامه‌ها و اقدامات مناسبی برای حضور و مشارکت موثر و مفید دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز فناوری کشور جهت توسعه و بهبود اوضاع کشور فراهم آید.

فعالیت‌های ارتباط با جامعه و صنعت در حوزه دانشگاه و موسسات آموزش عالی تاکنون برنامه‌ای منسجم نداشته و در قالب یک برنامه یکپارچه، با رویکردی هم افزا، ارائه نشده است. طرح تحول همکاری‌های دانشگاه و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت شامل ۶ هدف کلان، ۸ راهبرد اصلی و ۴۴ اقدام اجرایی بوده که ضمن انسجام بخشیدن به اقدامات، برنامه‌ای جامع برای ارتقاء و توسعه ارتباط دانشگاه‌ها با صنعت و جامعه است.



شکل ۱. جزئیات طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

چشم‌انداز طرح:

- دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری شریک راهبردی جامعه و صنعت در تدوین و اجرای برنامه‌های توسعه پایدار کشور

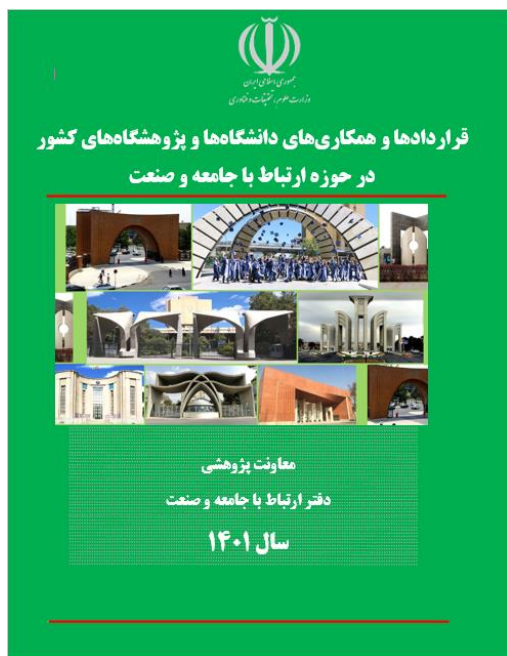
اهداف کلان:

- هم‌راستایی برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در وزارت عتف و مراکز تابعه با نیازها و اولویت‌های کشور
- افزایش متوسط سالانه ۱۰ درصدی حجم قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت
- مشارکت حداکثری اعضای هیات علمی در رفع نیازهای صنعت و جامعه
- اجرای ۲۵ درصد پروژه‌های تحصیلات تکمیلی به صورت مستقیم به سفارش صنعت و جامعه
- ساماندهی و ایجاد ساختارهای توانمند برای ارتباط، عرضه و تقاضاهای پژوهشی و فناوری
- هم‌افزایی کامل مراکز علمی با دستگاه‌های اجرایی جهت شناسایی و رفع نیازها و چالش‌ها

راهبردهای اصلی:

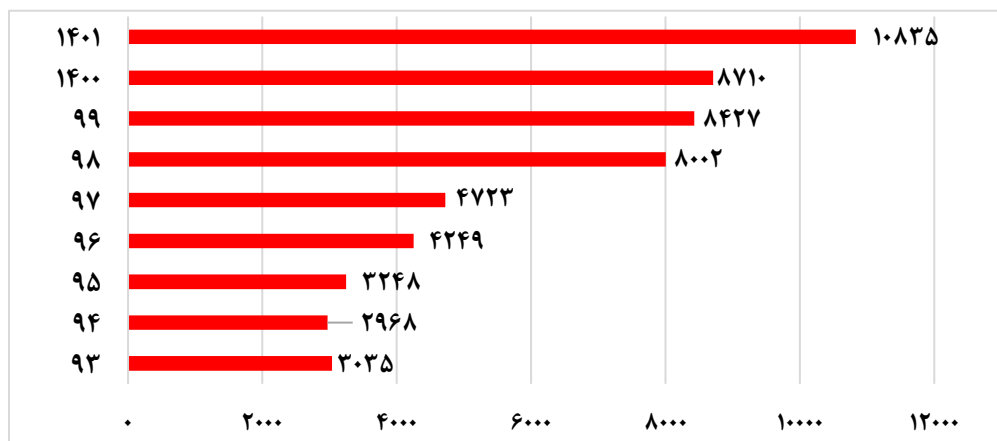


۲. پایش قراردادهای همکاری‌های دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در حوزه ارتباط با جامعه و صنعت



ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت موضوعی است که در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. آمارهای موجود در خصوص قراردادهای ارتباط صنایع و دستگاه‌های اجرایی با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور خوشبختانه رشد مناسبی را طی این سال‌ها نشان می‌دهد. همچنین در سال‌های اخیر تفاهم‌نامه‌هایی میان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سایر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی امضا و همکاری‌های خوبی آغاز شده که نتیجه آن واگذاری پروژه‌های تحقیقاتی به مراکز علمی، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور بوده است. اعضای هیأت علمی به عنوان مجری اصلی این پروژه‌ها نقش تأثیرگذاری در به حرکت درآوردن چرخه ارتباط با صنعت و اقتصاد کشور ایفا کرده‌اند.

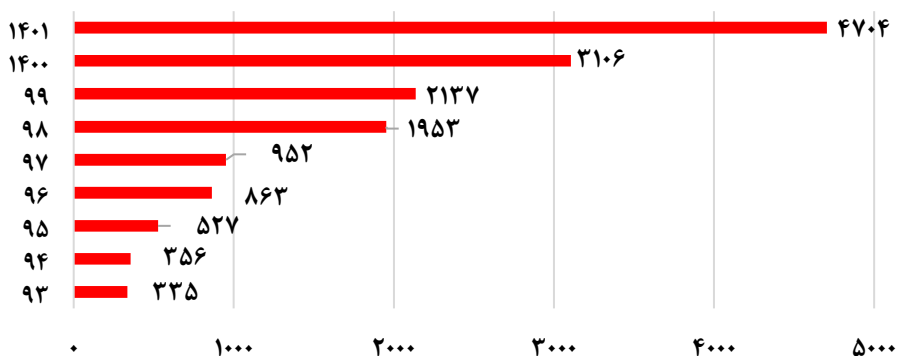
در ادامه، گزارشی از آمار مرتبط با قراردادهای سال‌های اخیر به همراه شاخص‌های مختلف آن ارائه گردیده است. آمارهای حاصله نشان از کم بودن تعداد قراردادهای کلان دانشگاه‌ها با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی به نسبت دانشجویان و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها دارد. به عبارت دیگر هنوز هم از پتانسیل دانشگاه‌ها به خوبی استفاده نشده است و می‌توان انتظار رشد بسیار بیشتری را در آینده داشت.



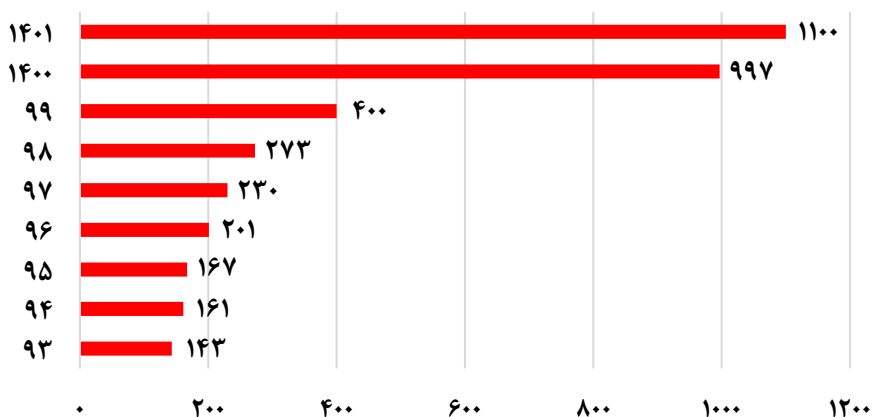
شکل ۲. تعداد قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت در حال اجرا



شکل ۳. تعداد مجریان قراردادهای ارتباطی با صنعت و جامعه در حال اجرا

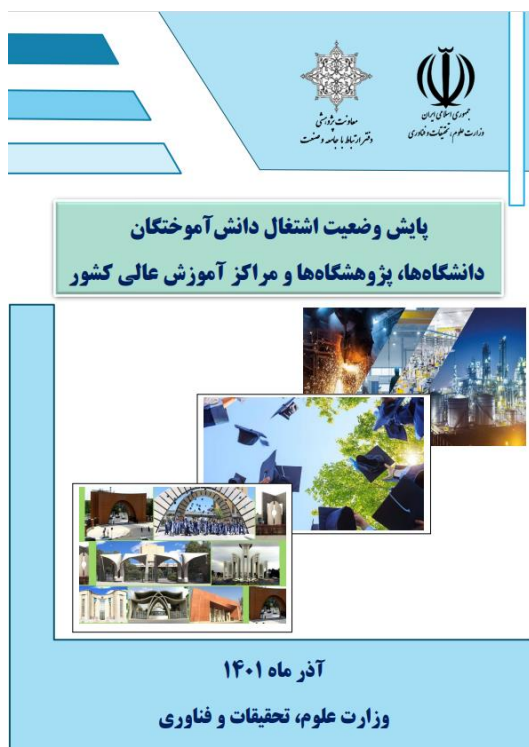


شکل ۴. مبلغ قراردادهای ارتباطی با صنعت و جامعه در حال اجرا (میلیارد تومان)

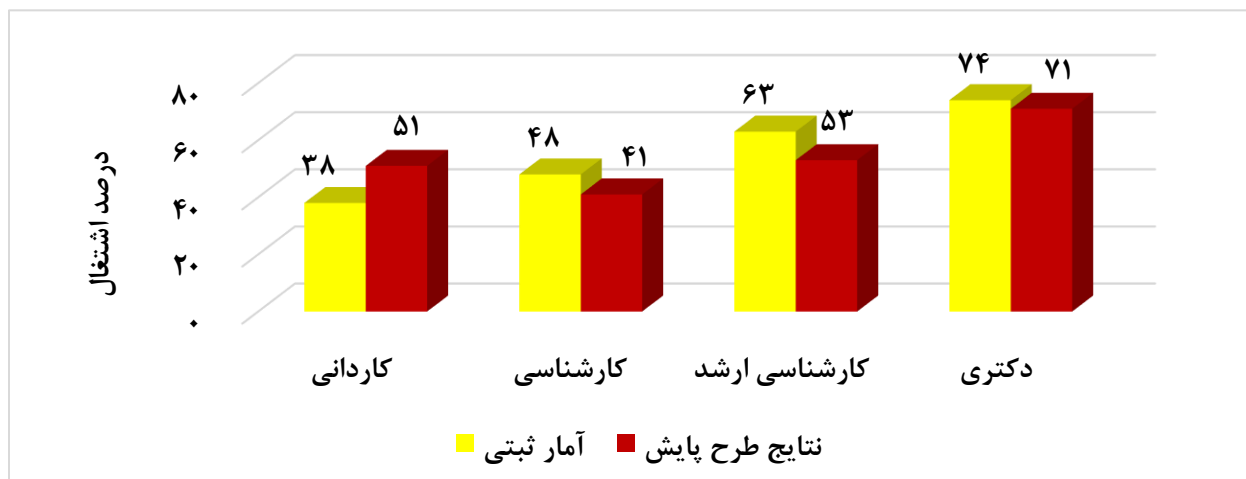


شکل ۵. مبلغ جذب شده (درآمد) قراردادهای ارتباطی با صنعت (میلیارد تومان)

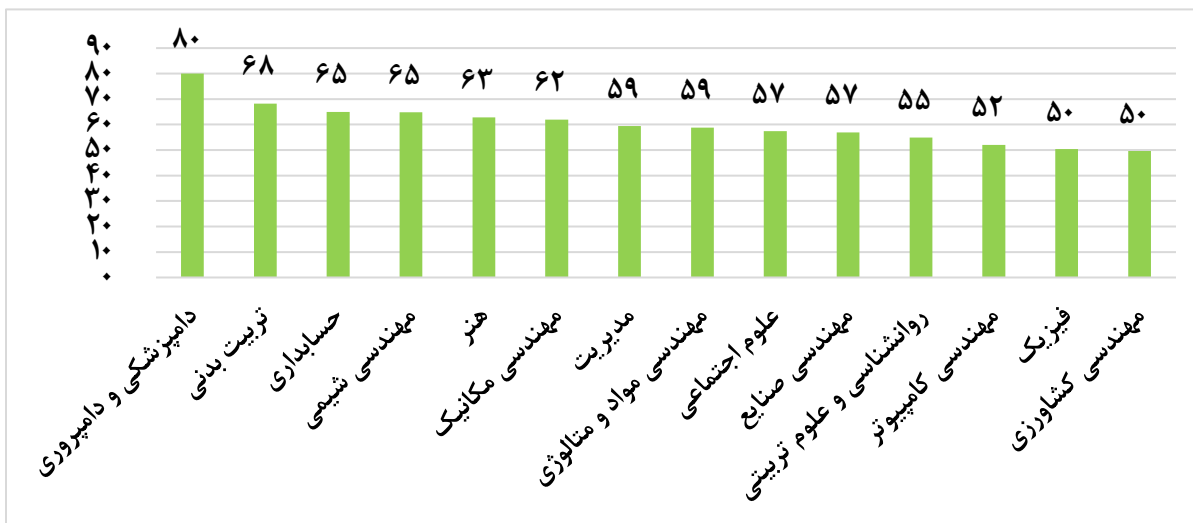
۳. پایش وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور



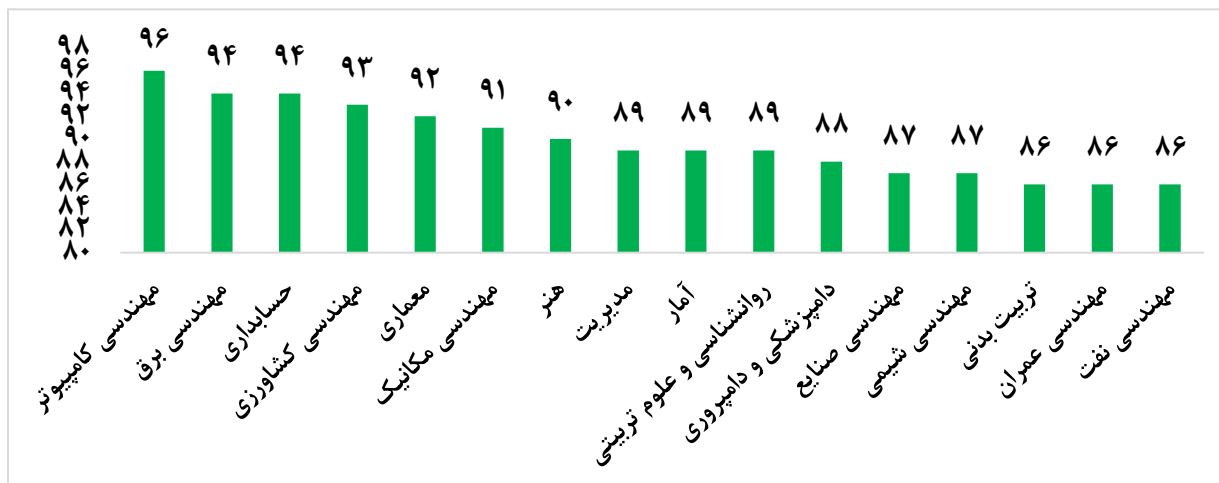
ایجاد نظام اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به ذینفعان در رابطه با وضعیت اشتغال هر یک از رشته‌های دانشگاهی به منظور شفاف‌سازی و آگاهی‌بخشی و همچنین رصد آمار و اطلاعات در خصوص رشته‌های آموزشی می‌تواند در کاهش نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی مؤثر باشد. بدین منظور پایش اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از سال ۱۳۹۷ در معاونت پژوهشی وزارت علوم آغاز گردید. بهره‌برداری از نتایج حاصله و تدوین برنامه‌های مورد نیاز هر دانشگاه برای بهبود شرایط اشتغال دانش‌آموختگان، استفاده مؤثر از شبکه دانش‌آموختگان جهت بهبود همکاری‌های دانشگاه با جامعه و صنعت و همچنین ایجاد فرصت‌های شغلی و کارورزی برای دانشجویان از اهداف این برنامه است. برنامه‌ریزی و اقدامات لازم در خصوص اجرای این طرح در سال ۱۴۰۱ نیز صورت گرفته است.



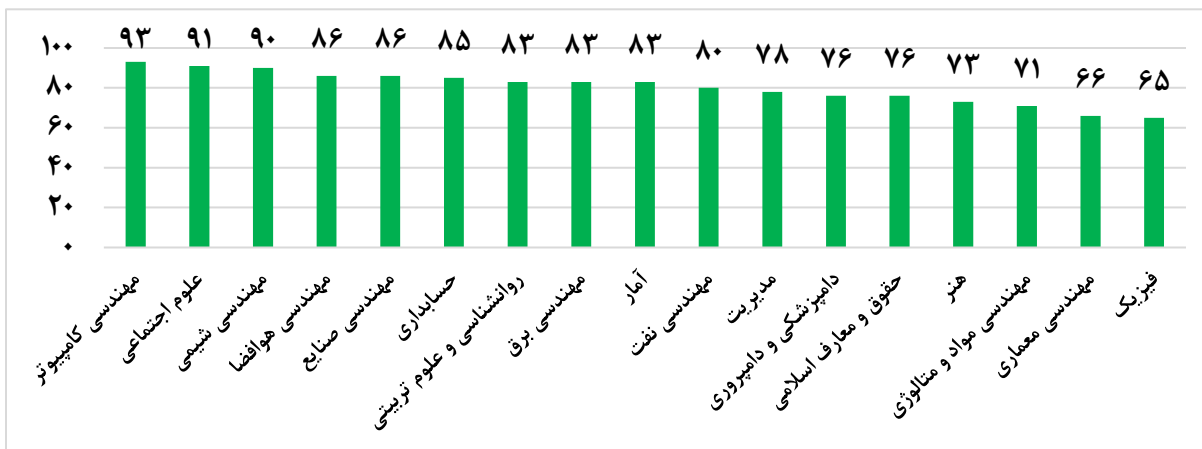
شکل ۶. مقایسه درصد اشتغال به تفکیک مقطع تحصیلی در کل کشور بر اساس نتایج طرح پایش و آمار ثبتی در سال ۱۴۰۱



شکل ۷. درصد اشتغال رشته های مختلف در مقطع کارشناسی بر اساس طرح پایش در سال ۱۴۰۱



شکل ۸. درصد اشتغال رشته های مختلف در مقطع کارشناسی ارشد بر اساس طرح پایش در سال ۱۴۰۱



شکل ۹. درصد اشتغال رشته های مختلف در مقطع دکتری بر اساس طرح پایش در سال ۱۴۰۱

۴. مهارت‌افزایی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

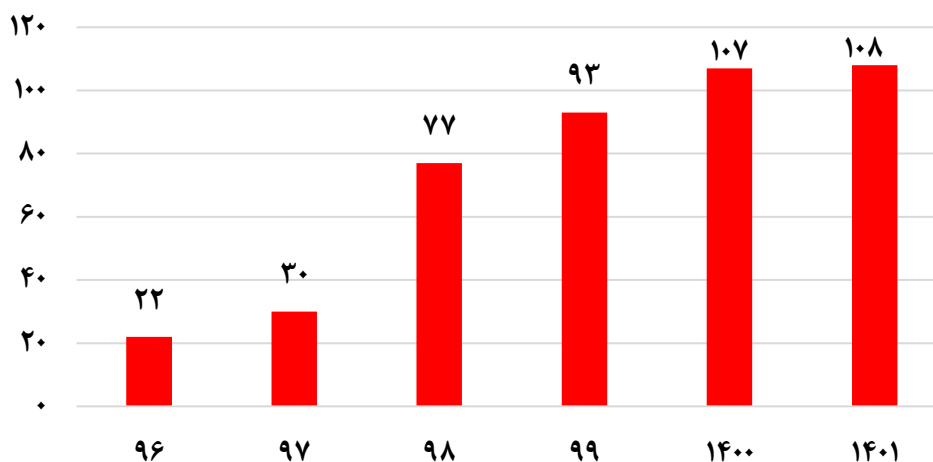


مهارت‌افزایی در دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

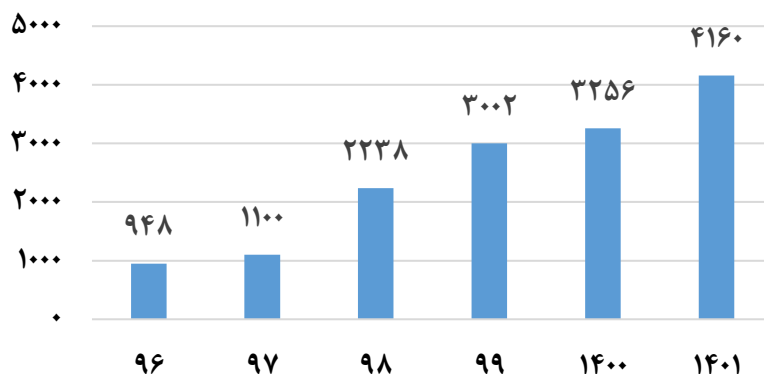


معاونت پژوهش
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت
۱۴۰۱

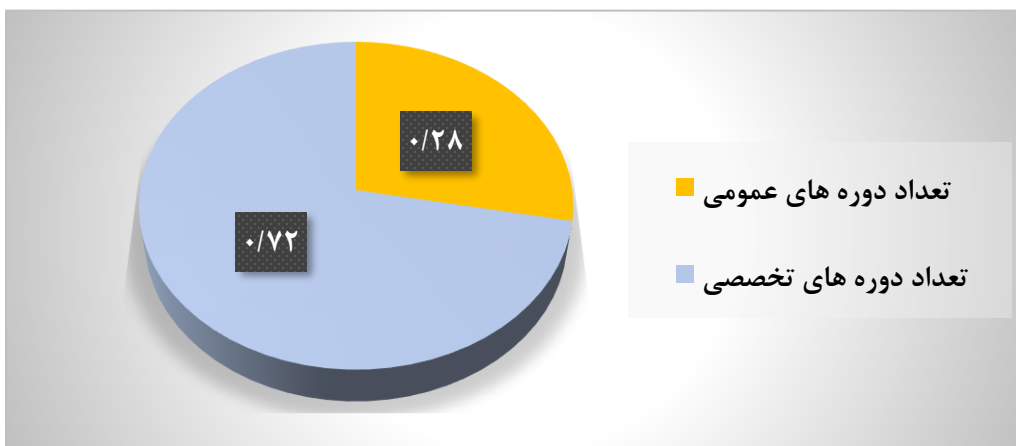
در سال‌های اخیر فرصت‌های شغلی جدید و شرایط اقتصادی متغیر کشور ضرورت بهبود و توسعه مهارت‌های شغلی و تخصصی دانش‌آموختگان را نمایان نموده است. بهبود کیفیت نیروی کار دانش‌آموخته از وظایف دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور بوده و می‌بایست مورد توجه جدی قرار گیرد. چالش‌های موجود در راستای مهارت‌افزایی و اشتغال فارغ‌التحصیلان را می‌توان ناشی از عدم آمار و اطلاعات بازار کار، ناهمخوانی برنامه‌ها و متون درسی با نیازهای واقعی بازار کار، عدم وجود مهارت‌های عمومی و شغل، کمبود فرصت‌های تجربه علمی و عدم مشارکت جدی وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در توسعه و برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی دانست. بر اساس پایش وضعیت دوره‌های مهارت‌آموزی در سال ۱۴۰۱ به طور میانگین ۱۰۸ دوره در دانشگاه‌های سراسر کشور برگزار گردید.



شکل ۱۰. میانگین دوره‌های برگزار شده دانشگاه‌ها



شکل ۱۱. میانگین تعداد شرکت کنندگان در دوره‌ها در دانشگاه‌ها



شکل ۱۲. نسبت دوره‌های عمومی به تخصصی

تعداد دوره‌های برگزار شده سالانه : ۸۲۹۶

تعداد دوره‌های تخصصی برگزار شده : ۵۸۹۸

تعداد دوره‌های عمومی برگزار شده : ۲۳۹۸

تعداد شرکت کنندگان در دوره‌ها : ۳۲۸۵۹۹

شکل ۱۳. کلیاتی از آمار مهارت‌افزایی در سال ۱۴۰۱

۵. مراکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی



با توجه به رشد تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، تخصصی‌تر شدن مشاغل و حرکت به سمت کسب و کارهای مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته و لزوم توسعه و بهره‌وری صنایع کشور، ایجاد مراکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی امری ضروری است. مراکز هدایت شغلی و دفاتر کاریابی با هدف کاهش هزینه مبادله ناشی از استخدام نیروی کار برای بنگاه و کاهش هزینه کاریابی برای جویندگان کار تاسیس شده‌اند. تاکنون ۵۰ مرکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی دانشگاهی به منظور ساماندهی فعالیت‌های مرتبط با توانمندسازی و اشتغال‌زایی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور ایجاد گردیده است.



شکل ۱۴. وظایف پیشنهادی مرکز مشاوره شغلی و کاریابی تخصصی دانشگاهی

حمایت از ۵۰ دانشگاه و مرکز آموزش عالی کشور جهت ایجاد و راه اندازی

مراکز هدایت شغلی از کاربایی تخصصی

۱

اخذ ۱۸ برنامه در خصوص توسعه دوره های مهارت افزایی و اشتغال پذیری دانشجویان

۲

ایجاد بستری در سامانه ساجد برای معرفی فرصت های شغلی (sajed.msrt.ir)

۳

شکل ۱۵. اقدامات صورت گرفته در خصوص مراکز مشاوره شغلی و کاربایی تخصصی دانشگاهی



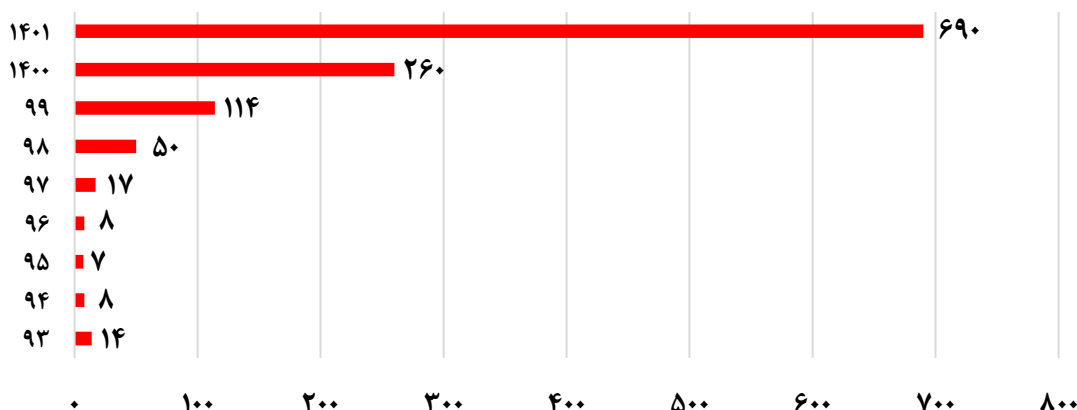
شکل ۱۶. برخی اقدامات اجرایی مراکز مشاوره شغلی و کاربایی تخصصی دانشگاهی

۶. فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در جامعه و صنعت



فرصت‌های مطالعاتی زمینه مناسبی را برای ارتقا توانمندی‌ها و مهارت اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و مراکز علمی در جامعه و صنعت در جهت کسب دانش بومی و انتقال یافته‌های پژوهشی به جامعه فراهم می‌سازند. عضو هیأت علمی در طی فرصت مطالعاتی، در واحد عملیاتی دولتی یا غیردولتی (شامل بخش‌های صنعتی، اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی، خدماتی و کشاورزی) حضور می‌یابد.

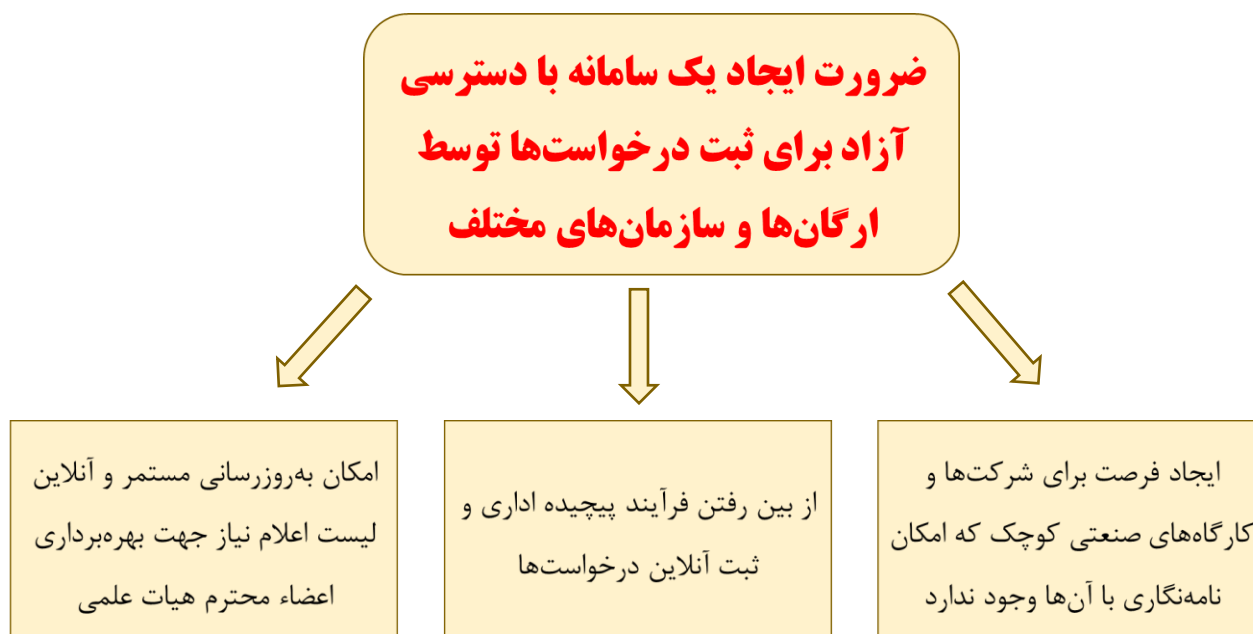
بر اساس آئین نامه این طرح، اساتید با موافقت دانشگاه می‌توانند بین ۳ تا ۶ ماه به واحدهای اقتصادی و صنعتی مأمور شده و در جهت کمک و بهبود کیفی و عملیاتی واحدهای فوق همکاری نمایند. همچنین در پیوست ۱، آیین‌نامه دوره‌های فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی ارائه شده است.



شکل ۱۷. تعداد فرصت مطالعاتی ارتباط با جامعه و صنعت توسط اعضای هیأت علمی



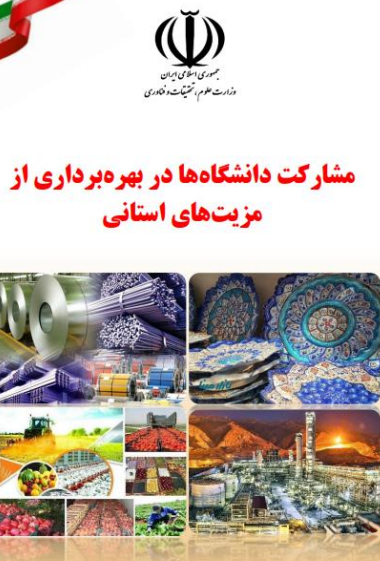
شکل ۱۸. سامانه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی در جامعه و صنعت



شکل ۱۹. ضرورت ایجاد سامانه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی در جامعه و صنعت با دسترسی آزاد برای ثبت درخواستها

۷. مشارکت دانشگاه‌ها در بهره‌برداری از مزیت‌های استانی

حل مشکلات مختلف کشور از مهمترین دغدغه‌های سیاستگذاران و مسئولین کشور محسوب می‌شود. از طرف دیگر، توسعه کشور نیازمند حضور و مشارکت جدی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و فناوری در تمامی حوزه‌ها است. خوشبختانه در حال حاضر ظرفیت‌ها و روش‌های مختلفی در دانشگاه‌ها وجود دارند که می‌توان از آن‌ها در جهت اجرای طرح‌های ماموریت استانی بهره‌مند شد. بر این اساس لازم است دانشگاه‌ها و مراکز علمی پس از بررسی شرایط و شناخت توانمندی‌ها نقش خود را در این راستا تعریف کرده و اقدامات لازم و مناسب را صورت دهند. خوشبختانه در سال ۱۴۰۱، تعداد ۲۴ ماموریت بر اساس توانمندی هر منطقه توسط ۲۰ دانشگاه و مرکز پژوهشی و فناوری کشور با هماهنگی استانداری‌ها تعریف و به عنوان محورهای اصلی فعالیت انتخاب گردیدند.



مشارکت دانشگاه‌ها در بهره‌برداری از
مزیت‌های استانی

معاونت پژوهشی
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

۱۴۰۲

حمایت مالی دفتر ارتباط با
جامعه و صنعت وزارت عتف
از طرح‌های ماموریت استانی

همکاری با وزارت کشور در
راستای حمایت از طرح‌های
ماموریت استانی

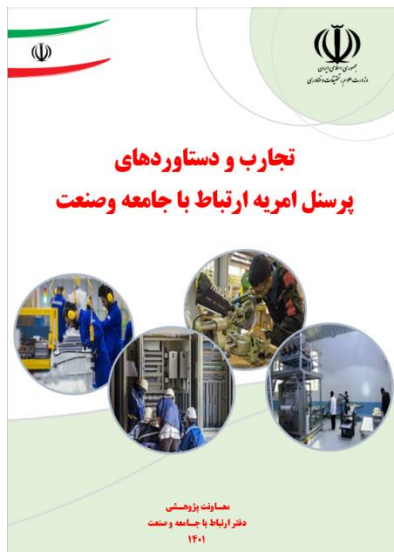
همکاری با بنیاد ملی نخبگان در
راستای حمایت از پروژه‌های مرتبط
با طرح‌های ماموریت استانی

شکل ۲۰. اقدامات انجام شده در راستای طرح‌های ماموریت استانی

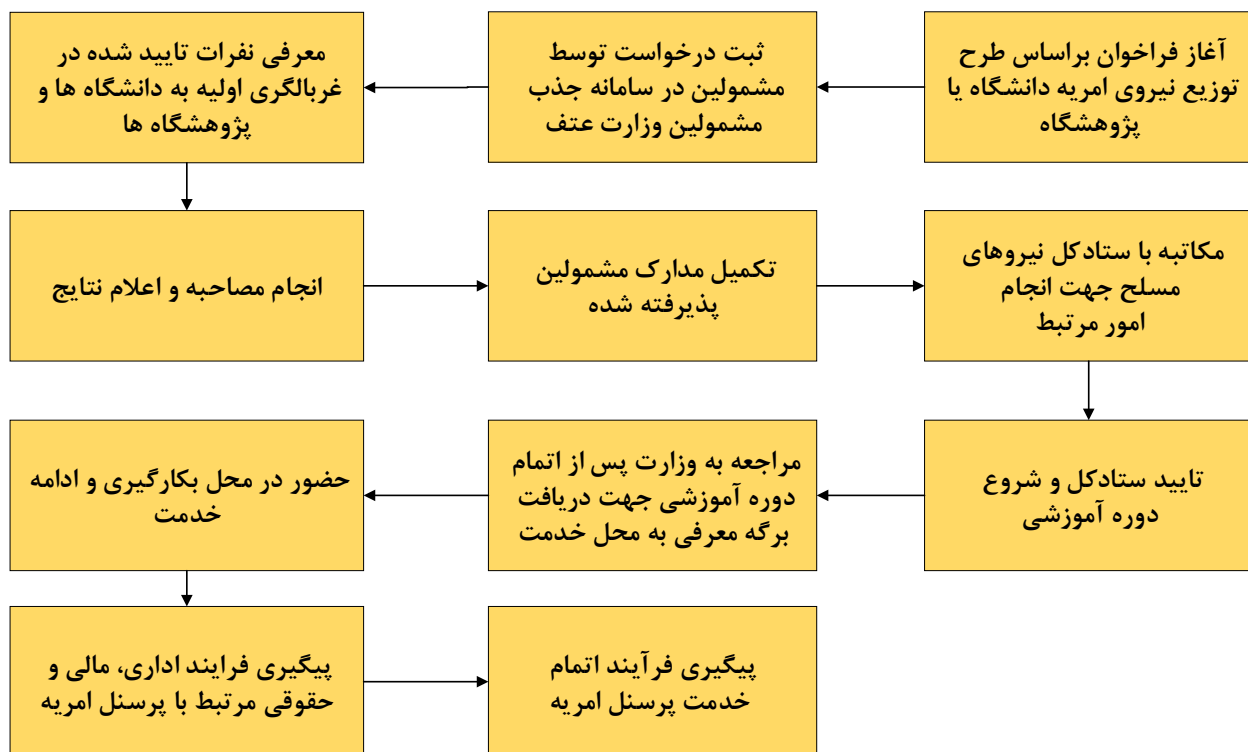
جدول ۱. استان‌ها و دانشگاه‌های فعال در راستای طرح مأموریت استانی

ردیف	دانشگاه	عنوان طرح‌ها
۱	ارومیه	طرح جامع بهره برداری از پسماند صنایع مرتبط با محصولات کشاورزی
۲	مرکز آموزش عالی فنی و مهندسی بوئین زهرا	شناسایی و توسعه زنجیره ارزش فعالیت های مرتبط با انگور در استان قزوین
۳	دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل	افزایش بازده و بهبود کیفی مزارع برنج در استان مازندران
۴	مجتمع آموزش عالی سراوان	طرح توسعه کشت مناسب گیاهان دارویی و محصولات مرتبط در استان سیستان و بلوچستان
۵	دانشگاه هرمزگان	توسعه کارآفرینی و نوآوری در صنایع شیلاتی استان هرمزگان
۶	دانشگاه گلستان	طرح جامع مقابله با آفات و بیماری های گیاهی در استان گلستان
۷	دانشگاه سهند تبریز	شناسایی و تقویت زنجیره ارزشی صنایع و فعالیت های مرتبط با تولید کفش
۸	دانشگاه یزد	شناسایی عوامل موثر بر زنجیره ارزش گردشگری و تقویت آنها در استان یزد
۹	دانشگاه یاسوج	امکان سنجی بهره برداری و توسعه صنعت گیاهان دارویی به عنوان مهمترین مزیت نسبی استان کهگیلویه و بویر احمد در راستای جهش تولید
۱۰	دانشگاه محقق اردبیلی	توسعه اقتصاد گردشگری و سوغات استان اردبیل
۱۱		توسعه زنجیره ارزش مزارع سیب زمینی در استان اردبیل
۱۲	دانشگاه دامغان	طرح جامع افزایش کمی و کیفی تولید پسته در دامغان
۱۳	دانشگاه خلیج فارس	بهره برداری بهینه از کمپوست خرما برای توسعه کشت های هیدروپونیک
۱۴	مجتمع آموزش عالی فنی و مهندسی اسفراین	شناسایی و توسعه زنجیره ارزش صنایع معدنی در استان خراسان شمالی
۱۵	دانشگاه صنعتی شاهرود	بهبود کیفیت محصولات باغی و صنایع فرآوری مرتبط در شهرستان شاهرود
۱۶	دانشگاه گیلان	توسعه و تقویت زنجیره ارزش محصول کیوی در استان گیلان
۱۷	دانشگاه بزرگمهر قائنات	توسعه و تقویت زنجیره ارزش صنایع مرتبط با زعفران
۱۸	دانشگاه تبریز	توسعه و تقویت زنجیره ارزش صنایع معدنی استان آذربایجان شرقی
۱۹		شناخت منابع آب استراتژیک استان و ارائه راهکارهای حفاظت کمی و کیفی از منابع آب سطحی و زیرزمینی جهت مقابله با خشکسالی و اثرات آن
۲۰	دانشگاه بیرجند	شناسایی و توسعه زنجیره ارزش صنایع مرتبط با معدن در استان خراسان جنوبی
۲۱	دانشگاه لرستان	توسعه کشت گیاهان دارویی بومی و افزایش بهره‌وری در صنایع تبدیلی استان لرستان
۲۲		توسعه کشت گیاهان دارویی بومی و افزایش بهره‌وری در صنایع تبدیلی استان لرستان
۲۳		افزایش بهره‌وری و توسعه آبی‌پروری در استان لرستان
۲۴	دانشگاه کردستان	توسعه زنجیره ارزش محصولات کشاورزی در استان کردستان

۸. جذب امریه‌های سربازی ارتباط با جامعه و صنعت



در راستای تحقق سیاست‌های کلی اشتغال ابلاغ‌شده از سوی مقام معظم رهبری و تکالیف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در برنامه اشتغال فراگیر مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، تفاهم نامه همکاری مشترک با ستاد کل نیروهای مسلح با اهداف ارتقاء توانمندی‌های مهارت‌های شغلی و حرفه‌ای مشمولین دانش‌آموخته دانشگاهی، بهره‌مندی از دانش آموختگان دارای مهارت به عنوان کارکنان وظیفه مأمور در مراکز آموزشی، پژوهشی و فناوری امضا گردید. همچنین به منظور جذب و ساماندهی، پایش و ارزیابی مستمر و ارائه گزارش‌های دوره‌ای وضعیت پرسنل امریه ارتباط با جامعه و صنعت، سامانه و زیرساخت مناسبی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایجاد شده است.



شکل ۲۱. فرآیند جذب نیروهای امریه سربازی ارتباط با جامعه و صنعت

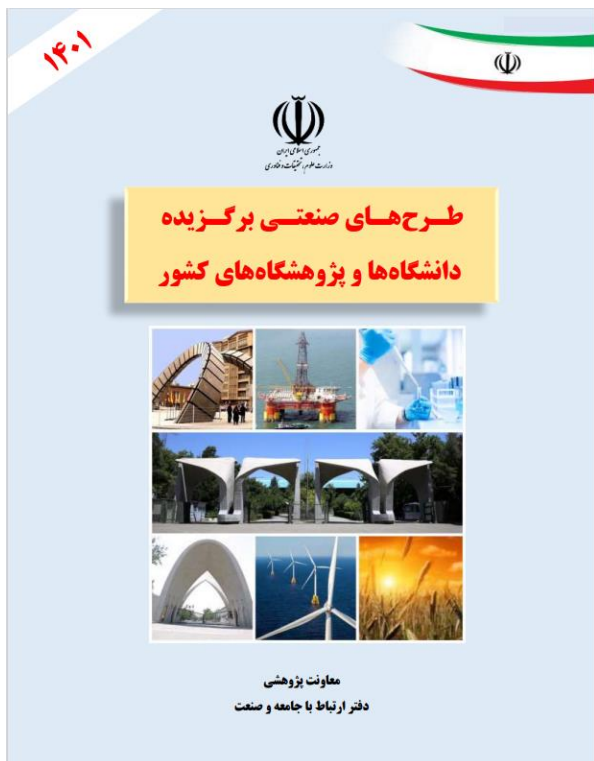
جدول ۲. مجموع تعداد پرسنل امریه جذب شده دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

ردیف	بازه زمانی	تعداد پرسنل امریه جذب شده
۱	سال ۱۳۹۸	۱۰۶
۲	سال ۱۳۹۹	۱۲۰
۳	سال ۱۴۰۰	۲۰۲
۴	سال ۱۴۰۱	۲۷۶
مجموع	از سال ۱۳۹۸ تا آخر سال ۱۴۰۱	۷۰۴



۹. شناسایی، ترویج و تقدیر از طرح‌های صنعتی برگزیده دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

نقش پژوهش و فناوری در توسعه جوامع هر روز بیشتر می‌شود و با توجه به نقش‌آفرینی دانشگاه‌ها و صنایع در این موضوع، لزوم ارتباط آن‌ها با صنایع و دستگاه‌های اجرایی در سال‌های اخیر بیش از پیش پر رنگ شده است. رفع نیازها و مشکلات صنایع داخلی و بی‌نیاز کردن آن‌ها از وابستگی‌های خارجی، رسالت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی است. در این مسیر اهمیت مستندسازی و معرفی دستاوردهای دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور بیش از پیش به چشم می‌آید. لذا دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت عتف هر ساله اقدام به شناسایی و تدوین قراردادهای برگزیده دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها نموده است و مجموعه طرح‌ها و دستاوردهای حاصله را منتشر می‌نماید.



در سال ۱۴۰۱ با توجه به پیگیری‌های صورت گرفته نزدیک به ۱۴۰ طرح از دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های تابعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جمع‌آوری شده که در ادامه تعدادی از این طرح‌ها قابل مشاهده است.

طرح جامع حفاظت از رودخانه قره چای



کارفرما: استانداری مرکزی

مجری: دکتر آزاده کاظمی (دانشگاه اراک)

مجموعه اطلس، آلبوم و نقشه راهنمای گردشگری شهر گرگان



کارفرما: شهرداری گرگان

مجری: دکتر علی زنگی آبادی (دانشگاه اصفهان)

تعیین نقش هر یک از کاربری‌های اصلی کشور در گسیل گردوغبار



کارفرما: سازمان حفاظت محیط زیست

مجری: علی طویلی، علی اکبر نظری سامانی (دانشگاه تهران)

تدوین چارچوب نظارت بر پیشرفت شبکه ملی اطلاعات



کارفرما: مرکز ملی فضای مجازی

مجری: نصراله مقدم چرگری (دانشگاه تربیت مدرس)

۱۰. اعضای هیأت علمی برتر در همکاری دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت

طی دهه‌های اخیر روند تحول و پیشرفت در ساختار و فعالیت دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور بسیار قابل توجه بوده است. در راستای تشویق و حمایت از فعالیت اثربخش اعضای هیأت علمی، در سال ۱۴۰۱ نسبت به شناسایی و معرفی اعضای هیأت علمی برتر در همکاری با جامعه و صنعت از طریق دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و دستگاه‌های اجرایی کشور اقدام شد که در نهایت ۶۹ دانشگاه و ۹ پژوهشگاه کشور، ۱۴۱ عضو هیأت علمی را به عنوان اعضای برتر در همکاری با جامعه و صنعت معرفی کردند.

در همین راستا در نشست تقدیر از اعضای هیأت علمی برتر در همکاری با جامعه و صنعت، سوابق و دستاوردهای مهم آن‌ها در این جلسه مطرح شد. امید است با همت این عزیزان مسیر همکاری‌های اثربخش دانشگاه‌ها هر روز گسترده‌تر گردد.



شاخص‌های شناسایی اعضای هیأت علمی برتر در همکاری با جامعه و صنعت

- مشارکت در فعالیت‌ها و برنامه‌ریزی‌های ملی و منطقه‌ای
- اجرای قراردادهای پژوهشی تقاضا محور
- ارائه دستاوردهای مهم و موثر در رفع مشکلات کشور
- همکاری با نهادها و صنایع کشور برای بهبود بهره‌وری و کارایی
- نقش‌آفرینی موثر در ایجاد و فعالیت شبکه‌های علمی و تشکلهای تخصصی اثرگذار در امور اجتماعی، اقتصادی و صنعتی

۱۱. چهارمین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت



تغییرات در وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشور طی سال‌های اخیر و رشد کمی و کیفی دانشگاه‌ها در مراکز علمی، ضرورت تدوین روش‌ها و راهکارهای نوین در همکاری متقابل بین دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت را بیش از پیش نمایان نموده است. بر این اساس در راستای توسعه ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت، برگزاری سومین رویداد "الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت" برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار شد.

ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌توانند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند. در مرحله اول این رویداد تعداد زیادی ایده دریافت و پس از داوری توسط کمیته داوران، ۱۰ ایده برای ارائه به صورت شفاهی انتخاب شد. همچنین حدود ۳۴ ایده هم برای چاپ در کتاب خلاصه ایده‌ها انتخاب شدند. در نهایت پس از ارائه ایده‌های انتخاب شده در روز برگزاری رویداد، ۳ مورد به عنوان ایده برگزیده با نظر نهایی کمیته داوران انتخاب شدند.

۱۲. سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)



یکی از راه‌های بهبود، ساماندهی و توسعه ارتباط بین صنایع و دانشگاه‌ها، استفاده از سامانه‌های کامپیوتری برای این منظور است. سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد) با هدف ساماندهی فعالیت‌های مربوط به ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت و تجمیع این فعالیت‌ها در یک سامانه جامع طراحی و راه‌اندازی شده است. تاکنون حدود ۱۰۰ دانشگاه این سامانه را نصب و راه‌اندازی کرده‌اند و در حال استفاده از ماژول‌های مختلف این سامانه می‌باشند.

بخش‌های مختلف سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)

- اطلاعات و پایش قراردادها
- مهارت‌افزایی
- هدایت شغلی و کاریابی تخصصی
- رصد اشتغال دانش‌آموختگان
- کارآموزی و کارورزی
- نخبگان وظیفه
- فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی در جامعه و صنعت
- امریه‌های ارتباط با جامعه و صنعت
- فرصت‌های شغلی تخصصی
- بررسی پژوهشی بودن قراردادهای ارتباط با صنعت
- کتاب‌ها و گزارش‌ها
- اخبار و اطلاعات حوزه ارتباط با جامعه و صنعت



شکل ۲۲. صفحه اصلی سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)

امکانات و قابلیت‌های سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)

- ساماندهی فعالیت‌های مربوط به ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی با جامعه و صنعت
- امکان دریافت گزارش‌های مختلف و متنوع از فعالیت‌های حوزه ارتباط با جامعه و صنعت
- امکان برقراری ارتباط با سامانه‌های دیگر در وزارت عتف
- تجمیع فعالیت‌های ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت در یک سامانه جامع
- تسهیل در فرآیند ارسال گزارش‌های عملکرد دانشگاه و پژوهشگاه‌های کشور به وزارت عتف
- امکان اضافه نمودن ماژول‌های مورد نیاز هر دانشگاه / پژوهشگاه به سامانه
- پایش فعالیت‌ها و عملکردهای مختلف توسط دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور
- طراحی ساختار فرآیندی برای اجرای فعالیت‌ها و تعیین نقش کاربران هر فرآیند
- امکان وارد نمودن اطلاعات بخش‌های مختلف به سامانه از طریق فایل اکسل

۱۳. نیازهای پژوهشی و پایان‌نامه‌های تقاضامحور

وزارتخانه‌ها، دستگاه‌های اجرایی و صنایع مختلف در سال‌های اخیر با هدف «سرمایه‌گذاری با رویکرد جایگزینی واردات» در حوزه‌های جدید صنعتی به سمت تکمیل زیرساخت‌های توسعه صنعتی حرکت کرده‌اند. جامعه دانشگاهی نیز در این مسیر باید در کنار تمرکز بر تولید مقاله در دانشگاه‌ها برای ارتقای سطح علمی کشور در سطح جهانی، مسائل و نیازهای جامعه و صنعت را به عنوان یک اولویت در انجام طرح‌های پژوهشی خود مورد توجه قرار دهد. لذا توجه به این مسائل و هم‌افزایی بیشتر میان دانشگاه و صنعت می‌تواند منجر به بهبود وضعیت اقتصادی کشور شود.



سازمان ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)

نیازهای پژوهشی و پایان‌نامه‌های تقاضامحور

شرکت‌ها، صنایع بزرگ و کوچک، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌توانند برای ثبت نیازهای پژوهشی و پایان‌نامه‌های تقاضامحور، به سامانه ساجد مراجعه نمایند.

جامعه دانشگاهی نیز می‌تواند جهت مشاهده عناوین به سامانه مراجعه و حسب امکانات و توانمندی‌ها مذاکرات و بگیری‌های لازم را انجام دهند.

سامانه ساجد
<https://sajed.msrt.ir>

با توجه به نیازهای پژوهشی و کاربردی گسترده در امور اجرایی کشور باید روش مناسبی برای شناسایی این مشکلات و استفاده از توان علمی کشور در رفع آن‌ها مشخص گردد. بخش نیازهای پژوهشی و پایان‌نامه‌های تقاضامحور در سامانه ساجد با هدف شناسایی این نیازها و اعلام آن‌ها به جامعه دانشگاهی کشور طراحی و راه‌اندازی شده است.

کلیه شرکت‌ها، ارگان‌ها، صنایع بزرگ و کوچک و دستگاه‌های اجرایی می‌توانند با ورود به سامانه فوق نیازهای پژوهشی و پایان‌نامه‌های تقاضامحور خود را ثبت نمایند. دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور نیز می‌توانند به صورت مستقیم به سامانه مراجعه کرده و از این موارد مطلع گردند و حسب امکانات و توانمندی‌ها، مذاکرات و روش‌های همکاری را دنبال کنند. امید است با حرکت به سمت حل مشکلات جامعه و صنعت توسط دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور شاهد شکل‌گیری هم‌افزایی مستمر بین دانشگاه‌ها، واحدهای تجاری و بنگاه‌های اقتصادی باشیم.

۱۴. پایان نامه ها و رساله های برتر تقاضامحور دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور



پایان نامه ها و رساله ها بخش مهمی از توان پژوهشی کشور محسوب می شوند و نتایج آن ها می توانند تاثیر زیادی در بهبود وضعیت اقتصادی و صنعتی کشور داشته باشد. بر این اساس و با توجه به ضرورت نقش آفرینی موثر دانشگاه ها و مراکز علمی کشور در حل مسائل جامعه و رفع مشکلات کشور، لازم است حمایت و پشتیبانی مناسبی از اینگونه پژوهش های تقاضامحور صورت پذیرد. همچنین با توجه به روندهای حاکم ضروری است جهت دهی پذیرش و تربیت دانشجویان بر اساس نیاز جامعه و صنایع فعال صورت پذیرد.

همانطور که گفته شد پایان نامه ها و رساله های دانشگاهی بخش عمده ای از پژوهش های کشور را شامل می شوند، بنابراین لازم است به تدریج سهم بیشتری از این توان معطوف به نیازها و اولویت های کشور شده و مستقیماً براساس تقاضا تعریف و به اجرا گذاشته شوند. در این راستا پیش بینی انواع حمایت ها، تشویق ها و تسهیلات ضروری بوده و تحقق این امر چه در سطح دانشگاه ها و چه در سطح ستاد وزارتخانه نیازمند تلاش جدی و مستمر است.

خوشبختانه در سال ۱۴۰۱ با مشارکت دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور بیش از ۱۰۰ پایان نامه و رساله ی برتر تقاضامحور معرفی شد که در مجموعه حاضر گردآوری و تدوین گردیده است. این پایان نامه ها و رساله های برگزیده شامل طیف وسیعی از کاربردهای فنی و مهندسی، علوم انسانی، کشاورزی و حوزه های مدیریتی هستند و این موضوع بیانگر ارتباط و تعامل مناسب بین مراکز علمی و مسائل جامعه است. امید است با تقدیر و تشویق مناسب اساتید راهنما و دانشجویان محترم، بتوان در هدفمندی و اثربخشی بیش از پیش پژوهش در بهبود وضعیت کشور گام برداشت.

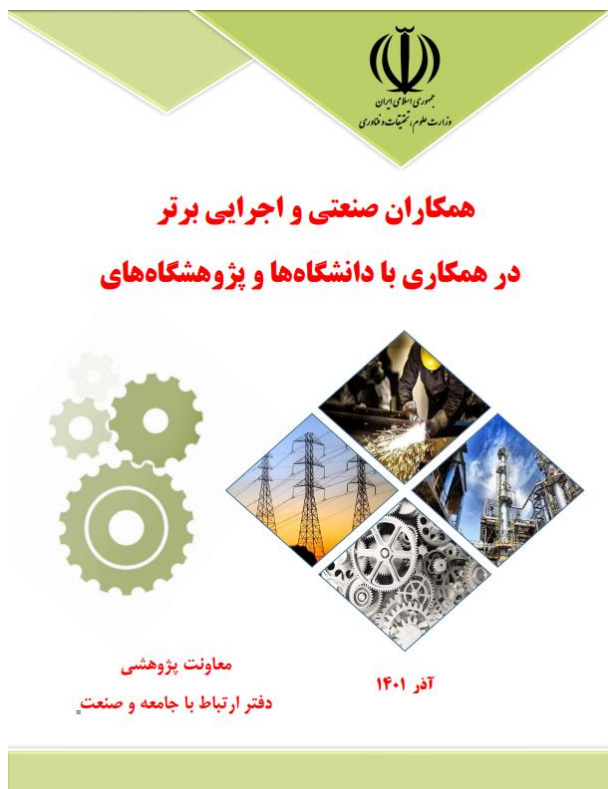
۱۵. تجارب و الگوهای موفق دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در توسعه همکاری با جامعه و صنعت



در سال‌های اخیر انتظارات گسترده‌ای در خصوص تعامل و ارتباط فعالیت‌های پژوهشی با نیازها و اولویت‌های کشور مطرح شده است. خوشبختانه در این راستا دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور نیز اقدامات مناسبی را آغاز کرده و برنامه‌ها و الگوهای مفیدی در جهت توسعه همکاری با جامعه و صنعت، بهبود دوره‌های کارآموزی، افزایش اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی، شناسایی و رفع مشکلات اساسی کشور، کمک به رفع چالش‌های ملی و منطقه‌ای و موارد مشابه تعریف کرده‌اند.

مسئله مستند سازی، اطلاع‌رسانی و ترویج اینگونه برنامه‌های موفق به فرهنگ سازی و الگوبرداری‌های مناسبی منجر شده و تعامل بین مراکز عملی و اجرایی را تسهیل می‌نماید. باید توجه داشت که همه این تجارب، قابل اجرا و الگوبرداری توسط مراکز مختلف نیستند و لازم است هر دانشگاه و پژوهشگاه براساس شرایط و امکانات خود ارزیابی‌های دقیقی انجام داده و سپس با بکارگیری نمونه‌های مناسب نسبت به بهبود و گسترش تعاملات خود با جامعه و صنعت اقدام نماید. در خاتمه امید است با همکاری و همفکری مسئولین ذیربط در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها بتوان اینگونه تجارب را بهتر و دقیق‌تر شناسایی و زمینه ترویج آن‌ها را فراهم آورد. امید است با تلاش همه جانبه جامعه دانشگاهی شاهد بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشور باشیم.

۱۶. همکاران صنعتی و اجرایی برتر در همکاری با دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور



با توجه به نقش مهم طرح‌های پژوهشی، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در توسعه جوامع، لزوم ارتباط این مراکز با همکاران صنعتی و دستگاه‌های اجرایی در سال‌های اخیر بیش از پیش پر رنگ شده است. رسالت اصلی دانشگاه‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی رفع نیازها و مشکلات داخلی و بی‌نیاز کردن کشور از وابستگی‌های خارجی علمی و تخصصی است. این موضوع تنها از طریق گسترش منطقی و سیستماتیک ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت امکان پذیر خواهد بود.

معرفی و تقدیر از همکاران صنعتی و اجرایی برتر دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در راستای توسعه بیش از پیش فعالیت‌های مشترک با آن‌ها بسیار ضروری است. با توجه به مکاتبات صورت گرفته، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۵۹ همکار صنعتی برتر را معرفی کردند که حاصل آن در مجموعه حاضر تدوین شده است. اسامی منتخب در این مجموعه تنها گوشه‌ای از صدها شرکت فعال در همکاری با دانشگاه‌های کشور هستند. امید است با گسترش اینگونه همکاری‌ها شاهد بهبود وضعیت اقتصادی و صنعتی کشور باشیم.

پیوست ۱: شیوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در جامعه و صنعت



مشخصات سند	
عنوان سند: شیوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	
نوع سند: شیوه‌نامه	شماره سند: عتف_ش_۳۲۰۱
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۱

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱		 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷	ویرایش: ۰۱	
صفحه: ۲	از: ۷	

فهرست مطالب

مقدمه.....	۳
ماده ۱. تعاریف و اختصارات.....	۳
ماده ۲. اهداف.....	۳
ماده ۳. شرایط اجرای دوره فرصت مطالعاتی.....	۴
ماده ۴. ضوابط و شرایط متقاضی.....	۵
ماده ۵. الزامات متقاضی.....	۵
ماده ۶. الزامات واحد عملیاتی.....	۶
ماده ۷. امتیازات و اقدامات اجرایی مؤسسه.....	۶
ماده ۸. گزارش فرصت مطالعاتی.....	۷

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱	شیوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران سازمان صنعت، تجارت و صنایع
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۳	از: ۷

مقدمه

این شیوه‌نامه به منظور برقراری ارتباط قوی و منسجم میان دانشگاه یا پژوهشگاه با بخش‌های جامعه و صنعت در همه حوزه‌های علمی، همچنین عملیاتی کردن یافته‌های اعضای هیئت علمی و آشنایی آنان با نیازهای واقعی صنعت و جامعه تدوین شده است. فرصت‌های مطالعاتی اعضای هیئت علمی مؤسسه در جامعه و صنعت زمینه مناسبی را برای ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌های ایشان در کسب دانش بومی و انتقال یافته‌های پژوهشی به جامعه فراهم می‌سازد. در طی فرصت مطالعاتی، عضو هیئت علمی در واحد عملیاتی دولتی یا غیردولتی (شامل بخش‌های صنعتی، اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی، خدماتی، و کشاورزی) یا مراکز پژوهشی مرتبط با صنایع و رشته‌های فعال مؤسسه حضور می‌یابد. به منظور حفظ انسجام و جلوگیری از بروز مشکل در وظایف واحدهای سازمانی در مؤسسه باید ظرفیت اعزام اعضای هیئت علمی به گونه‌ای تعیین گردد که خللی به وظایف آموزشی و پژوهشی مؤسسه وارد نشود.

ماده ۱. تعاریف و اختصارات

وزارت عتف: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
مؤسسه: کلیه مؤسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری دارای مجوز از وزارت عتف
هیئت علمی: آن دسته از اعضای هیئت علمی تمام‌وقت مؤسسه که دارای مدرک دکترا هستند.
صنعت: سازمان دولتی یا غیردولتی فعال در بخش‌های آموزشی، تربیتی، اجتماعی، اقتصادی، صنعتی، تجاری و پژوهشی
واحد عملیاتی: بنگاه‌ها یا سازمان‌های فرهنگی و صنعتی، واحدهای پژوهش و توسعه، اقتصادی یا خدماتی دولتی یا غیردولتی که متقاضی حضور عضو هیئت علمی در زمینه تخصصی خاص در واحد خویش‌اند.
فرصت مطالعاتی: دوره حضور عضو هیئت علمی واجد شرایط مؤسسه است که در مدتی معین در واحد عملیاتی به پژوهش و مطالعه می‌پردازد.

ماده ۲. اهداف

- ۱-۲. کمک به افزایش شناخت اعضای هیئت علمی مؤسسه‌ها از فضای کار واقعی در جامعه و صنعت
- ۲-۲. تقویت ارتباط مؤسسه با جامعه و صنعت، همچنین گسترش همکاری‌های پایدار علمی و پژوهشی بین مؤسسه و واحد عملیاتی

همه اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱		شیوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷	ویرایش: ۰۱		
صفحه: ۴			
از: ۷			

- ۳-۲. استفاده مفید و مؤثر از امکانات، آزمایشگاه‌ها و تجهیزات واحدهای عملیاتی
- ۴-۲. جهت‌دهی به پژوهش‌های مؤسسه و گسترش دانش و فناوری کاربردی مورد نیاز جامعه و صنعت
- ۵-۲. انتقال و ترویج یافته‌های جدید دانش و فناوری مؤسسه به جامعه و صنعت با هدف ارتقای توان علمی و فنی واحدهای عملیاتی
- ۶-۲. کمک به رفع مشکلات علمی و تخصصی واحدهای عملیاتی
- ۷-۲. شناسایی مشکلات واحدهای عملیاتی از لحاظ تنوع و کیفیت محصول یا خدمات، قیمت، زمان تحویل و ... و طرح پیشنهاد و راهکار برای حل آنها
- ۸-۲. شناسایی فناوری‌های مورد نیاز ۱ و طرح پیشنهاد برای تدوین یا انتقال فناوری به واحدهای عملیاتی
- ۹-۲. مشارکت در سیاست‌گذاری و تعریف طرح برای اصلاح فرآیندها و محصولات و توسعه پایدار اقتصادی کشور، مانند مصرف بهینه انرژی، ارتقای سلامت و ایمنی، و بهبود محیط‌زیست مردم

ماده ۳. شرایط اجرای دوره فرصت مطالعاتی

- ۱-۳. درخواست عضو هیئت علمی به همراه برنامه مطالعاتی بر اساس الگوی مؤسسه
- ۲-۳. بررسی و تأیید درخواست هیئت علمی در مجاری رسمی مؤسسه
- ۳-۳. هماهنگی با واحد عملیاتی برای انعقاد قرارداد یا تفاهم‌نامه پژوهشی بین مؤسسه و واحد عملیاتی
- ۴-۳. صدور حکم مأموریت و معرفی عضو هیئت علمی به واحد عملیاتی
- ۵-۳. حضور هیئت علمی در واحد عملیاتی تمام‌وقت (۵ روز کاری در هفته) یا پاره‌وقت (دست‌کم ۲ روز کاری در هفته) است.
- ۶-۳. واحدهای عملیاتی دولتی یا غیردولتی هستند و وظایف و فعالیت‌های اعلام‌شده برای اجرای فرصت مطالعاتی باید کاملاً علمی، پژوهشی و فناورانه باشد و مؤسسه انطباق آن با نیازهای بخش مربوطه و تخصص عضو هیئت علمی را تأیید کند.
- تبصره ۱. مؤسسه باید تکالیف عضو هیئت علمی را در قبال مؤسسه در شرایط حضور، غیبت یا نیمه‌وقت بودن را به‌روشنی مشخص کند، همچنین چگونگی هدایت دانشجویان تعهد شده و روش تدریس توافق‌شده اعلام شود.

۱. Technology gap analysis

شماره: عفت_ش_۳۲۰۱	شيوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۵	از: ۷

ماده ۴. ضوابط و شرایط متقاضی

- ۱-۴. رشته و تخصص عضو هیئت علمی با نیازهای واحد عملیاتی مرتبط باشد.
- ۲-۴. عضو هیئت علمی متقاضی استفاده از فرصت مطالعاتی می‌بایست در دو سال گذشته رکود علمی نداشته باشد.
- ۳-۴. دوره فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت برای اعضای هیئت علمی در دوره پیمانی دست‌کم ۶ ماه تمام‌وقت یا ۱۲ ماه نیمه‌وقت و در دوره رسمی آزمایشی ۳ ماه تمام‌وقت یا ۶ ماه نیمه‌وقت است.
- تبصره ۲. بر اساس بندهای د ماده ۱۲ و ۱۴ آیین‌نامه استخدامی برای تبدیل وضعیت اعضای هیئت علمی که از ابتدای سال ۱۳۹۸ دوره پیمانی یا رسمی آزمایشی را آغاز می‌کنند گذراندن فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت الزامی است.
- ۴-۴. اعضای هیئت علمی دارای مرتبه علمی دانشیار و استادی نیز با گذراندن دوره‌های تمام‌وقت ۳ ماهه یا پاره‌وقت ۶ ماهه از مزایای تشویقی فرصت‌ها بهره‌مند می‌شوند. مؤسسه می‌تواند آیین‌نامه ترفیع خود را به گونه‌ای اصلاح کند که امتیازات مربوطه برای استادان و دانشیاران اعزام‌شونده به فرصت مطالعاتی در نظر گرفته شود.
- ۴-۵. برای استفاده مجدد از فرصت مطالعاتی (جز فرصت‌های مطالعاتی الزامی در دوره‌های پیمانی و رسمی آزمایشی) می‌بایست دست‌کم ۵ برابر زمان دوره فرصت مطالعاتی قبلی از اتمام آن دوره گذشته باشد. مدت استفاده از مرخصی بدون حقوق نیز به این مدت اضافه می‌شود.
- تبصره ۳. در موارد بسیار خاص، با تشخیص هیئت رئیسه در خصوص اینکه عضو هیئت علمی از تجربه کافی در صنعت یا جامعه برخوردار است یا در رشته‌هایی که امکان فرصت مطالعاتی فراهم نباشد مؤسسه شرایط جایگزین تعیین و اجرا می‌کند.

ماده ۵. الزامات متقاضی

- ۱-۵. در دوره‌های تمام‌وقت حضور عضو هیئت علمی در واحد عملیاتی تمام‌وقت است و در مشاوره و راهنمایی دانشجویان فعالیت می‌کند. در دوره‌های پاره‌وقت واحد موظف به نصف تقلیل می‌یابد.
- ۲-۵. عضو هیئت علمی در دوره فرصت مطالعاتی مجاز به اشتغال در سازمان دیگری نیست.
- ۳-۵. ضروری است عضو هیئت علمی برنامه حضور خود را در واحد عملیاتی اعلام کند و هر ماه پیشرفت کار خود را به معاونت پژوهشی مؤسسه گزارش دهد. در انتهای قرارداد نیز ارائه گزارش کامل الزامی است.
- ۴-۵. متقاضی می‌بایست در انتهای دوره دستاوردهای آن را به همراه راهکارها و پیشنهادهای اصلاحی برای بهبود امور و موضوعات مهم پژوهشی بر اساس مواد ۷ و ۸ شیوه‌نامه حاضر گزارش دهد.

همه اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱	شیونامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۶ از: ۷		

ماده ۶. الزامات واحد عملیاتی

۱-۶. واحد عملیاتی موظف است در طول فرصت مطالعاتی امکانات و تسهیلات مورد توافق درج شده در برنامه پژوهشی عضو هیئت علمی را رسماً تأیید و تأمین کند. برنامه کاری فرصت مطالعاتی و نامه تأیید واحد عملیاتی از پیوست‌های قرارداد بین مؤسسه و واحد عملیاتی است.

۲-۶. واحد عملیاتی بر اساس مقررات داخلی خود به عضو هیئت علمی از طریق عقد قرارداد پژوهشی با مؤسسه حق التحقیق پرداخت می‌کند. مؤسسه از این نوع قراردادها بالاسری کسر نمی‌کند.

۳-۶. در صورت اعلام واحد عملیاتی به تأمین منابع مالی برای اجرای برنامه پژوهشی عضو هیئت علمی، در اسرع وقت برنامه‌ریزی و برای تأمین هزینه‌های اعلام شده اقدام کند. طبق قرارداد، عضو هیئت علمی ضمن رعایت ضوابط و مقررات مربوطه در پایان دوره فرصت مطالعاتی حساب خود را تسویه می‌کند و موارد را به اطلاع مؤسسه خود می‌رساند.

۴-۶. واحد عملیاتی هیئت علمی را به منظور نشر نتایج تحقیقات عضو یا دریافت اطلاعات نوین فناورانه به سمینارها و کنگره‌های علمی بین‌المللی اعزام می‌کند. مقالات با توافق واحد عملیاتی چاپ می‌شود. درخصوص مالکیت فکری نتایج حاصل از پژوهش‌ها در طی این دوره بر اساس توافق بین مؤسسه و واحد عملیاتی تصمیم‌گیری می‌شود.

ماده ۷. امتیازات و اقدامات اجرایی مؤسسه

۱-۷. مؤسسه در خصوص هماهنگی با واحدهای عملیاتی و تأیید محل فرصت مطالعاتی اقدام اجرایی می‌کند.

۲-۷. مؤسسه حقوق و مزایای عضو هیئت علمی را مطابق با حکم استخدامی وی پرداخت می‌کند.

۳-۷. ضروری است مؤسسه دوره فرصت مطالعاتی را در زمره امتیازات کار اجرایی در نظر گیرد و در ترفیع، امتیازات اجرایی ارتقای مرتبه و سهمیه پذیرش دانشجویان تحصیلات تکمیلی اعضای هیئت علمی لحاظ نمایند.

۴. تبصره ۴. مدت دوره فرصت مطالعاتی در شرایط پاره‌وقت بر اساس میزان حضور عضو هیئت علمی در واحد عملیاتی محاسبه می‌شود.

۴-۷. عضو هیئت علمی در طول دوره از حمایت‌ها و تسهیلات واحد عملیاتی متبوع بهره‌مند می‌شود.

تبصره ۵. مؤسسه‌ها به صلاحدید در مدت فرصت مطالعاتی برای گسترش دوره‌ها از عضو هیئت علمی خویش پشتیبانی مالی می‌کنند.

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱		شيوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱	تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۷	از: ۷		

ماده ۸. گزارش فرصت مطالعاتی

۸-۱. استفاده‌کنندگان از فرصت مطالعاتی موظف‌اند در پایان هر مقطع گزارش پیشرفت کار خود را به مؤسسه ارسال کنند و حداکثر ۳ ماه پس از پایان دوره مصوب فرصت مطالعاتی درباره فعالیت خود به طور جامع گزارش دهند.

۸-۲. گزارش‌های فرصت مطالعاتی در مؤسسه اعزام‌کننده بررسی و ارزیابی می‌شود. مواردی همچون انجام کار شاخص در طول فرصت، برداشت‌های فنی و زمینه‌های همکاری و عقد قراردادهای بعدی به همراه افراد کلیدی در واحد عملیاتی مربوطه، طراحی دوره‌های آموزشی تخصصی کوتاه‌مدت با همکاری واحد عملیاتی، چاپ مقاله یا ثبت اختراع مرتبط با موضوع صنعت، توصیه برای بهبود وضعیت مدیریت فنی و منابع انسانی، و پیشنهاد اجرای طرح‌های پژوهشی از جمله معیارهایی است مؤسسه اعزام‌کننده جزئیات آن را بررسی و درباره آن اعلام نظر خواهد کرد.

۸-۳. مقبول نبودن گزارش منجر به رد شدن دوره و محرومیت از فرصت مطالعاتی بعدی خواهد شد.

۸-۴. پس از پایان دوره فرصت مطالعاتی عضو هیئت علمی با تعریف پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی دانشجویان خود در خصوص نیازهای واحد عملیاتی شرایط را در واحد عملیات بهبود می‌بخشد.

۸-۵. مؤسسه نتایج حاصل از اجرای طرح را هر سال حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه سال بعد در پایگاه اطلاعاتی معاونت پژوهش و فناوری (مپفا) بارگذاری می‌کند.

این شیوه‌نامه در ۸ ماده و ۵ تبصره در تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۷ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از ابتدای سال ۱۳۹۸ لازم‌الاجراست.

پیوست ۲: الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری



مشخصات سند	
عنوان سند: الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	
نوع سند: الزامات	شماره سند: عتف _ ل _ ۳۲۰۲
ویرایش: ۱	صفحه: ۱

 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	شماره: عتف_ل_۲۲۰۲
		ویرایش: ۰۱ تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷
		صفحه: ۲ از: ۷

فهرست مطالب

مقدمه	۳
ماده ۱. تعاریف و اختصارات	۴
ماده ۲. اهداف	۴
ماده ۳. محتوای حقوقی قراردادها	۵
ماده ۴. محتوای فنی قراردادها	۶
ماده ۵. الزامات اجرایی	۶
ماده ۶. پایش قراردادها	۷

شماره: عتف - ل - ۲۲۰۲	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۳ از: ۷		

مقدمه

توسعه مؤسسه‌ها و مراکز علمی کشور طی سال‌های اخیر پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و صنعتی کشور را بیشتر کرده است. این در حالی است که شرایط بین‌المللی کنونی چالش‌هایی را در جامعه، اقتصاد، صنعت و امور اجرایی بخش‌ها و دستگاه‌های کشور ایجاد کرده که بهبود و رفع آنها نیازمند مشارکت گسترده اندیشمندان و کارشناسان مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری دولتی و غیردولتی است. بر این اساس، سامان‌دهی، استانداردسازی و قاعده‌مند کردن تعاملات و ارتباطات بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور و دستگاه‌های اجرایی حائز اهمیت فراوان است. وزارت عتف و مؤسسات‌های زیرمجموعه در این خصوص نیازمند تدوین اصول و روش‌های تعریف‌شده و مؤثرتری هستند که علاوه بر حمایت از ارتباطات شرایط مناسبی را برای پایش، نظارت و در نهایت ارتقای کیفیت اجرای این گونه فعالیت‌ها فراهم آورد. بنابراین، ضروری است با بهره‌گیری از تجارب و شرایط و نیازهای کنونی شیوه‌نامه‌هایی تدوین و اجرا شود. طبیعتاً تفاوت بین حوزه‌های تخصصی و مؤسسات‌ها ایجاب می‌کند جزئیات با رعایت الزامات اولیه و ضوابط عام به مراکز و مؤسسات پژوهشی سپرده شود.

مستند حاضر و ضوابط و اصول مندرج در آن الزامات را ارائه می‌نماید. به منظور اجرایی شدن الزامات، از مؤسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری انتظار می‌رود که جزئیات را به صورت شفاف در سطح هر مؤسسه تدوین و در قالب شیوه‌نامه‌های خود به اجرا گذارند.

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف - ل ۳۳۰۲	انزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 مجلس شورای اسلامی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱ تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۴ از: ۷		

ماده ۱. تعاریف و اختصارات

الزامات: مجموعه‌ای از شرایط است که پوشش دادن آنها نیازمند تدوین شیوه‌نامه‌های اجرایی توسط هر مؤسسه آموزشی، پژوهشی و فناوری است.

قرارداد تحقیقاتی: قراردادی که مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری برای پاسخ به نیازها و تقاضاهای یک بخش، دستگاه یا بنگاه دولتی یا غیردولتی منعقد می‌کنند.

مؤسسه: همه مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری وابسته به وزارت علوم تحقیقات و فناوری کارفرما: بخش، دستگاه، سازمان یا بنگاه دولتی یا غیردولتی که برای اجرای فعالیتی مشخص قرارداد تحقیقاتی با مؤسسه منعقد و هزینه اجرای آن را پرداخت می‌کند.

مجری: فرد یا افرادی از اعضای هیئت علمی مؤسسه که مسئولیت تشکیل تیم و اجرای پروژه را بر عهده می‌گیرد.

سیستم استاندارد مدیریت پروژه: مجموعه‌ای از استانداردهای بین‌المللی که روش تدوین و اجرای طرح‌های پژوهشی و فناورانه را به صورت مجموعه‌ای منسجم ارائه می‌کند.

سامانه‌های کنترل پروژه: سامانه‌هایی که امکان گزارش‌گیری در خصوص میزان پیشرفت اجرایی و مالی را دارند و به مدیریت مؤسسه هشدار می‌دهند.

ماده ۲. اهداف

- ۱-۲. تشویق و ترغیب به تقویت فرهنگ کار گروهی بین پژوهشگران و اعضای هیئت علمی مؤسسه
- ۲-۲. حفظ و جاهت و اقتدار علمی و حرفه‌ای مؤسسه
- ۳-۲. کسب اطمینان از نظارت سیستم اجرایی مؤسسه بر پروژه
- ۴-۲. پیش‌بینی بروز هر نوع اختلال احتمالی در اجرای پروژه و ممانعت از وقوع آن
- ۵-۲. اجرای پروژه‌ها با رعایت اصول علمی و فنی و ارتقای سطح کیفیت آن
- ۶-۲. شفاف‌سازی چگونگی تخصیص منابع و هزینه‌های اجرای پروژه
- ۷-۲. ارائه یک نظام اجرایی روان و شفاف برای فعالیت اعضای هیئت علمی مؤسسه
- ۸-۲. اخلاق‌مداری حرفه‌ای
- ۹-۲. توانمندسازی مالی متناسب با شأن و جایگاه مؤسسه

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف - ل ۳۲۰۲	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱		
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۵	از: ۷	

ماده ۳. محتوای حقوقی قراردادها

۱-۳. مؤسسه پیش‌نویس انعقاد قراردادها را، شامل الزامات و بندهای حقوقی، تدوین و در اختیار اعضای هیئت علمی قرار می‌دهد.

۲-۳. ضروری است کارشناسان دفتر حقوقی مؤسسه قراردادها را بررسی کنند.

۳-۳. تدوین فازهای اجرایی و نحوه تأیید محتوای فنی، مالی و حقوقی قرارداد قبل از امضای نهایی مسئولان مؤسسه به تأیید مجری و پس از آن به تأیید رئیس یا معاون پژوهش و فناوری مؤسسه برسد.

۴-۳. برنامه زمان‌بندی شده اجرای طرح که قابلیت نظارت سامانه‌های کنترل پروژه مؤسسه را داشته باشد توسط مجری در اختیار سامانه کنترل پروژه قرار گیرد.

۵-۳. اجرای قرارداد مستلزم فعالیت‌ها، مکاتبات، جلسات، هزینه‌ها و موارد دیگر است که هریک از آنها به دستورالعمل و شیوه‌نامه‌ای شفاف نیاز دارد. بدین منظور موارد ذیل حائز اهمیت است:

۱-۵-۳. شیوه‌نامه مکاتبات و ارتباط کارفرما با مجریان مؤسسه به صورتی باشد که مؤسسه از محتوای مکاتبات و بروز مشکلات اداری و اجرایی قبل از بروز بحران آگاه شود تا اقدام اصلاحی به عمل آید.

۲-۵-۳. در قراردادها هزینه‌های ذیل برای مؤسسه برآورد شده باشد:

- خریدهای خدماتی
- هزینه خرید تجهیزات، قطعات و دستگاه‌ها
- هزینه خرید مواد مصرفی
- هزینه کارشناسان و همکاران پروژه
- هزینه مجری / مجریان
- سهم مؤسسه
- میزان مالیات / بیمه احتمالی

۳-۵-۳. تعهدات مجری و مؤسسه در قبال امور مالیاتی و دیگر کسورات قانونی مرتبط با قرارداد مشخص باشد.

۴-۵-۳. نحوه ارتباط مجری با مؤسسه از لحاظ مالی و همچنین ارتباط مجری با همکاران مشخص باشد.

۶-۳. نحوه رسیدگی حقوقی به قراردادها پیش‌بینی و تعهدات کارفرما، مؤسسه و مجری در صورت بروز اختلاف مشخص شود.

شماره: ۲۲۰۲- ل	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات	
ویرایش: ۰۱	آموزشی، پژوهشی و فناوری	
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷	صفحه: ۶	
از: ۷		

ماده ۴. محتوای فنی قراردادها

۱-۴. به دلیل تخصصی بودن قراردادها و تفاوت‌های بسیار زیاد آنها طبیعتاً بیشترین مسئولیت و سهم در این خصوص متوجه مجری است و تأیید کارفرما به معنی پذیرفتن پیشنهاد است. با توجه به علمی، پژوهشی یا فناورانه بودن فعالیت مورد نظر و اینکه باید ابعاد کار درست تعریف شده باشد توجه خاص به نکات ذیل در آیین‌نامه‌های اجرایی ضروری است:

۱-۴-۱. با توجه به آنکه تضامین لازم را مؤسسه ارائه می‌کند، معاونت پژوهش و فناوری مؤسسه می‌تواند بنا بر تشخیص خود از متخصصان دیگر برای بررسی فنی و اجرای قرارداد استفاده نماید.

۱-۴-۲. برای قراردادهای بزرگ علاوه بر پیوست فنی قرارداد سایر مستندات، شامل سوابق همکاران، زمان‌بندی، روش برآورد هزینه، خطرهای احتمالی، و موارد مشابه، که ضامن موفقیت اجرای پروژه‌اند، حسب نظر مؤسسه از مجری دریافت و بررسی می‌شوند.

۱-۴-۳. در بررسی محتوای قراردادها و هزینه اجرای آنها می‌توان سوابق و تجارب فعالیت قبلی مجری/مجریان را بررسی و در خصوص آن تصمیم‌گیری کرد. مؤسسه در پذیرش یا رد قرارداد اختیار کامل دارد.

۱-۴-۴. در قراردادهای بزرگ مؤسسه می‌تواند به منظور کسب اطمینان از اجرای امور یک کارگروه اجرایی به هدایت مجری اصلی برای اجرای طرح تشکیل دهد.

ماده ۵. الزامات اجرایی

۱-۵. ضروری است مؤسسه شرایطی را فراهم کند که منابع مالی دریافتی برای اجرای پروژه به سهولت و در اسرع وقت در اختیار مجری قرار گیرد. بدین منظور مؤسسه می‌تواند منابع حاصل از قرارداد را به حساب اعتباری عضو هیئت علمی واریز کند یا علی‌الحساب یا به صورت تنخواه در اختیار وی قرار دهد و مجری اجازه پرداخت و تأمین هزینه‌ها را داشته باشد.

۲-۵. ضروری است مؤسسه بر اجرای قرارداد نظارت مالی داشته باشد و حساب‌ها در مقاطع مشخص تسویه شود. مؤسسه باید انطباق پرداخت هزینه‌ها را با پیشنهاد اجرای پروژه، خصوصاً در بخش‌های مالی و اجرایی، تأیید کند.

۳-۵. هزینه‌های پروژه در سرفصل‌های گوناگون مانند هزینه پرسنلی، هزینه تأمین مواد اولیه و هزینه تأمین تجهیزات و قطعات باید با پیشنهاد اولیه مورد توافق با کارفرما انطباق داشته باشد. عدول مجری از آن باید با کسب مجوز از مؤسسه باشد. امکانات و تجهیزات باقی‌مانده از اجرای طرح در مؤسسه در زمره اموال مؤسسه شناسایی می‌شود.

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف - ل - ۳۲۰۲	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱		
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۷	از: ۷	

۴-۵. مؤسسه روش‌های حمایتی و تشویقی را برای استادان مجری پروژه‌های ارتباط با جامعه و صنعت تدوین و اجرا می‌کند. روش‌ها شامل تخصیص محل استقرار فیزیکی پروژه، دسترسی به سیستم‌ها و زیرساخت‌های مؤسسه، پشتیبانی‌های مالی و حقوقی در زمان تنگناهای اجرایی، همچنین تشویق، ترفیع و ارتقای اعضای هیئت علمی فعال در این حوزه است.

۵-۵. مؤسسه ملزم است برای ارتقای سطح کیفی پروژه‌های ارتباط با جامعه و صنعت اعضای هیئت علمی فعال در این حوزه آموزش دهد و آنان را با استانداردهای اجرای پروژه‌های پژوهشی و فناورانه آشنا سازد. در پاره‌ای از شرایط، مؤسسه پذیرش عضو هیئت علمی را به عنوان مجری منوط به آشنایی وی با نظام‌های اجرایی اعلام می‌کند.

ماده ۶. پایش قراردادها

۱-۶. نظارت بر پروژه رکنی اساسی در اجرای درست قرارداد است و تأثیر بسزایی در موفقیت مؤسسه‌ها در توسعه ارتباط با جامعه و صنعت دارد. بنابراین، ضروری است مؤسسه در طول اجرای پروژه به این موضوع توجه کند و علاوه بر پایش کلی شرایط قرارداد پژوهشی از جزئیات پیشرفت مالی و فنی قرارداد مطلع شود. بر این اساس، تشکیل ساختار یا دفتری مناسب ضروری است.

۲-۶. بایسته است مجریان قراردادهای بزرگ یک کارشناس یا سیستم مناسب و مؤثر برای نظارت بر پروژه گزارش منظم پیشرفت آن را فراهم آورند.

۳-۶. نظارت بر پروژه‌های کوچک با دریافت ماهیانه یا فصلی اطلاعات حداقلی مورد نیاز از پروژه‌ها امکان‌پذیر است.

۴-۶. ضروری است مسئولان اجرایی مؤسسه گزارش قراردادهای منعقد، و وضعیت پیشرفت پروژه‌ها را هر ۶ ماه (پایان شهریورماه و اسفندماه هر سال) در سامانه اطلاعاتی مؤسسه و وزارت عتف (مپفا) ثبت کنند تا امکان ارزیابی و تدوین اقدامات اصلاحی فراهم آید.

۵-۶. مجریان طرح‌ها مشکلات و چالش‌های قراردادهای خود را به مؤسسه و وزارت عتف اطلاع دهند تا راهکارهای حل آنها اندیشیده شود.

این سند در ۶ ماده در تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۷ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از زمان ابلاغ آن لازم‌الاجراست.

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	شماره: عتف - ل - ۳۲۰۲
		ویرایش: ۰۱ تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷
		صفحه: ۷ از: ۷

۴-۵. مؤسسه روش‌های حمایتی و تشویقی را برای استادان مجری پروژه‌های ارتباط با جامعه و صنعت تدوین و اجرا می‌کند. روش‌ها شامل تخصیص محل استقرار فیزیکی پروژه، دسترسی به سیستم‌ها و زیرساخت‌های مؤسسه، پشتیبانی‌های مالی و حقوقی در زمان تنگناهای اجرایی، همچنین تشویق، ترفیع و ارتقای اعضای هیئت علمی فعال در این حوزه است.

۵-۵. مؤسسه ملزم است برای ارتقای سطح کیفی پروژه‌های ارتباط با جامعه و صنعت اعضای هیئت علمی فعال در این حوزه آموزش دهد و آنان را با استانداردهای اجرای پروژه‌های پژوهشی و فناورانه آشنا سازد. در پاره‌ای از شرایط، مؤسسه پذیرش عضو هیئت علمی را به عنوان مجری منوط به آشنایی وی با نظام‌های اجرایی اعلام می‌کند.

ماده ۶. پایش قراردادها

۱-۶. نظارت بر پروژه رکنی اساسی در اجرای درست قرارداد است و تأثیر بسزایی در موفقیت مؤسسه‌ها در توسعه ارتباط با جامعه و صنعت دارد. بنابراین، ضروری است مؤسسه در طول اجرای پروژه به این موضوع توجه کند و علاوه بر پایش کلی شرایط قرارداد پژوهشی از جزئیات پیشرفت مالی و فنی قرارداد مطلع شود. بر این اساس، تشکیل ساختار یا دفتری مناسب ضروری است.

۲-۶. بایسته است مجریان قراردادهای بزرگ یک کارشناس یا سیستم مناسب و مؤثر برای نظارت بر پروژه گزارش منظم پیشرفت آن را فراهم آورند.

۳-۶. نظارت بر پروژه‌های کوچک با دریافت ماهیانه یا فصلی اطلاعات حداقلی مورد نیاز از پروژه‌ها امکان‌پذیر است.

۴-۶. ضروری است مسئولان اجرایی مؤسسه گزارش قراردادهای منعقد، و وضعیت پیشرفت پروژه‌ها را هر ۶ ماه (پایان شهریورماه و اسفندماه هر سال) در سامانه اطلاعاتی مؤسسه و وزارت عتف (مپفا) ثبت کنند تا امکان ارزیابی و تدوین اقدامات اصلاحی فراهم آید.

۵-۶. مجریان طرح‌ها مشکلات و چالش‌های قراردادهای خود را به مؤسسه و وزارت عتف اطلاع دهند تا راهکارهای حل آنها اندیشیده شود.

این سند در ۶ ماده در تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۷ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از زمان ابلاغ آن لازم‌الاجراست.

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

پیوست ۳: شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی

۱۲۹۹/۱۲/۲۴
۹,۲۰۷۷۵۵



مشخصات سند	
عنوان سند: شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	
نوع سند: شیوه‌نامه	شماره سند: عتف_ش_۳۴۰۳
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۱ از ۵

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۳	شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱		
صفحه: ۲ از: ۵		

صفحه	فهرست مطالب
۳	مقدمه
۳	ماده ۱. تعاریف و اختصارات
۴	ماده ۲. اهداف و مأموریت شورا
۴	ماده ۳. ترکیب شورا
۵	ماده ۴. وظایف و اختیارات شورا
۵	ماده ۵. دبیرخانه شورا
۵	ماده ۶. وظایف دبیرخانه شورا

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۳	شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۰۱		
صفحه: ۳ از: ۵		

مقدمه

توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در هر کشور مرهون وجود زیرساخت‌های قوی و توجه به نیروی انسانی توانمند، ماهر و کارآمد است. با توجه به تغییرات جهانی در عرصه علم و فناوری و گذر به اقتصاد دانش‌محور، اهمیت نهاد آموزش عالی و دانشگاه و همچنین، حمایت، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری به منظور تعامل مؤثر با حوزه صنعت و بازار کار حائز اهمیت است. بر این اساس، توجه هرچه بیشتر به فرایند توانمندسازی دانش‌آموختگان دانشگاهی، توسعه و ساماندهی برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، ساماندهی و اثربخش کردن دوره‌های کارآموزی و همسوسازی نظام آموزشی و مهارتی با نظام صلاحیت حرفه‌ای کشور به منظور اثربخشی فعالیت‌های علمی کشور از اهمیت بسیاری برخوردار است. از این رو، لازم است طی یک برنامه جامع و با در نظر گرفتن شرایط کشور اقدام‌های مناسبی برای مشارکت مؤثر و مفید دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و فناوری اعم از ساماندهی و توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی، بازنگری و اصلاح دوره‌های کارآموزی و برنامه‌ریزی جهت توانمندسازی و کسب صلاحیت‌های حرفه‌ای فراهم آید. بنابراین، با توجه به قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل می‌شود. شیوه‌نامه حاضر با هدف اجرای اقدام‌ها و سیاست‌های مذکور تهیه شده و مشروح چگونگی هماهنگی‌ها، پایش و مدیریت آنها در ادامه بیان می‌شود.

ماده ۱. تعاریف و اختصارات

وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مؤسسه: دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی، پژوهشی و فناوری

شورا: شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی

دوره مهارت‌افزایی: به دوره‌هایی گفته می‌شود که به منظور رشد و توسعه فردی و حرفه‌ای و توانمند کردن دانشجویان، خارج از برنامه‌های درسی، برگزار می‌شوند.

دوره کارآموزی: دوره‌هایی که در آن به کارآموزان، با توجه به مهارت‌های مورد نیازشان، آموزش داده می‌شود.

صلاحیت حرفه‌ای: مجموعه‌ای از شایستگی‌ها از جمله دانش، مهارت و نگرش که به تناسب هر شغل و حرفه تعیین و از سوی فرد در فرایندهای کاری و جامعه کسب شده و تبدیل به رفتار حرفه‌ای می‌شود.

تمامی اطلاعات موجود در این سند به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعلق دارد و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف ش ۳۴۰۳	شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، بازرگانی و معدنی
تاریخ: ۰۱		
صفحه: ۴ از: ۵		

ماده ۲. اهداف و مأموریت شورا

- ۱-۲- بررسی و تصویب برنامه‌های اجرایی با هدف توسعه کمی و کیفی دوره‌های مهارت‌افزایی؛
- ۲-۲- ارتقا و اثربخشی دوره‌های کارآموزی؛
- ۳-۲- مشارکت و همکاری در تدوین چارچوب و نظام صلاحیت حرفه‌ای ملی؛
- ۴-۲- هم‌افزایی و هماهنگی میان مراجع و مراکز ذی‌ربط جهت ارتقای سطح همکاری؛
- ۵-۲- نظارت و پایش عملکرد مؤسسات همسو با برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی و کارآموزی؛
- ۶-۲- پیگیری از مراجع ذی‌ربط جهت واگذاری نظام صلاحیت حرفه‌ای برای رشته‌های شغلی نیازمند به مدارک بالاتر از دیپلم به وزارت؛
- ۷-۲- بررسی تناسب حرف و مشاغل موجود با رشته‌های دانشگاهی و پیگیری جهت ایجاد نظام صلاحیت حرفه‌ای متناسب با آنها.

ماده ۳. ترکیب شورا

- ۱-۳- وزیر علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس شورا)
- ۲-۳- معاون پژوهش و فناوری وزارت (نایب‌رئیس)
- ۳-۳- معاون آموزشی وزارت (یا یکی از مدیران کل ذی‌ربط)
- ۴-۳- رئیس سازمان سنجش آموزش کشور (یا یکی از معاونین ذی‌ربط)
- ۵-۳- رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای
- ۶-۳- رئیس دانشگاه علمی کاربردی
- ۷-۳- مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت (دبیر شورا)
- ۸-۳- رئیس مرکز تحقیقات سیاست‌های علمی کشور
- ۹-۳- دبیر کمیسیون انجمن‌های علمی
- ۱۰-۳- حداکثر سه نفر عضو حقیقی صاحب‌نظر در این حوزه

تبصره ۱: جلسات شورا دست‌کم هر ۳ ماه یک بار تشکیل می‌شوند.

تبصره ۲: جلسات شورا با حضور دوسوم از اعضا رسمیت می‌یابند و تصمیم‌های اخذشده با رأی موافق اکثریت مطلق یا بیش از نصف اعضا حاضر در جلسه به تصویب می‌رسند.

تبصره ۳: اعضای مرتبط با بند ۳-۱۰ به پیشنهاد دبیر شورا و با حکم رئیس شورا منصوب خواهند شد.

تمامی اطلاعات موجود در این سند به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعلق دارد و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۳	شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱ تاریخ:		
صفحه: ۵ از: ۵		

تبصره ۴: در صورت ضرورت، به تشخیص شورا، از سایر افراد متخصص حسب موضوع و مورد مشخص برای شرکت در جلسه بدون حق رأی دعوت به عمل می‌آید.

ماده ۴. وظایف و اختیارات شورا

- ۱-۴- ساماندهی و توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی، ساماندهی، ارتقا و اثربخش کردن دوره‌های کارآموزی
- ۲-۴- همکاری در تدوین چارچوب و ساختار صلاحیت حرفه‌ای
- ۳-۴- شناسایی و رفع موانع اجرایی اقدام‌های مربوط به مهارت‌افزایی، کارآموزی و صلاحیت حرفه‌ای
- ۴-۴- هماهنگی با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی و پشتیبانی جهت تسهیل در اجرا
- ۵-۴- ارزیابی مستمر و بررسی نتایج اجرای اقدام‌های اجرایی و به‌روزرسانی آن با توجه به شرایط محیطی و منطقه‌ای کشور

تبصره ۵: تصمیمات شورا پس از تنفيذ رئیس شورا لازم‌الاجراست.

ماده ۵. دبیرخانه شورا

- ۱-۵- دبیرخانه شورا در معاونت پژوهش و فناوری وزارت عتف تشکیل می‌شود.

ماده ۶. وظایف دبیرخانه شورا

- ۱-۶- فراهم کردن زمینه اجرای مصوبات شورا
- ۲-۶- برنامه‌ریزی و پشتیبانی لازم جهت اجرای اقدام‌ها و برنامه‌های مصوب
- ۳-۶- نظارت بر اجرای اقدام‌های تصویب‌شده مصوبات شورا و پایش پیشرفت اجرای اقدام‌های اجرایی مرتبط
- ۴-۶- تهیه و تدوین اطلاعات مورد نیاز شورا جهت انجام مأموریت‌های موظف
- ۵-۶- تدوین و ارائه گزارش‌های جامع و سالانه از روند اجرای برنامه‌ها، فعالیت‌ها و مصوبات

این شیوه‌نامه در ۶ ماده و ۵ تبصره تدوین شده و در تاریخ ۹۹/ / به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسیده و از زمان ابلاغ لازم‌الاجراست.

تمامی اطلاعات موجود در این سند به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعلق دارد و حقوق قانونی آن محفوظ است.

پیوست ۴: شیوه‌نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت

شماره: ۳۴۰۴ ش _ ۴	شیوه‌نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست‌گذاری	
ویرایش: ۰۲ تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰	ارتباط با جامعه و صنعت	جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
صفحه: ۲ از: ۸		

صفحه

فهرست مطالب

۳	مقدمه
۳	ماده ۱. تعاریف و اختصارات
۳	ماده ۲. اهداف و مأموریت شورا
۳	ماده ۳. ترکیب شورا
۴	ماده ۴. اختیارات شورا
۴	ماده ۵. دبیرخانه شورا
۴	ماده ۶. وظایف دبیرخانه شورا
۵	پیوست ۱. طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۲		
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰		
صفحه: ۳	از: ۸	

مقدمه

توسعه اقتصادی، اجتماعی و صنعتی کشور مرهون حضور و مشارکت مراکز پژوهشی و فناوری در تمامی عرصه‌های اجرایی مورد نیاز است. در چند دهه اخیر، رشد کمی و کیفی بسیار خوبی در تمامی حوزه‌های علمی کشور حاصل شده و زیرساخت دانشی خوبی فراهم آمده است. اما از سویی دیگر، به لحاظ شرایط خاص کشور و مشکلات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی نیاز مبرمی به مشارکت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور احساس می‌شود. بر این اساس، لازم است طی یک برنامه جامع و با در نظر گرفتن شرایط کشور، برنامه‌ها و اقدامات مناسبی برای مشارکت مؤثر و مفید دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز فناوری جهت توسعه و بهبود شرایط کشور فراهم آید. از این رو، «طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت» تهیه و تدوین و در تاریخ ۹۸/۰۷/۰۹ طی نامه شماره ۱۶۸۷۰۴/و به رؤسای دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری ابلاغ شد. با توجه به قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، مقرر گردید شورای راهبری و سیاست‌گذاری این طرح در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل شود. شیوه‌نامه حاضر با هدف اجرای اقدام ذکرشده تهیه و چگونگی هماهنگی‌ها، پایش و مدیریت طرح در آن تشریح شده است.

ماده ۱. تعاریف و اختصارات

وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
مؤسسه: دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی، پژوهشی و فناوری
شورا: شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت
طرح تحول: طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

ماده ۲. اهداف و مأموریت شورا

- ۱-۲- تصویب برنامه‌های اجرایی همسو با طرح تحول
- ۲-۲- هم‌افزایی و هماهنگی میان مراجع و مراکز ذی‌ربط جهت ارتقای سطح همکاری
- ۳-۲- نظارت و پایش عملکرد مراکز و مؤسسات در اجرای طرح تحول

ماده ۳. ترکیب شورا

- ۱-۳- وزیر علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس شورا)
- ۲-۳- معاون پژوهش و فناوری وزارت (نایب‌رئیس)
- ۳-۳- مدیرکل دفتر ارتباط با صنعت (دبیر شورا)
- ۴-۳- سه نفر از معاونان پژوهشی دستگاه‌های اجرایی
- ۵-۳- دو نفر از رؤسای دانشگاه‌ها
- ۶-۳- یک نفر از رؤسای پژوهشگاه‌ها
- ۷-۳- دو نفر عضو حقیقی صاحب‌نظر در فعالیت‌های مرتبط

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	 سازمان پژوهش و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰		
صفحه: ۴ از: ۸		

تبصره ۱: جلسات شورا با حضور دوسوم اعضا رسمیت می‌یابد و تصمیمات آن با رأی موافق «اکثریت مطلق با بیش از نصف» اعضای حاضر در جلسه به تصویب می‌رسد.

تبصره ۲: اعضای مرتبط با بند ۳-۴ الی ۷-۳ به پیشنهاد معاونت پژوهش و فناوری و با حکم رئیس شورا انتخاب می‌شوند.

تبصره ۳: در صورت ضرورت، به تشخیص شورا می‌توان از سایر افراد متخصص حسب موضوع و مورد مشخص، برای جلسه بدون حق رأی دعوت به عمل می‌آید.

ماده ۴. اختیارات شورا

- ۱-۴- اتخاذ سیاست‌های لازم برای اجرای طرح تحول مندرج در پیوست ۱
- ۲-۴- شناسایی و رفع موانع اجرایی طرح تحول
- ۳-۴- هماهنگی با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی و پشتیبانی جهت تسهیل در اجرای اقدامات طرح تحول
- ۴-۴- ارزیابی مستمر و بررسی نتایج اجرای اقدامات اجرایی طرح تحول و به‌روزرسانی آن با توجه به شرایط محیطی کشور

تبصره ۴: رئیس شورا می‌تواند تمام یا بخشی از اختیارات خود را به نایب رئیس شورا تفویض کند.

ماده ۵. دبیرخانه شورا

- ۱-۵- دفتر ارتباط با صنعت و وزارت عتف دبیرخانه دائمی این شورا خواهد بود.

ماده ۶. وظایف دبیرخانه شورا

- ۱-۶- فراهم کردن زمینه اجرای مصوبات شورا
- ۲-۶- نظارت و پایش بر اجرای اقدامات تصویب‌شده مصوبات شورا
- ۳-۶- برنامه‌ریزی و پشتیبانی لازم جهت اجرای اقدامات پیش‌بینی‌شده در طرح
- ۴-۶- تهیه و تدوین اطلاعات مورد نیاز شورا جهت انجام مأموریت‌های خود
- ۵-۶- تدوین و ارائه گزارش‌های جامع و سالانه از روند اجرای طرح به شورا

این شیوه‌نامه در ۶ ماده و ۴ تبصره تدوین شده و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۳۱ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسیده و از زمان ابلاغ قابل اجراست.

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۲		
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰		
صفحه: ۵	از: ۸	

پیوست ۱. طرح تحول در همکاری های دانشگاه و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

چشم انداز:

"دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری شریک راهبردی جامعه و صنعت در تدوین و اجرای برنامه های توسعه پایدار کشور"

اهداف کلان:

- ۱- مشارکت حداکثری اعضای هیئت علمی در رفع نیازهای صنعت و جامعه
- ۲- اجرای ۲۵ درصد پروژه های تحصیلات تکمیلی به صورت مستقیم به سفارش صنعت و جامعه
- ۳- ساماندهی و ایجاد ساختارهای توانمند برای ارتباط عرضه و تقاضای پژوهش و فناوری
- ۴- هم افزایی کامل مراکز علمی با دستگاه های اجرایی جهت شناسایی و رفع نیازها و چالش ها
- ۵- هم راستایی برنامه ها و تصمیم گیری ها در وزارت عتف و مراکز تابعه با نیازها و اولویت های کشور
- ۶- افزایش متوسط سالانه ۱۰ درصدی حجم قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت

راهبردهای اصلی:

- ۱- بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آئین نامه های اجرایی
- ۲- تدوین مشوق های مناسب برای دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی، وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی
- ۳- هدفمند نمودن پایان نامه های تحصیلات تکمیلی در جهت حل مسائل جامعه و صنعت
- ۴- ارتقای مهارت افزایی و توانمندی دانشجویان و دانش آموختگان متناسب با نیازهای صنعت و جامعه در راستای توسعه اشتغال پذیری دانش آموختگان دانشگاه ها
- ۵- سازماندهی جهت حضور مؤثر دانش آموختگان در پاسخ گویی به نیازهای بازار کار و بهبود بهره وری
- ۶- فرهنگ سازی، شناسایی، مستندسازی و ترویج دستاوردها
- ۷- شناسایی و بهره گیری از ظرفیت ها، اختیارات، امکانات وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی با هدف تسهیل و توسعه همکاری های مشترک
- ۸- سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری ها با جامعه و صنعت

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.



شیوه نامه تشکیل شورای راهبردی و سیاست گذاری
ارتباط با جامعه و صنعت

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴
ویرایش: ۰۲ تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰
صفحه: ۶ از: ۸

جدول راهبردهای اصلی و اقدامات

راهبردها	اقدامات
۱- بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آئین‌نامه‌های اجرایی	۱-۱- تدوین مأموریت‌های ملی، منطقه‌ای و استانی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی بر اساس توانمندی و مزیت‌های نسبی
	۲-۱- تدوین و تصویب قوانین و برنامه‌های مورد نیاز جهت بهبود و توسعه همکاری مشترک دستگاه‌های اجرایی دولتی مختلف با دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی
	۳-۱- طراحی فرایند همکاری بخش‌های غیردولتی مؤثر در اقتصاد کشور (تشکل‌های بخش خصوصی، بنیادهای خیریه، صندوق‌ها، تعاونی‌ها، شهرداری‌ها و...) و طراحی روش‌های تعامل و همکاری‌های مناسب
	۴-۱- تدوین و اجرای سازوکارها و روش‌های نوین در شیوه همکاری میان دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی با جامعه و صنعت
	۵-۱- توسعه و اجرای گسترده و هدفمند طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی
	۶-۱- افزایش تأثیر فعالیت‌های پژوهشی مورد نیاز کشور در استخدام، ارتقاء و ترفیع اعضای هیات علمی
	۷-۱- ایجاد تعادل و تناسب بین فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی اعضای هیات علمی
	۸-۱- بازنگری آئین‌نامه‌های موجود در حوزه‌های مختلف در راستای تسهیل ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت
	۹-۱- متناسب‌سازی عناوین و محتوای رشته‌ها، گرایش‌های تحصیلی و ظرفیت پذیرش بر اساس نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی
	۱۰-۱- بهبود مدیریت و کنترل پروژه‌های پژوهشی ارتباط با صنعت و پایش مستمر آن‌ها
	۱۱-۱- آسیب‌شناسی مشکلات و مسائل حقوقی قراردادهای ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و تدوین روش‌های مناسب جهت تسهیل همکاری‌ها
۲- تدوین مشوق‌های مناسب برای دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی	۱-۲- تقدیر و حمایت مستمر از طرح‌های برگزیده کاربردی و مرتبط با نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی
	۲-۲- اختصاص مشوق‌های مناسب برای اعضای هیات علمی فعال در حل چالش‌های ملی، منطقه‌ای و استانی
	۳-۲- تقویت ساختار دفاکتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و پیش‌بینی مشوق‌های مناسب جهت گسترش همکاری‌ها و افزایش کیفیت اجرای طرح‌ها
	۴-۲- پیش‌بینی مشوق‌های مناسب برای صاحبان صنایع، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان در راستای ارتباط بیشتر با صنعت و جامعه
۳- هدفمند نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در جهت حل مسائل جامعه و صنعت	۱-۳- تقاضامحور نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی از طریق راه‌اندازی ستاپ‌های تخصصی
	۲-۳- ارائه مشوق‌های لازم برای اساتید و دانشجویان مجری پایان‌نامه‌های تقاضامحور
	۳-۳- در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای موضوعات پایان‌نامه‌های مرتبط با نیازهای کشور

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

 جمهوری اسلامی ایران وزارت علم، تحقیقات و فناوری	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴ ویرایش: ۰۲ تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰ صفحه: ۷ از: ۸

۴- ارتقای مهارت افزایی و توانمندی دانشجویان و دانش آموختگان متناسب با نیازهای صنعت و جامعه در راستای توسعه اشتغال پذیری دانش آموختگان دانشگاهها	۱-۴- توسعه، ساماندهی و پایش مستمر دوره های مهارت افزایی دانشجویان و دانش آموختگان بر اساس نیازهای بازار کار در سطح ملی، منطقه ای و استانی با همکاری وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی ۲-۴- ساماندهی و افزایش کیفیت و بهره وری دوره های کارآموزی دانشجویان ۳-۴- جلب همکاری و حمایت وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی، تشکلهای بخش خصوصی و نهادهای مرتبط برای ارائه امتیازات، مشوق های مناسب به دانشجویان و دانش آموختگان شرکت کننده در دوره های مهارت افزایی ۴-۴- پایش مستمر وضعیت اشتغال دانش آموختگان دانشگاهی و توسعه همکاری مشترک با دانش آموختگان به منظور بهبود فعالیت ها و برنامه های دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی ۵-۴- توسعه همکاری ساختارهای صلاحیت حرفه ای با دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی و همکاری در استقرار نظام صلاحیت حرفه ای کشوری در کشور
۵- سازماندهی جهت حضور موثر دانش آموختگان در پاسخ گویی به نیازهای بازار کار و بهبود بهره وری	۱-۵- توسعه فناوری و ارتقای بهره وری در صنعت از طریق اجرای دوره های پسادکتری و جذب محققین در صنعت ۲-۵- ساماندهی و توسعه ساختارهای هدایت شغلی و کارایی تخصصی در دانشگاه ها ۳-۵- برنامه ریزی منسجم دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی جهت توسعه فرصت های مناسب برای آشنایی دانشجویان با محیط های واقعی کار (بازدیدهای تخصصی، کاربینی، کارورزی و...)
۶- فرهنگ سازی، شناسایی، مستندسازی و ترویج دستاوردها	۱-۶- شناسایی، مستندسازی و انتشار دستاوردها و توانمندی های ویژه در زمینه های علمی و فناوری به صورت مستمر ۲-۶- شناسایی و معرفی سالاته طرح های برگزیده دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی با هدف رفع نیازهای کشور ۳-۶- برنامه ریزی دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی در جهت شکل دهی اکوسیستم مورد نیاز به منظور ارتباط با جامعه و صنعت ۴-۶- استفاده مناسب و موثر از ظرفیت های رسانه ای و فضای مجازی جهت اطلاع رسانی عمومی طرح ها، فرصت ها، آمارها، توانمندی ها و...
۷- شناسایی و بهره گیری از ظرفیت ها، اختیارات، امکانات وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی در جهت تسهیل و توسعه همکاری های مشترک	۱-۷- ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه مشترک با شرکت ها و دستگاه های اجرایی در دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری کشور ۲-۷- حضور موثر وزارت عتف، دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری در مجامع شوراها و کمیته های ملی، منطقه ای و استانی ۳-۷- هم افزایی و هماهنگی ساختار و امکانات موجود در وزارت عتف (اداری، مالی، پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، دانشجویی و...) در راستای گسترش تعامل با جامعه و صنعت ۴-۷- ایجاد سازوکارها و روش های اجرایی مناسب برای حضور دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی در فعالیت های توسعه فناوری، پروژه ها و مناقصه ها ۵-۷- تدوین و اجرای برنامه های مناسب جهت اجرای پروژه های کاربردی بین المللی توسط دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف _ ش ۳۴۰۴ ویرایش: ۰۲ تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰ صفحه: ۸ از: ۸	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن و تجارت
---	--	---

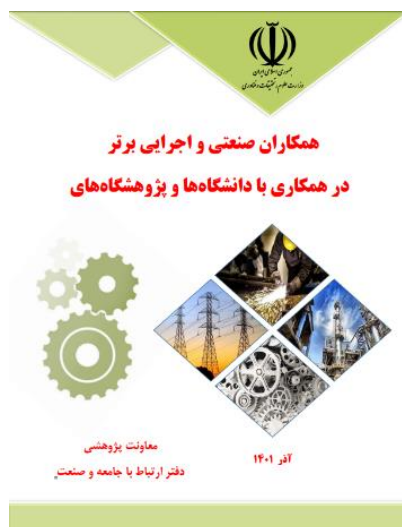
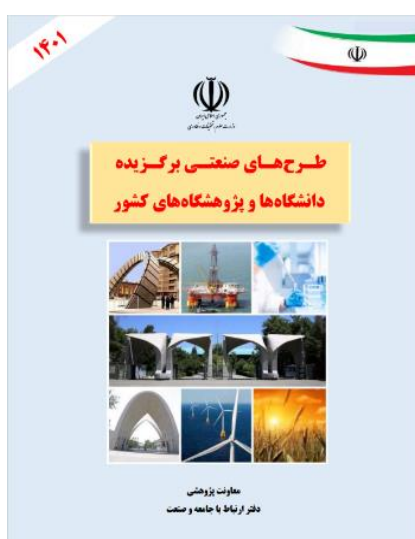
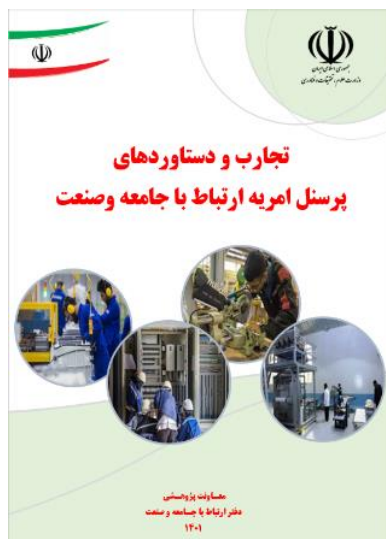
۶-۷- بهره‌گیری مناسب از پروژه‌ها و نیازهای داخلی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در جهت تجاری‌سازی دستاوردها و بهره‌گیری از خدمات فناورانه موجود ۷-۷- سازماندهی و شبکه‌سازی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری به منظور رفع نیازهای کشور ۸-۷- بهره‌گیری حداکثری دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری از زیرساخت‌ها و توانمندی‌های موجود برای مشارکت در توسعه کشور و جذب منابع مالی پژوهشی ۹-۷- تدوین برنامه‌های اجرایی با هدف افزایش همکاری مشترک با جامعه و صنعت در سطوح مختلف دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری ۱۰-۷- تدوین برنامه‌های مشترک دوجانبه بین وزارت عتف و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط در جهت اجرایی سازی اقدامات مرتبط ۱۱-۷- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب برای استفاده از تجارب کارشناسان و متخصصان صنعتی و اجرایی در فعالیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی	۸- سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری‌ها با جامعه و صنعت ۱-۸- ایجاد سامانه اطلاعاتی در راستای تسهیل ارتباط نیازهای سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها با توانمندی‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی کشور ۲-۸- جلب حمایت و پشتیبانی‌های لازم مراجع قانونی ذی‌ربط از اجرای مناسب و مؤثر طرح ۳-۸- تشکیل شورای راهبری و پایش طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی کشور با جامعه و صنعت در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
--	--

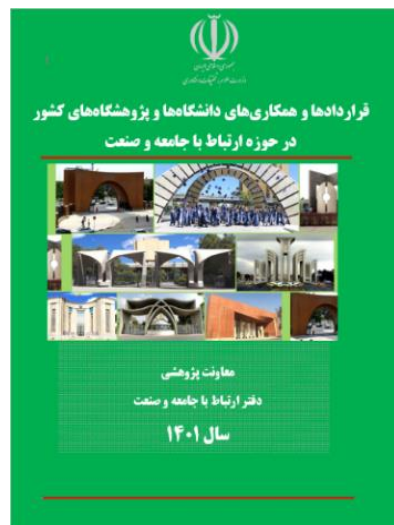
تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

کتاب‌ها و گزارش‌های سال ۱۴۰۱ در حوزه ارتباط با جامعه و صنعت



معاونت پژوهشی، دفتر ارتباط با جامعه و صنعت







این از آرزوهای دیرینه بنده است. همیشه به مسئولان گوناگون
بخش‌های مرتبط دولت‌های گذشته سفارش می‌کردم که سعی
کنید بین صنعت و دانشگاه ارتباط برقرار کنید.

مقام معظم رهبری

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت پژوهشی

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

نشانی دبیرخانه: تهران، شهرک قدس، بلوار خordین،

خیابان هرمزان، نبش خیابان پیروزان جنوبی

صندوق پستی: ۱۵۱۳ - ۱۴۶۶۵

کد پستی: ۶۴۱۹۱ - ۱۴۶۶۶

تلفن: ۸۲۲۳۳۵۵۱ - ۰۲۱

دورنگار: ۸۸۵۷۵۶۶۲ - ۰۲۱

وبسایت: <http://industry.msrt.ir>



معاونت پژوهشی
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت