

اقدامات و برنامه‌های حوزه ارتباط با جامعه و صنعت



معاونت پژوهشی

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

خرداد ۱۴۰۱



اقدامات و برنامه‌های

حوزه ارتباط با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۰

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت پژوهشی

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

تهیه و تنظیم:

محمدسعید سیف، حسن جماعتی، اکبر محمدی، بابک چوبداری، مهدی جهانگیری،
امین رامش، محمدمهدی شاطریان، علی‌رضا تقی زاده، محمد جمالی، محمد دژم،
مجتبی گودرزی، مهران محمدپور، امین فلاح نژاد، زهرا امیر ارجمندی

سال انتشار: خرداد ۱۴۰۱

شماره تماس: ۰۲۱-۸۲۲۳۳۵۵۱

نمابر: ۰۲۱-۸۸۵۷۵۶۶۲

نشانی دبیرخانه: تهران، شهرک قدس، بلوار خوردين،
خیابان هرمزان، نبش خیابان پیروزان جنوبی

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
مقدمه	۳
۱- طرح تحول در همکاری های دانشگاه ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت	۴
۲- پایش قراردادهای همکاری های ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه ها	۶
۳- پایش وضعیت اشتغال دانش آموختگان دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور	۸
۴- مهارت افزایی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور	۱۰
۵- مراکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی	۱۲
۶- فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی دانشگاه ها و موسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	۱۴
۷- ماموریت گرایی دانشگاه ها و مراکز عالی	۱۶
۸- جذب امریه های سربازی ارتباط با جامعه و صنعت	۱۸
۹- شناسایی، ترویج و تقدیر طرح های صنعتی برگزیده دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور	۲۰
۱۰- اعضای هیأت علمی برتر در همکاری دانشگاه ها با جامعه و صنعت	۲۲
۱۱- دانشمندان برتر در همکاری دانشگاه ها با جامعه و صنعت	۲۳
۱۲- سومین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه ها با جامعه و صنعت	۲۴
۱۳- سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)	۲۵
۱۴- نیازهای پژوهشی صنعتی و کاربردی	۲۷
۱۵- پایان نامه ها و رساله های برتر تقاضامحور دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور	۲۸
۱۶- تجارب و الگوهای موفق دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور در توسعه همکاری با جامعه و صنعت	۲۹
۱۷- همکاران صنعتی و اجرایی برتر	۳۰

پیوست ۱: شیوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در

جامعه و صنعت ۳۱

پیوست ۲: الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری ۳۸

پیوست ۳: شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان

دانشگاهی ۴۶

پیوست ۴: شیوه‌نامه شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت ۵۱



ارتباط و تعامل دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها با جامعه بدون شک یکی از زمینه‌هایی است که در همه کشورها مطرح بوده و می‌تواند تأثیری تعیین کننده در توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها داشته باشد. لذا برقراری ارتباط منسجم و سازمان‌یافته بین صنایع و دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها یکی از نیازهای اساسی کشور است. این ارتباط به مراکز علمی کمک می‌کند تا فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی خود را هم‌راستا با نیازهای جامعه و صنعت نموده و متخصصان و پژوهشگرانی را پرورش دهند که به معنای واقعی بتوانند پاسخگوی نیازهای جامعه و صنعت باشند. خوشبختانه همکاری دانشگاه و صنعت در سال‌های اخیر منجر به دستاوردهای مهمی در برخی زمینه‌ها برای کشور شده است. با این وجود یک برنامه منسجم و اجرای آن می‌تواند باعث هم‌افزایی و همکاری بیشتر دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها با واحدهای صنعتی شود.

خوشبختانه در این راستا دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور نیز اقدامات مناسبی را آغاز و برنامه‌ها و الگوهای مفیدی در جهت توسعه قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت، بهبود دوره‌های کارآموزی، اشتغال فارغ التحصیلان و کمک به رفع چالش‌های ملی تعریف و اجرا نموده‌اند. همچنین برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور معاونین پژوهش و فناوری وزارتخانه‌ها، مدیران ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور با هدف بهبود وضعیت ارتباط با جامعه و صنعت، آسیب‌شناسی ارتباط میان دانشگاه و صنعت، به اشتراک‌گذاری تجارب موفق و بررسی پیشنهادات مراکز آموزش عالی و دستگاه‌های اجرایی در تقویت این ارتباط از اهمیت زیادی برخوردار است. بدین منظور در گزارش حاضر خلاصه‌ای از فعالیت‌ها، برنامه‌ها و اقدامات معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در این حوزه بیان شده است.

دکتر پیمان صالحی

معاون پژوهشی

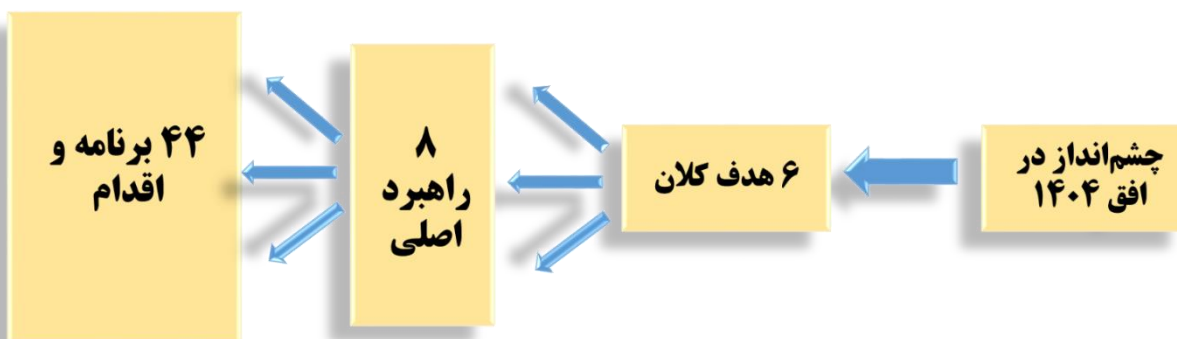
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۱. طرح تحول در همکاری های دانشگاه ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت



توسعه کشور نیازمند حضور و مشارکت مراکز پژوهشی و فناوری در تمامی عرصه های اقتصادی، اجتماعی، صنعتی و فرهنگی است. در چند دهه اخیر رشد کمی و کیفی بسیار خوبی در تمامی حوزه های علمی کشور صورت گرفته و زیرساخت دانشی مناسبی فراهم گردیده است. از سوی دیگر به لحاظ شرایط خاص کشور و مسائلی مانند مشکلات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی، نیازهای گسترده ای برای مشارکت دانشگاه ها و پژوهشگاه های کشور ایجاد شده است. بر این اساس لازم است طی یک برنامه جامع با لحاظ نمودن شرایط کشور، برنامه ها و اقدامات مناسبی برای حضور و مشارکت موثر و مفید دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و مراکز فناوری کشور جهت توسعه و بهبود اوضاع کشور فراهم آید.

فعالیت های ارتباط با جامعه و صنعت در حوزه دانشگاه و موسسات آموزش عالی تاکنون برنامه ای منسجم نداشته و در قالب یک برنامه یکپارچه، با رویکردی هم افزا، ارائه نشده است. طرح تحول همکاری های دانشگاه و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت شامل ۶ هدف کلان، ۸ راهبرد اصلی و ۴۴ اقدام اجرایی بوده که ضمن انسجام بخشیدن به اقدامات، برنامه ای جامع برای ارتقاء و توسعه ارتباط دانشگاه ها با صنعت و جامعه است.



شکل ۱. جزئیات طرح تحول در همکاری های دانشگاه ها و موسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

چشم‌انداز طرح:

- دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری شریک راهبردی جامعه و صنعت در تدوین و اجرای برنامه‌های توسعه پایدار کشور

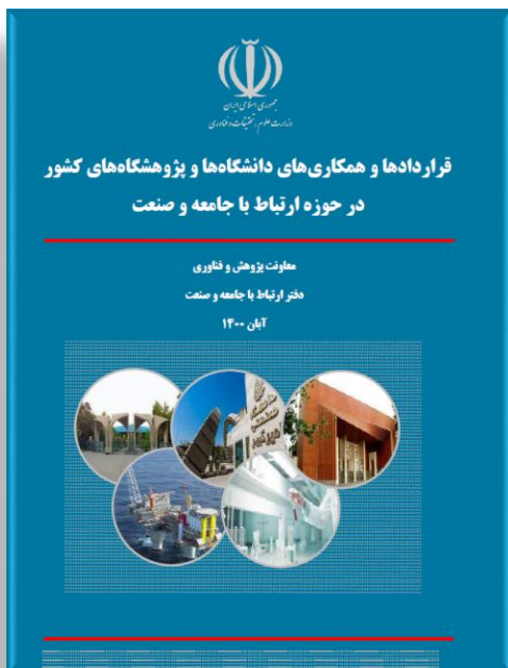
اهداف کلان:

- هم‌راستایی برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در وزارت عتف و مراکز تابعه با نیازها و اولویت‌های کشور
- افزایش متوسط سالانه ۱۰ درصدی حجم قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت
- مشارکت حداکثری اعضای هیات علمی در رفع نیازهای صنعت و جامعه
- اجرای ۲۵ درصد پروژه‌های تحصیلات تکمیلی به صورت مستقیم به سفارش صنعت و جامعه
- ساماندهی و ایجاد ساختارهای توانمند برای ارتباط، عرضه و تقاضای پژوهشی و فناوری
- هم‌افزایی کامل مراکز علمی با دستگاه‌های اجرایی جهت شناسایی و رفع نیازها و چالش‌ها

راهبردهای اصلی:

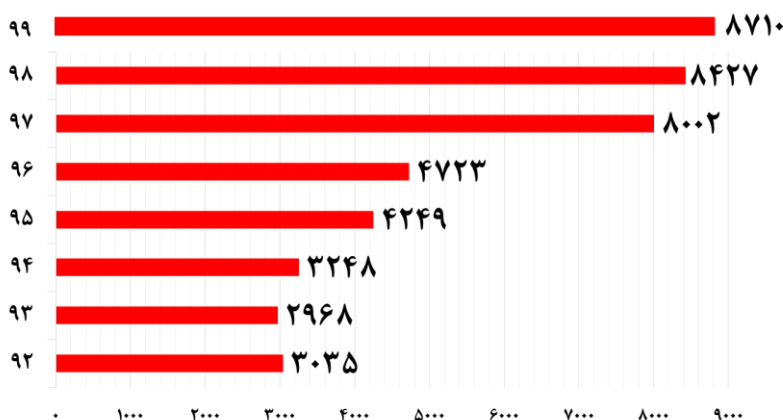


۲. پایش قراردادهای همکاری‌های دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در حوزه ارتباط با جامعه و صنعت

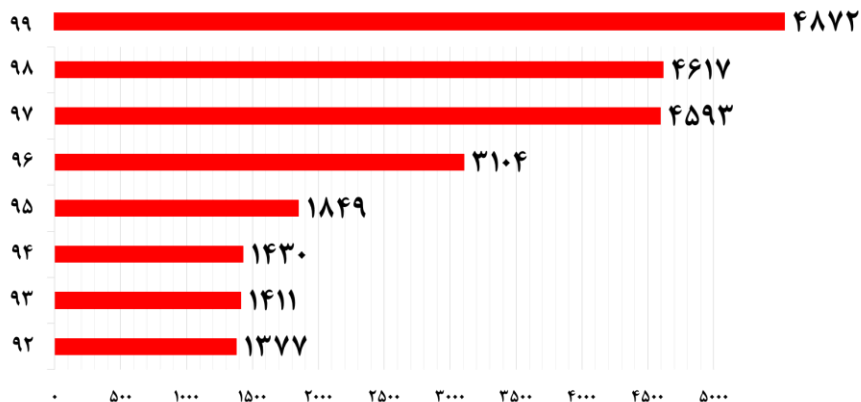


موضوع ارتباط میان صنعت و دانشگاه در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. خوشبختانه آمار قراردادهای ارتباط صنایع و دستگاه‌های اجرایی با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور رشد داشته است. در سال‌های اخیر تفاهم‌نامه‌هایی میان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سایر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی امضا و همکاری‌های خوبی آغاز شده که نتیجه‌ی آن واگذاری پروژه‌های تحقیقاتی به مراکز علمی، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور بوده است. اعضای هیات علمی به عنوان مجری اصلی این پروژه‌ها نقش تاثیرگذاری در به حرکت درآوردن چرخه‌ی ارتباط با جامعه و صنعت و اقتصاد کشور ایفا کرده‌اند.

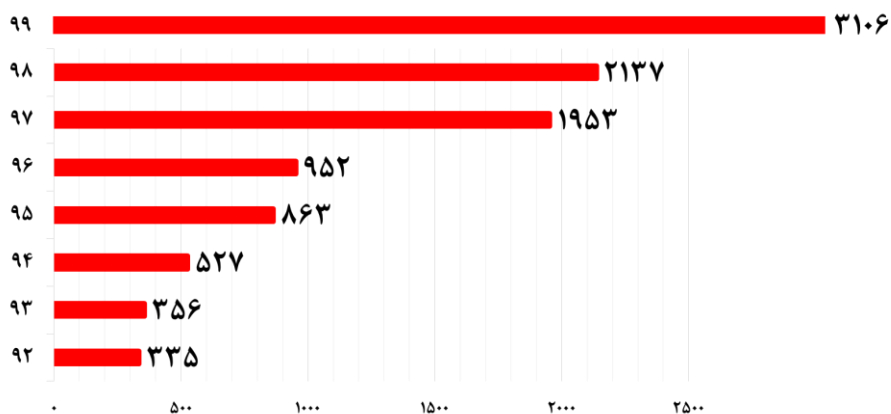
در ادامه، گزارشی از آمار مرتبط با قراردادهای سال‌های اخیر به همراه شاخص‌های مختلف آن ارائه گردیده است. آمارهای حاصله نشان از کم بودن تعداد قراردادهای کلان دانشگاه‌ها با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی به نسبت دانشجویان و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها دارد. به عبارت دیگر هنوز هم از پتانسیل دانشگاه‌ها به خوبی استفاده نشده است و می‌توان انتظار رشد بسیار بیشتری را در آینده داشت.



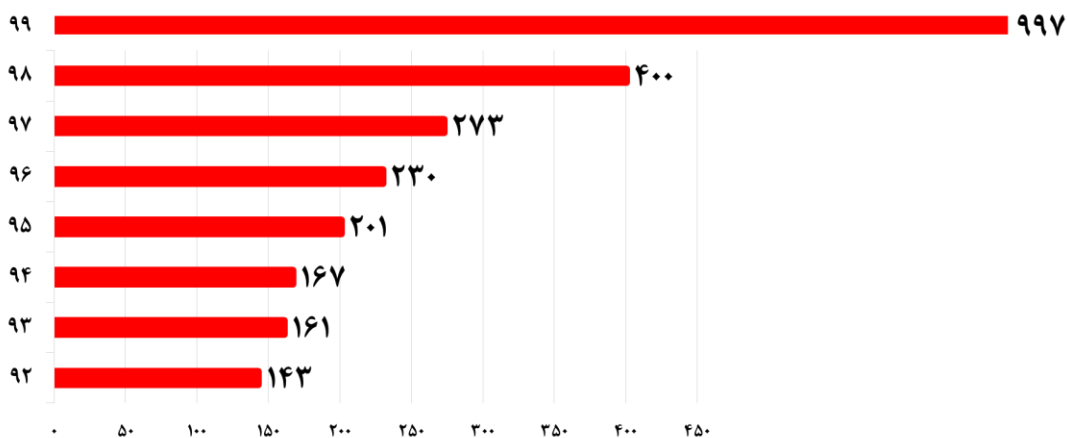
شکل ۲. تعداد قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت در حال اجرا



شکل ۳. تعداد مجریان قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه در حال اجرا



شکل ۴. مبلغ قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه در حال اجرا (میلیارد تومان)

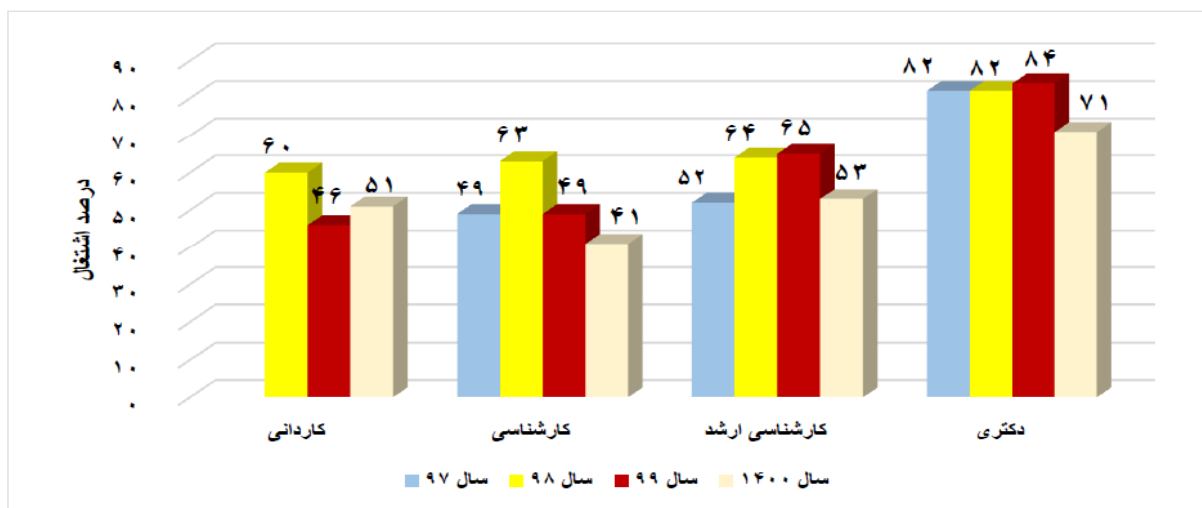


شکل ۵. مبلغ جذب شده قراردادهای ارتباط با صنعت (میلیارد تومان)

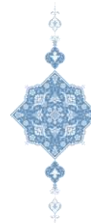
۳. پایش وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

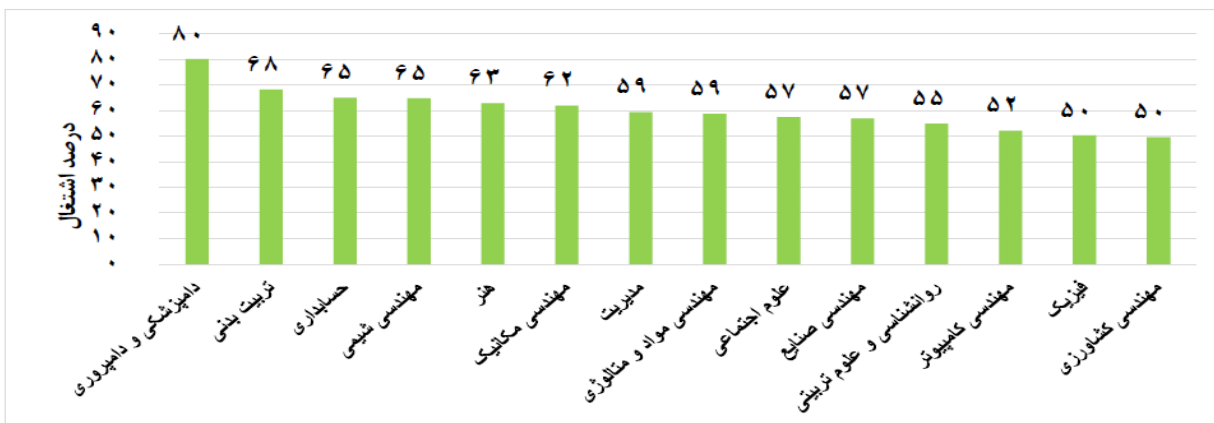


ایجاد نظام اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به ذینفعان در رابطه با وضعیت اشتغال هر یک از رشته‌های دانشگاهی به منظور شفاف‌سازی و آگاهی‌بخشی و همچنین رصد آمار و اطلاعات در خصوص رشته‌های آموزشی می‌تواند در کاهش نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی مؤثر باشد. بدین منظور پایش اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از سال ۱۳۹۷ در معاونت پژوهشی وزارت علوم آغاز گردید. بهره‌برداری از نتایج حاصله و تدوین برنامه‌های مورد نیاز هر دانشگاه برای بهبود شرایط اشتغال دانش‌آموختگان، استفاده مؤثر از شبکه دانش‌آموختگان جهت بهبود همکاری‌های دانشگاه با جامعه و صنعت و همچنین ایجاد فرصت‌های شغلی و کارورزی برای دانشجویان از اهداف این برنامه است. برنامه‌ریزی و اقدامات لازم در خصوص اجرای این طرح در سال ۱۴۰۱ نیز صورت گرفته است.



شکل ۶. مقایسه میانگین وزنی درصد اشتغال به تفکیک مقطع تحصیلی در کل کشور بر اساس نتایج طرح پایش

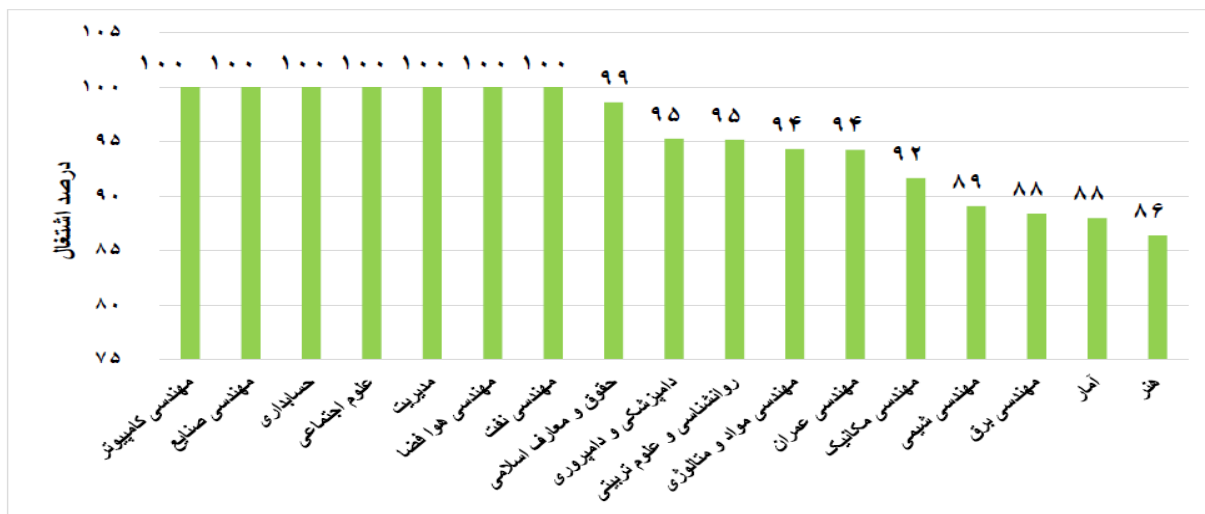




شکل ۷. درصد اشتغال رشته‌های مختلف در مقطع کارشناسی بر اساس طرح پایش در سال ۱۴۰۰

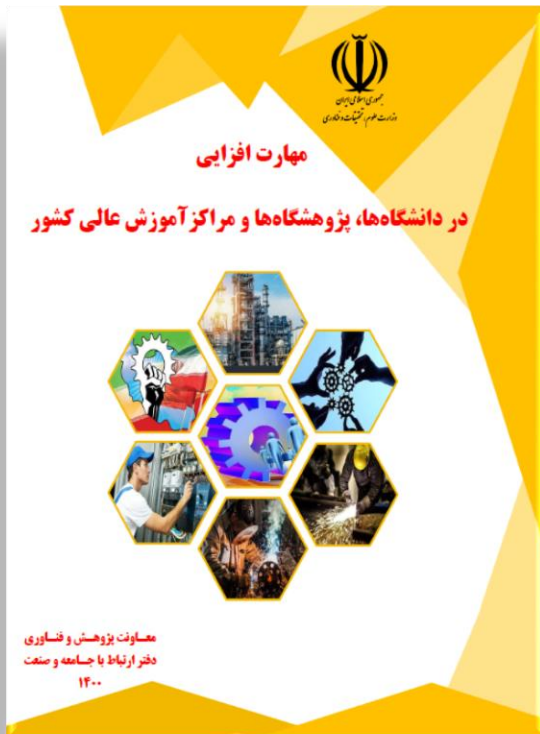


شکل ۸. درصد اشتغال رشته‌های مختلف در مقطع کارشناسی ارشد بر اساس طرح پایش در سال ۱۴۰۰

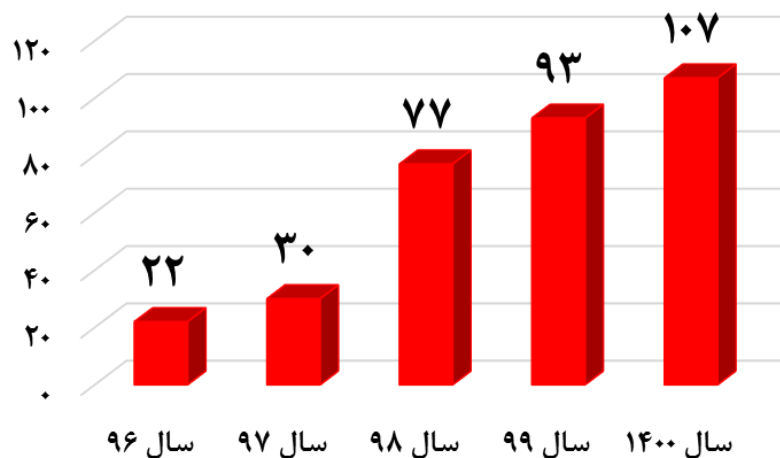


شکل ۹. درصد اشتغال رشته‌های مختلف در مقطع دکتری بر اساس طرح پایش در سال ۱۴۰۰

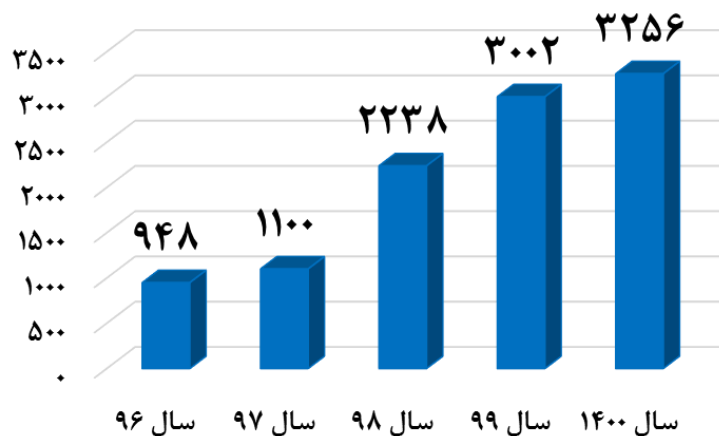
۴. مهارت‌افزایی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور



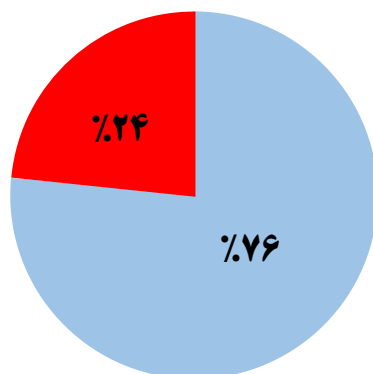
بهبود کیفیت نیروی کار دانش‌آموخته از وظایف نظام آموزشی کشور بوده و بدین منظور وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اجرای برنامه‌های مهارت‌افزایی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، توسعه دوره‌های کارآموزی، همکاری در تدوین چارچوب نظام صلاحیت حرفه‌ای و رصد اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را در برنامه‌های خود قرار داده است. در همین راستا علاوه بر انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با ستاد کل نیروهای مسلح به منظور تشویق دانشجویان به گذراندن دوره‌های مهارتی، ۴۰ مرکز هدایت شغلی و کارپایی تخصصی دانشگاهی به منظور هماهنگی و ساماندهی فعالیت‌های مرتبط با توانمندسازی و اشتغال‌زایی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور ایجاد گردیده است.



شکل ۱۰. میانگین دوره‌های برگزار شده دانشگاه‌ها



شکل ۱۱. میانگین تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌ها در دانشگاه‌ها



شکل ۱۲. نسبت دوره‌های عمومی به تخصصی

تعداد دوره‌های برگزار شده سالانه : ۸۲۴۵

تعداد دوره‌های تخصصی برگزار شده : ۶۲۵۳

تعداد دوره‌های عمومی برگزار شده : ۱۹۹۲

تعداد شرکت‌کنندگان در دوره‌ها : ۲۵۰۷۱۸

شکل ۱۳. کلیاتی از آمار مهارت‌افزایی در سال ۱۴۰۰

۵. مراکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی



یکی از چالش های مهم در نظام آموزش عالی کشور، عدم توازن در تأمین نیروی انسانی متخصص و نیاز های کشور و اشتغال مناسب دانش آموختگان دانشگاهی است. بر همین اساس و با توجه به رشد تعداد فارغ التحصیلان دانشگاهی، تخصصی تر شدن مشاغل و حرکت به سمت کسب و کارهای مبتنی بر فناوری های پیشرفته و لزوم توسعه و بهره وری صنایع کشور، ایجاد مراکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی امری ضروری است.

مراکز هدایت شغلی و دفاتر کاریابی با هدف کاهش هزینه مبادله ناشی از استخدام نیروی کار برای بنگاه و کاهش هزینه کاریابی برای جویندگان کار تاسیس شده اند.

خدمات کاریابی (جایابی)	ارائه خدمات مشاوره و هدایت شغلی تخصصی	سامان دهی کار پاره وقت تخصصی
توسعه و بهبود دوره های کارآموزی	برنامه ریزی و توسعه دوره های مهارت آموزی (مهارت های نرم)	امور مربوط به لغو تعهد خدمت دانش آموختگان (آزاد سازی مدرک تحصیلی)
امور مربوط به بیمه بیکاری	برگزاری نمایشگاه های کار	معرفی افراد کار آفرین به مراکز کار آفرینی

شکل ۱۴. وظایف پیشنهادی مرکز مشاوره شغلی و کاریابی تخصصی دانشگاهی

حمایت مالی و پشتیبانی از ۳۹ دانشگاه جهت ایجاد و راه‌اندازی مراکز هدایت شغلی و کاریبایی تخصصی

۱

دریافت ۴۱ برنامه در خصوص توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی و اشتغال‌پذیری دانشجویان

۲

برنامه‌ریزی و پیگیری جهت حمایت مالی از برنامه‌ها و طرح‌های دانشگاه‌ها در خصوص مهارت‌افزایی و ارتقای توان اشتغال‌پذیری دانشجویان

۳

شکل ۱۵. اقدامات صورت گرفته در خصوص مراکز مشاوره شغلی و کاریبایی تخصصی دانشگاهی



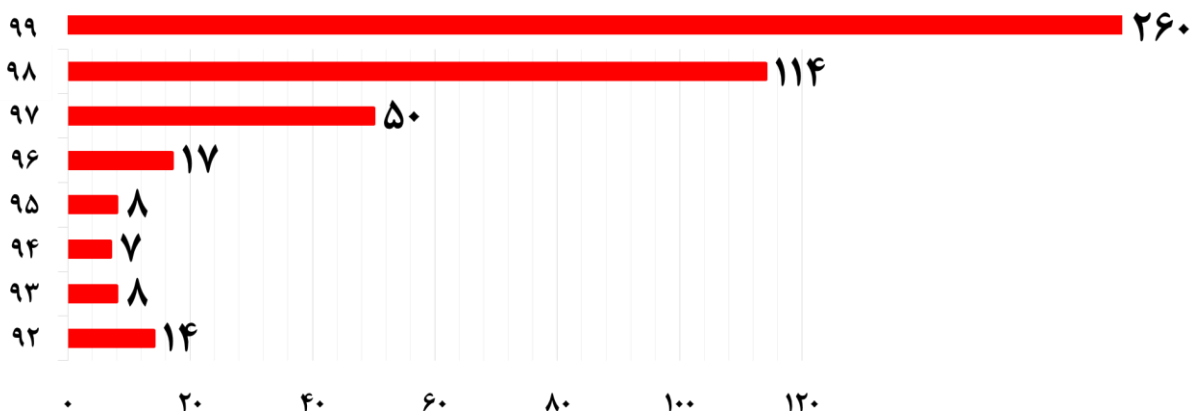
شکل ۱۶. برخی اقدامات اجرایی مراکز مشاوره شغلی و کاریبایی تخصصی دانشگاهی

۶. فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در جامعه و صنعت



فرصت‌های مطالعاتی زمینه مناسبی را برای ارتقا توانمندی‌ها و مهارت اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و مراکز علمی در جامعه و صنعت در جهت کسب دانش بومی و انتقال یافته‌های پژوهشی به جامعه فراهم می‌سازند. عضو هیأت علمی در طی فرصت مطالعاتی، در واحد عملیاتی دولتی یا غیردولتی (شامل بخش‌های صنعتی، اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی، خدماتی و کشاورزی) حضور می‌یابد.

بر اساس آئین نامه این طرح، اساتید با موافقت دانشگاه می‌توانند بین ۳ تا ۶ ماه به واحدهای اقتصادی و صنعتی مأمور شده و در جهت کمک و بهبود کیفی و عملیاتی واحدهای فوق همکاری نمایند. همچنین در پیوست ۱، آیین‌نامه دوره‌های فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی ارائه شده است.



شکل ۱۷. تعداد فرصت مطالعاتی ارتباط با جامعه و صنعت توسط اعضای هیأت علمی



بسمه تعالی

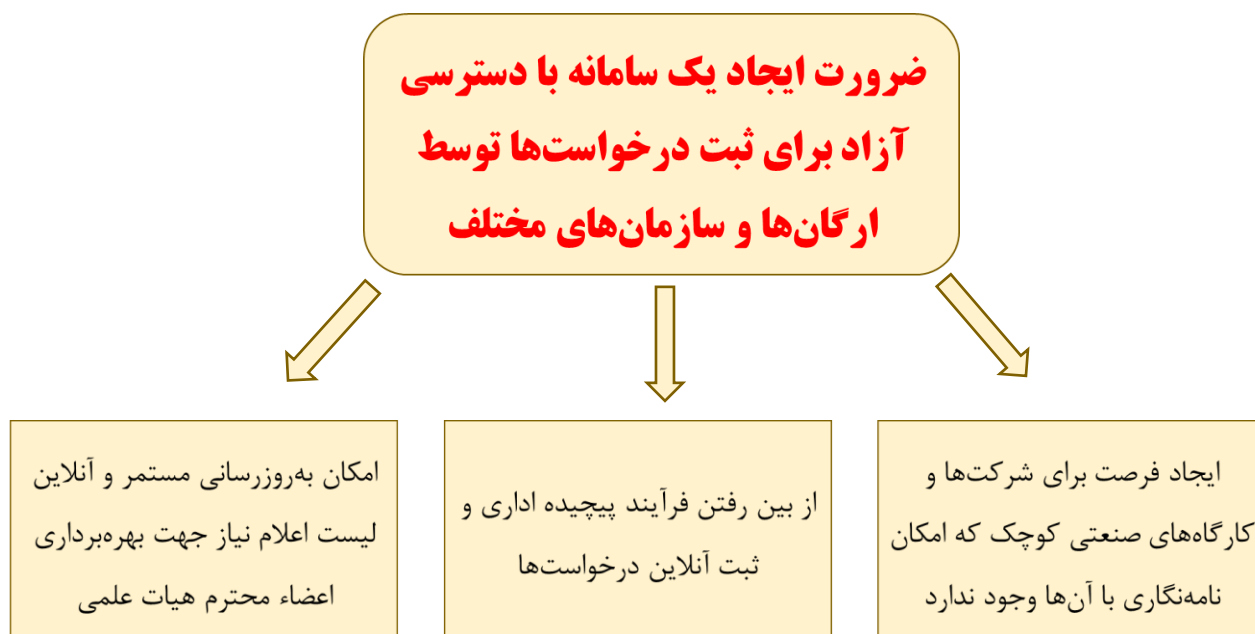


**فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی
در جامعه و صنعت**

برای ثبت درخواست‌ها و محورهای همکاری و همچنین اطلاع از نیازهای فرصت مطالعاتی شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی به سایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با آدرس زیر مراجعه نمایید.

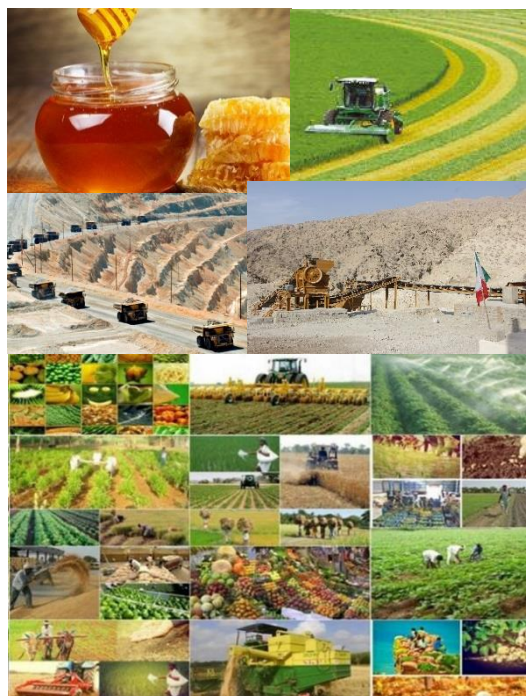
<https://sajed.msrt.ir/>

شکل ۱۸. سامانه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی در جامعه و صنعت



شکل ۱۹. ضرورت ایجاد سامانه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی در جامعه و صنعت با دسترسی آزاد برای ثبت درخواست‌ها

۷. ماموریت‌گرایی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی



رفع نیازها و چالش‌های اساسی کشور و کمک به تولید و رشد اقتصادی یکی از مهم‌ترین اهداف دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور بوده و انتظار می‌رود که دانشگاهیان و مراکز علمی به این رسالت بیشتر توجه کرده و اقدامات مناسبی به عمل آورند.

خوشبختانه در حال حاضر ظرفیت‌ها و روش‌های مختلفی در دانشگاه‌ها وجود دارند که می‌توان از آن‌ها در جهت اجرای طرح‌های مزیت استانی بهره‌مند شد. بر این اساس لازم است دانشگاه‌ها و مراکز علمی پس از بررسی شرایط و شناخت توانمندی‌ها نقش خود را در این راستا تعریف کرده و اقدامات لازم و مناسب را صورت دهند.

حمایت مالی دفتر ارتباط با
جامعه و صنعت وزارت عتف
از طرح‌های مزیت استانی

همکاری با وزارت کشور در
راستای حمایت از طرح‌های
مزیت استانی

همکاری با بنیاد ملی نخبگان در
راستای حمایت از پروژه‌های
مرتبط با طرح‌های مزیت استانی

شکل ۲۰. اقدامات انجام شده در راستای طرح‌های مزیت استانی

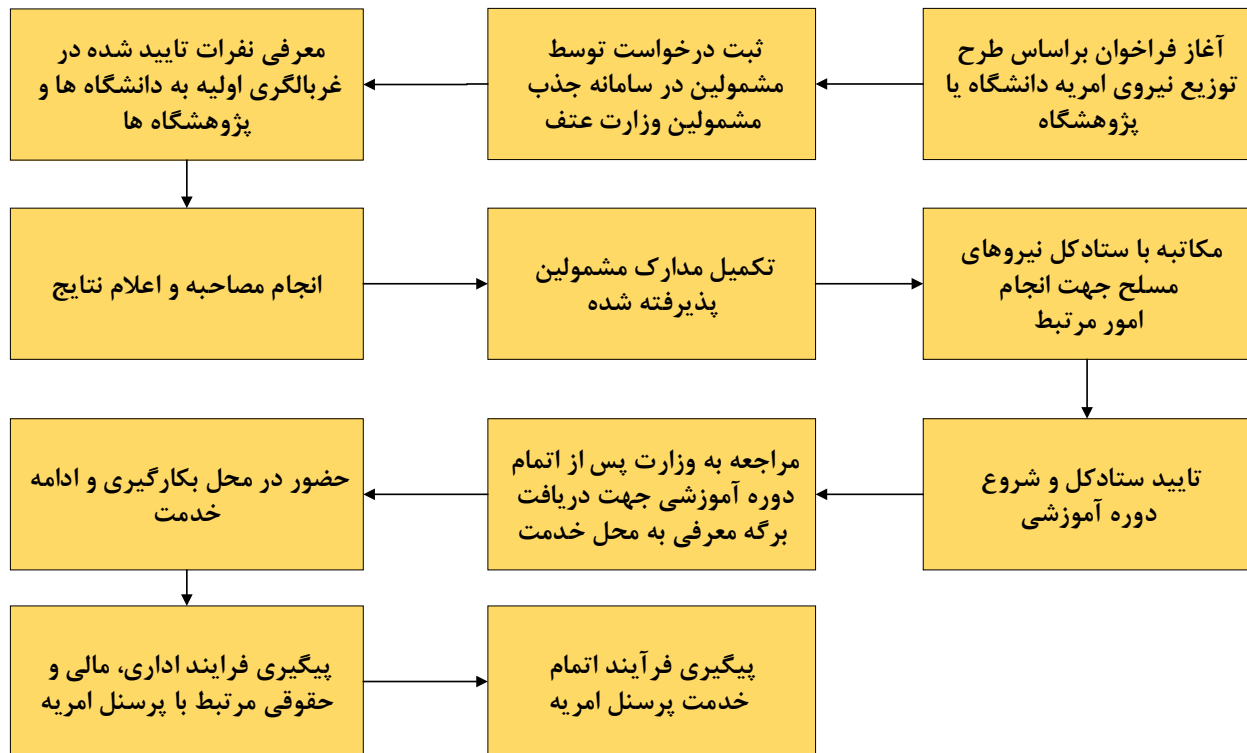
جدول ۱. استان‌ها و دانشگاه‌های فعال در راستای طرح مزیت استانی

ردیف	استان	دانشگاه
۱	آذربایجان غربی	ارومیه
۲	سیستان و بلوچستان	زابل
		مجتمع آموزش عالی سراوان
۳	خراسان شمالی	کوثر بجنورد
		مجتمع آموزش عالی فنی مهندسی اسفراین
۴	آذربایجان شرقی	شهید مدنی آذربایجان
		سهند تبریز و هنر اسلامی تبریز
۵	بوشهر	خلیج فارس
۶	یزد	یزد
۷	همدان	نهادن
۸	کردستان	کردستان
۹	خوزستان	علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان
۱۰	مازندران	صنعتی نوشیروانی بابل
۱۱	هرمزگان	هرمزگان
۱۲	گلستان	گلستان
۱۳	چهارمحال و بختیاری	شهرکرد
۱۴	گیلان	گیلان
۱۵	لرستان	لرستان
۱۶	کهگیلویه و بویراحمد	یاسوج
۱۷	اردبیل	محقق اردبیلی
۱۸	سمنان	دامغان
		صنعتی شاهرود
		سمنان
۱۹	فارس	شیراز
۲۰	قزوین	مرکز آموزش عالی فنی و مهندسی بوئین-زهرا
		امام خمینی (ره)

۸. جذب امریه‌های سربازی ارتباط با جامعه و صنعت



در راستای تحقق سیاست‌های کلی اشتغال ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری و تکالیف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در برنامه اشتغال فراگیر مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، تفاهم نامه همکاری مشترک با ستاد کل نیروهای مسلح با اهداف ارتقاء توانمندی‌های مهارت‌های شغلی و حرفه‌ای مشمولین دانش آموخته دانشگاهی، بهره‌مندی از دانش آموختگان دارای مهارت به عنوان کارکنان وظیفه مأمور در مراکز آموزشی، پژوهشی و فناوری امضا گردید.



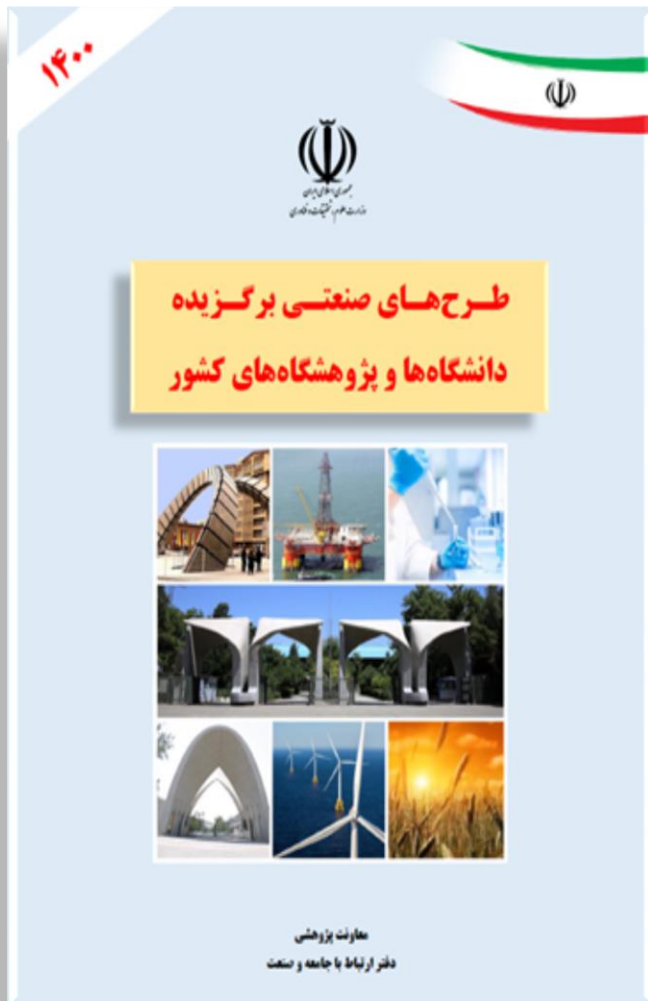
شکل ۲۱. فرآیند جذب نیروهای امریه سربازی ارتباط با جامعه و صنعت

جدول ۲. مجموع تعداد پرسنل امریه جذب شده دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

ردیف	زمان اعزام	مجموع سهمیه جذب شده در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها
۱	سال ۱۳۹۸	۹۴
۲	سال ۱۳۹۹	۱۵۸
۳	سال ۱۴۰۰	۱۷۰
۴	چهار ماهه اول ۱۴۰۱	۸۵
مجموع	۵۰۷	



۹. شناسایی، ترویج و تقدیر از طرح‌های صنعتی برگزیده دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور



نقش پژوهش و فناوری در توسعه جوامع هر روز بیشتر می‌شود و با توجه به نقش‌آفرینی دانشگاه‌ها و صنایع در این موضوع، لزوم ارتباط آن‌ها با صنایع و دستگاه‌های اجرایی در سال‌های اخیر بیش از پیش پر رنگ شده است. رفع نیازها و مشکلات صنایع داخلی و بی‌نیاز کردن آن‌ها از وابستگی‌های خارجی، رسالت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی است. در این مسیر اهمیت مستندسازی و معرفی دستاوردهای دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور بیش از پیش به چشم می‌آید. لذا دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت عتف هر ساله اقدام به شناسایی و تدوین قراردادهای برگزیده دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها نموده است و مجموعه طرح‌ها و دستاوردهای حاصله را منتشر می‌نماید.

در سال جاری با توجه به پیگیری‌های صورت گرفته نزدیک به ۱۲۰ طرح از دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های تابعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جمع‌آوری شده که در ادامه تعدادی از این طرح‌ها قابل مشاهده است.

ارزیابی فعالیت‌های کارآفرینی در کشور بر اساس مدل

دیده‌بان جهانی کارآفرینی ۱۳۹۷



کارفرما: دکتر مهدی رضوان (موسسه کار و تامین اجتماعی)

مجری: دکتر محمدرضا زالی (دانشگاه تهران)

مطالعه و راه اندازی شبکه پایش غبار اتمسفری



کارفرما: علی محمد تهماسبی بیرگانی (سازمان محیط زیست)

مجری: حمیدرضا عظیم زاده (دانشگاه یزد)

بهبود راندمان پروتکل تولید رویان گاو دو منظوره

کارفرما: دکتر ارزنگ جوادی (سازمان تحقیقات آموزش و ترویج علوم دامی کشور)



مجری: سعید اسماعیل خانیان (دانشگاه تهران)

جذب طلا و نقره از محلول سیانیدی توسط مواد گرافنی و امکانسنجی جایگزینی

به جای کربن فعال



کارفرما: دکتر صادقی (شرکت ایمپاسکو)

مجری: مالک نادری (دانشگاه صنعتی امیرکبیر)

۱۰. اعضای هیأت علمی برتر در همکاری دانشگاهها با جامعه و صنعت



طی دهه های اخیر روند تحول و پیشرفت در ساختار و فعالیت دانشگاهها و مراکز علمی کشور بسیار قابل توجه بوده است. در راستای تشویق و حمایت از فعالیت اثربخش اعضای هیأت علمی، در سال ۱۴۰۰ نسبت به شناسایی و معرفی اعضای هیأت علمی برتر در همکاری با جامعه و صنعت از طریق دانشگاهها، پژوهشگاهها و دستگاههای اجرایی کشور اقدام شد که در نهایت ۶۷ دانشگاه و ۷ پژوهشگاه کشور، ۱۲۵ عضو هیأت علمی را به عنوان اعضای برتر در همکاری با جامعه و صنعت معرفی کردند. از میان برگزیدگان فوق، ۹ نفر نیز بعنوان "دانشمندان برتر در همکاری با جامعه و صنعت" معرفی شدند.

در همین راستا در نشست تقدیر از اعضای هیأت علمی برتر در همکاری با جامعه و صنعت، سوابق و دستاوردهای مهم آنها در این جلسه مطرح شد. امید است با همت این عزیزان مسیر همکاریهای اثربخش دانشگاهها هر روز گسترده تر گردد.

شاخصهای شناسایی اعضای هیأت علمی برتر در همکاری با جامعه و صنعت

- مشارکت در فعالیتها و برنامه ریزیهای ملی و منطقه ای
- اجرای قراردادهای پژوهشی تقاضا محور
- ارائه دستاوردهای مهم و موثر در رفع مشکلات کشور
- همکاری با نهادها و صنایع کشور برای بهبود بهره وری و کارایی
- نقش آفرینی موثر در ایجاد و فعالیت شبکه های علمی و تشکلهای تخصصی اثرگذار در امور اجتماعی، اقتصادی و صنعتی

۱۱. دانشمندان برتر در همکاری دانشگاه‌ها با جامعه و

صنعت



وزارت علوم پس از بررسی سوابق و فعالیت‌های اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور و با تمرکز بر موضوع ارتباط داشتن پژوهش‌های صورت گرفته با نیازهای جامعه و بخش صنعت کشور ۹ نفر را به عنوان محقق برتر سال ۱۴۰۰ در همکاری با دانشگاه‌ها در قسمت ارتباط با جامعه و صنعت انتخاب و از آن‌ها در نشستی با حضور معاون پژوهشی وزارتخانه تقدیر کرد.

اسامی محققان برتر در همکاری دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت در سال ۱۴۰۰:

دکتر حسین بلندی دانشیار دانشگاه علم و صنعت فعال در حوزه برق
دکتر محسن دانش مسگران استاد دانشگاه فردوسی مشهد، فعال در حوزه کشاورزی
دکتر محسن بنیسی استاد دانشگاه باهنر کرمان، فعال در حوزه فرآوری مواد معدنی
دکتر حمیدرضا ربیعی استاد دانشگاه صنعتی شریف، فعال در حوزه هوش مصنوعی و علوم داده
دکتر محمدرحیم رهنما استاد دانشگاه فردوسی مشهد، فعال در حوزه برنامه‌ریزی
دکتر سیدحمیدرضا صادقی استاد دانشگاه تربیت مدرس، فعال در حوزه منابع طبیعی
دکتر سید علیرضا طباطبایی نژاد استاد دانشگاه صنعتی سهند، فعال در حوزه مهندسی نفت
دکتر مرتضی منتظری قهجاورستانی استاد دانشگاه علم و صنعت، فعال در حوزه مکانیک
دکتر محسن میوه چی دانشیار دانشگاه اصفهان، فعال در حوزه برق

۱۲. سومین رویداد الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت



تغییرات در وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشور طی سال‌های اخیر و رشد کمی و کیفی دانشگاه‌ها در مراکز علمی، ضرورت تدوین روش‌ها و راهکارهای نوین در همکاری متقابل بین دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت را بیش از پیش نمایان نموده است. بر این اساس در راستای توسعه ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت، برگزاری سومین رویداد "الگوها و راهکارهای نوین در همکاری دانشگاه با جامعه و صنعت" برنامه‌ریزی گردید. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از ایده‌ها و الگوهای نوین در توسعه و تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت برگزار شد.

ایده‌های نوین و برگزیده در این رویداد می‌توانند در بهبود همکاری‌های بین مراکز علمی و اجرایی موثر واقع شده و بنا به فراخور امکانات و زیرساخت‌های موجود، در دستور کار جهت اجرایی شدن قرار گیرند. در مرحله اول این رویداد تعداد زیادی ایده دریافت و پس از داوری توسط کمیته داوران، ۱۰ ایده برای ارائه به صورت شفاهی انتخاب شد. همچنین حدود ۴۰ ایده هم برای چاپ در کتاب خلاصه ایده‌ها انتخاب شدند. در نهایت پس از ارائه ایده‌های انتخاب شده در روز برگزاری رویداد، ۳ مورد به عنوان ایده برگزیده با نظر نهایی کمیته داوران انتخاب شدند.

۱۳. سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)



سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه با هدف ساماندهی و تجمیع فعالیتهای مرتبط با ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت در یک سامانه جامع به وجود آمده است. از قابلیت‌های این سامانه می‌توان به پایش فعالیت‌ها و عملکردهای مختلف توسط دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور، امکان دریافت گزارش‌های مختلف و متنوع از فعالیتهای ارتباط با جامعه و صنعت و تسهیل در فرآیند ارسال گزارش‌های عملکرد دانشگاه و پژوهشگاه‌های کشور به وزارت عتف اشاره کرد.

بخش‌های مختلف سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)

- اطلاعات و پایش قراردادهای
- مهارت افزایی
- هدایت شغلی و کاریابی تخصصی
- رصد اشتغال دانش‌آموختگان
- کارآموزی و کارورزی
- نیازهای پژوهشی صنعتی و کاربردی
- فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی در جامعه و صنعت
- امریه‌های ارتباط با جامعه و صنعت
- فرصت‌های شغلی تخصصی
- بررسی پژوهشی بودن قراردادهای ارتباط با صنعت جهت اخذ مفاصاحساب
- کتاب‌ها و گزارش‌ها
- اخبار و اطلاعات حوزه ارتباط با جامعه و صنعت



شکل ۲۲. صفحه اصلی سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)

امکانات و قابلیت‌های سامانه ارتباط جامعه و صنعت با دانشگاه (ساجد)

- ساماندهی فعالیت‌های مرتبط با ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت
- امکان دریافت گزارش‌های مختلف و متنوع از فعالیت‌های ارتباط با جامعه و صنعت
- امکان برقراری ارتباط با سامانه‌های دیگر در وزارت عتف
- تجمیع فعالیت‌های ارتباط دانشگاه‌ها با جامعه و صنعت در یک سامانه جامع
- تسهیل در فرآیند ارسال گزارش‌های عملکرد دانشگاه و پژوهشگاه‌های کشور به وزارت عتف
- امکان اضافه نمودن مازول‌های مورد نیاز هر دانشگاه / پژوهشگاه به سامانه
- پایش فعالیت‌ها و عملکردهای مختلف توسط دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور
- طراحی ساختار فرآیندی برای اجرای فعالیت‌ها و تعیین نقش کاربران هر فرآیند
- امکان وارد نمودن اطلاعات بخش‌های مختلف به سامانه از طریق فایل اکسل

۱۴. نیازهای پژوهشی صنعتی و کاربردی



بسمه تعالی

سازمان ملی ارتباط با جامعه و صنعت (ساجد)

نیازهای پژوهشی صنعتی و کاربردی

شرکت‌ها، صنایع بزرگ و کوچک، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌توانند برای ثبت نیازهای پژوهشی صنعتی و کاربردی، به سامانه ساجد مراجعه نمایند.

دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور نیز می‌توانند به صورت مستقیم به سامانه ساجد مراجعه و حسب امکانات و توانمندی‌ها، مذاکرات و روش‌های همکاری را دنبال کنند.

لینک صفحه اصلی سامانه ساجد
<https://sajed.msrt.ir>

وزارتخانه‌ها، دستگاه‌های اجرایی و صنایع مختلف در سال‌های اخیر با هدف «سرمایه‌گذاری با رویکرد جایگزینی واردات» در حوزه‌های جدید صنعتی به سمت تکمیل زیرساخت‌های توسعه صنعتی حرکت کرده‌اند. جامعه دانشگاهی نیز در این مسیر باید در کنار تمرکز بر تولید مقاله در دانشگاه‌ها برای ارتقای سطح علمی کشور در سطح جهانی، مسائل و نیازهای جامعه و صنعت را به عنوان یک اولویت در انجام طرح‌های پژوهشی خود مورد توجه قرار دهد. لذا توجه به این مسائل و هم‌افزایی بیشتر میان دانشگاه و صنعت می‌تواند منجر به بهبود وضعیت اقتصادی کشور شود.

با توجه به نیازهای پژوهشی و کاربردی گسترده در امور اجرایی کشور باید روش مناسبی برای شناسایی این مشکلات و استفاده از توان علمی کشور در رفع آن‌ها مشخص گردد. بخش نیازهای پژوهشی صنعتی و کاربردی در سامانه ساجد با هدف شناسایی این نیازها و اعلام آن‌ها به جامعه دانشگاهی کشور طراحی و راه‌اندازی شده است.

کلیه شرکت‌ها، ارگان‌ها، صنایع بزرگ و کوچک و دستگاه‌های اجرایی می‌توانند با ورود به سامانه فوق نیازهای پژوهشی صنعتی و کاربردی خود را ثبت نمایند. دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور نیز می‌توانند به صورت مستقیم به سامانه مراجعه کرده و از این موارد مطلع گردند و حسب امکانات و توانمندی‌ها، مذاکرات و روش‌های همکاری را دنبال کنند. امید است با حرکت به سمت حل مشکلات جامعه و صنعت توسط دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور شاهد شکل‌گیری هم‌افزایی مستمر بین دانشگاه‌ها، واحدهای تجاری و بنگاه‌های اقتصادی باشیم.

۱۵. پایان نامه‌ها و رساله‌های برتر تقاضامحور دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور



پایان نامه‌ها و رساله‌ها بخش مهمی از توان پژوهشی کشور بوده و تاثیر زیادی در بهبود وضعیت اقتصادی و صنعتی کشور دارند. با توجه به ضرورت نقش‌آفرینی مؤثر دانشگاه‌ها و مراکز علمی در حل مسائل جامعه و رفع مشکلات کشور، لازم است حمایت و پشتیبانی مناسبی از پژوهش‌های تقاضامحور صورت پذیرد. همچنین با توجه به روندهای حاکم، باید جهت‌دهی پذیرش و تربیت دانشجویان بر اساس نیاز جامعه و صنایع فعال انجام شود.

همانطور که گفته شد پایان نامه‌ها و رساله‌های دانشگاهی بخش عمده‌ای از پژوهش‌های کشور را شامل می‌شوند، بنابراین لازم است به تدریج سهم بیشتری از این توان معطوف به نیازها و اولویت‌های کشور شده و مستقیماً براساس تقاضا تعریف و به اجرا گذاشته شوند. در این راستا پیش‌بینی انواع حمایت‌ها، تشویق‌ها و تسهیلات ضروری بوده و تحقق این امر چه در سطح دانشگاه‌ها و چه در سطح ستاد وزارتخانه نیازمند تلاش جدی و مستمر است.

خوشبختانه در سال ۱۴۰۰ دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور بیش از ۹۰ پایان نامه و رساله تقاضامحور برگزیده معرفی کردند که چکیده این موارد گردآوری، تدوین و منتشر شده است. پس از داوری پایان نامه‌ها و رساله‌ها توسط کمیته داوران، در سطح کشور ۳ رساله دکتری تقاضامحور برگزیده و ۲ پایان نامه کارشناسی ارشد تقاضامحور برگزیده نیز مشخص شدند که از این برگزیدگان در مراسم هفته پژوهش و فناوری سال ۱۴۰۰ تجلیل شد. امید است با تقدیر و تشویق مناسب اساتید راهنما و دانشجویان، بتوان در هدفمندی و اثربخشی بیش از پیش پژوهش‌های تقاضا محور کشور گام برداشت.

۱۶. تجارب و الگوهای موفق دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در توسعه همکاری با جامعه و صنعت



در سال‌های اخیر انتظارات گسترده‌ای در خصوص تعامل و ارتباط فعالیت‌های پژوهشی با نیازها و اولویت‌های کشور مطرح شده است. خوشبختانه در این راستا دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور نیز اقدامات مناسبی را آغاز کرده و برنامه‌ها و الگوهای مفیدی در جهت توسعه همکاری با جامعه و صنعت، بهبود دوره‌های کارآموزی، افزایش اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، توسعه دوره‌های مهارت افزایی، شناسایی و رفع مشکلات اساسی کشور، کمک به رفع چالش‌های ملی و منطقه‌ای و موارد مشابه تعریف کرده‌اند.

مسئله مستند سازی، اطلاع‌رسانی و ترویج اینگونه برنامه‌های موفق به فرهنگ سازی و الگوبرداری‌های مناسبی منجر شده و تعامل بین مراکز عملی و اجرایی را تسهیل می‌نماید. باید توجه داشت که همه این تجارب، قابل اجرا و الگوبرداری توسط مراکز مختلف نیستند و لازم است هر دانشگاه و پژوهشگاه براساس شرایط و امکانات خود ارزیابی‌های دقیقی انجام داده و سپس با بکارگیری نمونه‌های مناسب نسبت به بهبود و گسترش تعاملات خود با جامعه و صنعت اقدام نماید. در خاتمه امید است با همکاری و همفکری مسئولین ذیربط در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها بتوان اینگونه تجارب را بهتر و دقیق‌تر شناسایی و زمینه ترویج آن‌ها را فراهم آورد. امید است با تلاش همه جانبه جامعه دانشگاهی شاهد بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشور باشیم.

۱۷. همکاران صنعتی و اجرایی برتر



با توجه به نقش مهم طرح‌های پژوهشی، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در توسعه جوامع، لزوم ارتباط این مراکز با همکاران صنعتی و دستگاه‌های اجرایی در سال‌های اخیر بیش از پیش پررنگ شده است. رسالت اصلی دانشگاه‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی رفع نیازها و مشکلات داخلی و بی‌نیاز کردن کشور از وابستگی‌های خارجی علمی و تخصصی است. این موضوع تنها از طریق گسترش منطقی و سیستماتیک ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت امکان پذیر خواهد بود.

معرفی و تقدیر از همکاران صنعتی و اجرایی برتر دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در راستای توسعه بیش از پیش فعالیت‌های مشترک با آن‌ها بسیار ضروری است. با توجه به مکاتبات صورت گرفته، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۶۱ همکار صنعتی برتر را معرفی کردند که حاصل آن در مجموعه حاضر تدوین شده است. اسامی منتخب در این مجموعه تنها گوشه‌ای از صدها شرکت فعال در همکاری با دانشگاه‌های کشور هستند. امید است با گسترش اینگونه همکاری‌ها شاهد بهبود وضعیت اقتصادی و صنعتی کشور باشیم.

پیوست ۱: شیوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت



مشخصات سند	
عنوان سند: شیوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	
نوع سند: شیوه‌نامه	شماره سند: عتف_ش_۳۲۰۱
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۱

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱		 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷	ویرایش: ۰۱	
صفحه: ۲	از: ۷	

فهرست مطالب

مقدمه	۳
ماده ۱. تعاریف و اختصارات	۳
ماده ۲. اهداف	۳
ماده ۳. شرایط اجرای دوره فرصت مطالعاتی	۴
ماده ۴. ضوابط و شرایط متقاضی	۵
ماده ۵. الزامات متقاضی	۵
ماده ۶. الزامات واحد عملیاتی	۶
ماده ۷. امتیازات و اقدامات اجرایی مؤسسه	۶
ماده ۸. گزارش فرصت مطالعاتی	۷

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱	شیوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۳	از: ۷

مقدمه

این شیوه‌نامه به منظور برقراری ارتباط قوی و منسجم میان دانشگاه یا پژوهشگاه با بخش‌های جامعه و صنعت در همه حوزه‌های علمی، همچنین عملیاتی کردن یافته‌های اعضای هیئت علمی و آشنایی آنان با نیازهای واقعی صنعت و جامعه تدوین شده است. فرصت‌های مطالعاتی اعضای هیئت علمی مؤسسه در جامعه و صنعت زمینه مناسبی را برای ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌های ایشان در کسب دانش بومی و انتقال یافته‌های پژوهشی به جامعه فراهم می‌سازد. در طی فرصت مطالعاتی، عضو هیئت علمی در واحد عملیاتی دولتی یا غیردولتی (شامل بخش‌های صنعتی، اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی، خدماتی، و کشاورزی) یا مراکز پژوهشی مرتبط با صنایع و رشته‌های فعال مؤسسه حضور می‌یابد. به منظور حفظ انسجام و جلوگیری از بروز مشکل در وظایف واحدهای سازمانی در مؤسسه باید ظرفیت اعزام اعضای هیئت علمی به گونه‌ای تعیین گردد که خللی به وظایف آموزشی و پژوهشی مؤسسه وارد نشود.

ماده ۱. تعاریف و اختصارات

وزارت عتف: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مؤسسه: کلیه مؤسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری دارای مجوز از وزارت عتف

هیئت علمی: آن دسته از اعضای هیئت علمی تمام‌وقت مؤسسه که دارای مدرک دکتر هستند.

صنعت: سازمان دولتی یا غیردولتی فعال در بخش‌های آموزشی، تربیتی، اجتماعی، اقتصادی، صنعتی، تجاری و پژوهشی

واحد عملیاتی: بنگاه‌ها یا سازمان‌های فرهنگی و صنعتی، واحدهای پژوهش و توسعه، اقتصادی یا خدماتی دولتی یا غیردولتی که متقاضی حضور عضو هیئت علمی در زمینه تخصصی خاص در واحد خویش‌اند.

فرصت مطالعاتی: دوره حضور عضو هیئت علمی واجد شرایط مؤسسه است که در مدتی معین در واحد عملیاتی به پژوهش و مطالعه می‌پردازد.

ماده ۲. اهداف

- ۱-۲. کمک به افزایش شناخت اعضای هیئت علمی مؤسسه‌ها از فضای کار واقعی در جامعه و صنعت
- ۲-۲. تقویت ارتباط مؤسسه با جامعه و صنعت، همچنین گسترش همکاری‌های پایدار علمی و پژوهشی بین مؤسسه و واحد عملیاتی

همه اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱	شبه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۴ از: ۷		

- ۳-۲. استفاده مفید و مؤثر از امکانات، آزمایشگاه‌ها و تجهیزات واحدهای عملیاتی
- ۴-۲. جهت‌دهی به پژوهش‌های مؤسسه و گسترش دانش و فناوری کاربردی مورد نیاز جامعه و صنعت
- ۵-۲. انتقال و ترویج یافته‌های جدید دانش و فناوری مؤسسه به جامعه و صنعت با هدف ارتقای توان علمی و فنی واحدهای عملیاتی
- ۶-۲. کمک به رفع مشکلات علمی و تخصصی واحدهای عملیاتی
- ۷-۲. شناسایی مشکلات واحدهای عملیاتی از لحاظ تنوع و کیفیت محصول یا خدمات، قیمت، زمان تحویل و ... و طرح پیشنهاد و راهکار برای حل آنها
- ۸-۲. شناسایی فناوری‌های مورد نیاز ۱ و طرح پیشنهاد برای تدوین یا انتقال فناوری به واحدهای عملیاتی
- ۹-۲. مشارکت در سیاست‌گذاری و تعریف طرح برای اصلاح فرآیندها و محصولات و توسعه پایدار اقتصادی کشور، مانند مصرف بهینه انرژی، ارتقای سلامت و ایمنی، و بهبود محیط‌زیست مردم

ماده ۳. شرایط اجرای دوره فرصت مطالعاتی

- ۱-۳. درخواست عضو هیئت علمی به همراه برنامه مطالعاتی بر اساس الگوی مؤسسه
- ۲-۳. بررسی و تأیید درخواست هیئت علمی در مجاری رسمی مؤسسه
- ۳-۳. هماهنگی با واحد عملیاتی برای انعقاد قرارداد یا تفاهم‌نامه پژوهشی بین مؤسسه و واحد عملیاتی
- ۴-۳. صدور حکم مأموریت و معرفی عضو هیئت علمی به واحد عملیاتی
- ۵-۳. حضور هیئت علمی در واحد عملیاتی تمام‌وقت (۵ روز کاری در هفته) یا پاره‌وقت (دست‌کم ۲ روز کاری در هفته) است.
- ۶-۳. واحدهای عملیاتی دولتی یا غیردولتی هستند و وظایف و فعالیت‌های اعلام‌شده برای اجرای فرصت مطالعاتی باید کاملاً علمی، پژوهشی و فناورانه باشد و مؤسسه انطباق آن با نیازهای بخش مربوطه و تخصص عضو هیئت علمی را تأیید کند.
- تبصره ۱. مؤسسه باید تکالیف عضو هیئت علمی را در قبال مؤسسه در شرایط حضور، غیبت یا نیمه‌وقت بودن را به‌روشنی مشخص کند. همچنین چگونگی هدایت دانشجویان تعهد شده و روش تدریس توافقی شده اعلام شود.

۱. Technology gap analysis

همه اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱	شيوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاهها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
ویرایش: ۰۱ صفحه: ۵ از: ۷		

ماده ۴. ضوابط و شرایط متقاضی

- ۱-۴. رشته و تخصص عضو هیئت علمی با نیازهای واحد عملیاتی مرتبط باشد.
- ۲-۴. عضو هیئت علمی متقاضی استفاده از فرصت مطالعاتی می‌بایست در دو سال گذشته رکود علمی نداشته باشد.
- ۳-۴. دوره فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت برای اعضای هیئت علمی در دوره پیمانی دست کم ۶ ماه تمام وقت یا ۱۲ ماه نیمه وقت و در دوره رسمی آزمایشی ۳ ماه تمام وقت یا ۶ ماه نیمه وقت است.
- تبصره ۲. بر اساس بندهای د ماده ۱۲ و ۱۴ آیین‌نامه استخدامی برای تبدیل وضعیت اعضای هیئت علمی که از ابتدای سال ۱۳۹۸ دوره پیمانی یا رسمی آزمایشی را آغاز می‌کنند گذراندن فرصت مطالعاتی در جامعه و صنعت الزامی است.
- ۴-۴. اعضای هیئت علمی دارای مرتبه علمی دانشیار و استادی نیز با گذراندن دوره‌های تمام وقت ۳ ماهه یا پاره وقت ۶ ماهه از مزایای تشویقی فرصت‌ها بهره‌مند می‌شوند. مؤسسه می‌تواند آیین‌نامه ترفیع خود را به گونه‌ای اصلاح کند که امتیازات مربوطه برای استادان و دانشیاران اعزام‌شونده به فرصت مطالعاتی در نظر گرفته شود.
- ۴-۵. برای استفاده مجدد از فرصت مطالعاتی (جز فرصت‌های مطالعاتی الزامی در دوره‌های پیمانی و رسمی آزمایشی) می‌بایست دست کم ۵ برابر زمان دوره فرصت مطالعاتی قبلی از اتمام آن دوره گذشته باشد. مدت استفاده از مرخصی بدون حقوق نیز به این مدت اضافه می‌شود.
- تبصره ۳. در موارد بسیار خاص، با تشخیص هیئت رئیسه در خصوص اینکه عضو هیئت علمی از تجربه کافی در صنعت یا جامعه برخوردار است یا در رشته‌هایی که امکان فرصت مطالعاتی فراهم نباشد مؤسسه شرایط جایگزین تعیین و اجرا می‌کند.

ماده ۵. الزامات متقاضی

- ۱-۵. در دوره‌های تمام وقت حضور عضو هیئت علمی در واحد عملیاتی تمام وقت است و در مشاوره و راهنمایی دانشجویان فعالیت می‌کند. در دوره‌های پاره وقت واحد موظف به نصف تقلیل می‌یابد.
- ۲-۵. عضو هیئت علمی در دوره فرصت مطالعاتی مجاز به اشتغال در سازمان دیگری نیست.
- ۳-۵. ضروری است عضو هیئت علمی برنامه حضور خود را در واحد عملیاتی اعلام کند و هر ماه پیشرفت کار خود را به معاونت پژوهشی مؤسسه گزارش دهد. در انتهای قرارداد نیز ارائه گزارش کامل الزامی است.
- ۴-۵. متقاضی می‌بایست در انتهای دوره دستاوردهای آن را به همراه راهکارها و پیشنهادهای اصلاحی برای بهبود امور و موضوعات مهم پژوهشی بر اساس مواد ۷ و ۸ شیوه‌نامه حاضر گزارش دهد.

همه اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱	شبه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
ویرایش: ۰۱ صفحه: ۶ از: ۷		

ماده ۶. الزامات واحد عملیاتی

۱-۶. واحد عملیاتی موظف است در طول فرصت مطالعاتی امکانات و تسهیلات مورد توافق درج شده در برنامه پژوهشی عضو هیئت علمی را رسماً تأیید و تأمین کند. برنامه کاری فرصت مطالعاتی و نامه تأیید واحد عملیاتی از پیوست‌های قرارداد بین مؤسسه و واحد عملیاتی است.

۲-۶. واحد عملیاتی بر اساس مقررات داخلی خود به عضو هیئت علمی از طریق عقد قرارداد پژوهشی با مؤسسه حق‌التحقیق پرداخت می‌کند. مؤسسه از این نوع قراردادها بالاسری کسر نمی‌کند.

۳-۶. در صورت اعلام واحد عملیاتی به تأمین منابع مالی برای اجرای برنامه پژوهشی عضو هیئت علمی، در اسرع وقت برنامه‌ریزی و برای تأمین هزینه‌های اعلام شده اقدام کند. طبق قرارداد، عضو هیئت علمی ضمن رعایت ضوابط و مقررات مربوطه در پایان دوره فرصت مطالعاتی حساب خود را تسویه می‌کند و موارد را به اطلاع مؤسسه خود می‌رساند.

۴-۶. واحد عملیاتی هیئت علمی را به منظور نشر نتایج تحقیقات عضو یا دریافت اطلاعات نوین فناورانه به سمینارها و کنگره‌های علمی بین‌المللی اعزام می‌کند. مقالات با توافق واحد عملیاتی چاپ می‌شود. درخصوص مالکیت فکری نتایج حاصل از پژوهش‌ها در طی این دوره بر اساس توافق بین مؤسسه و واحد عملیاتی تصمیم‌گیری می‌شود.

ماده ۷. امتیازات و اقدامات اجرایی مؤسسه

۱-۷. مؤسسه در خصوص هماهنگی با واحدهای عملیاتی و تأیید محل فرصت مطالعاتی اقدام اجرایی می‌کند.

۲-۷. مؤسسه حقوق و مزایای عضو هیئت علمی را مطابق با حکم استخدامی وی پرداخت می‌کند.

۳-۷. ضروری است مؤسسه دوره فرصت مطالعاتی را در زمره امتیازات کار اجرایی در نظر گیرد و در ترفیع، امتیازات اجرایی ارتقای مرتبه و سهمیه پذیرش دانشجویان تحصیلات تکمیلی اعضای هیئت علمی لحاظ نمایند.

تبصره ۴. مدت دوره فرصت مطالعاتی در شرایط پاره‌وقت بر اساس میزان حضور عضو هیئت علمی در واحد عملیاتی محاسبه می‌شود.

۴-۷. عضو هیئت علمی در طول دوره از حمایت‌ها و تسهیلات واحد عملیاتی متبوع بهره‌مند می‌شود.

تبصره ۵. مؤسسه‌ها به صلاحدید در مدت فرصت مطالعاتی برای گسترش دوره‌ها از عضو هیئت علمی خویش پشتیبانی مالی می‌کنند.

شماره: عتف_ش_۳۲۰۱	شيوه‌نامه فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۷	از: ۷

ماده ۸. گزارش فرصت مطالعاتی

۸-۱. استفاده‌کنندگان از فرصت مطالعاتی موظف‌اند در پایان هر مقطع گزارش پیشرفت کار خود را به مؤسسه ارسال کنند و حداکثر ۳ ماه پس از پایان دوره مصوب فرصت مطالعاتی درباره فعالیت خود به طور جامع گزارش دهند.

۸-۲. گزارش‌های فرصت مطالعاتی در مؤسسه اعزام‌کننده بررسی و ارزیابی می‌شود. مواردی همچون انجام کار شاخص در طول فرصت، برداشت‌های فنی و زمینه‌های همکاری و عقد قراردادهای بعدی به همراه افراد کلیدی در واحد عملیاتی مربوطه، طراحی دوره‌های آموزشی تخصصی کوتاه‌مدت با همکاری واحد عملیاتی، چاپ مقاله یا ثبت اختراع مرتبط با موضوع صنعت، توصیه برای بهبود وضعیت مدیریت فنی و منابع انسانی، و پیشنهاد اجرای طرح‌های پژوهشی از جمله معیارهایی است مؤسسه اعزام‌کننده جزئیات آن را بررسی و درباره آن اعلام نظر خواهد کرد.

۸-۳. مقبول نبودن گزارش منجر به رد شدن دوره و محرومیت از فرصت مطالعاتی بعدی خواهد شد.
۸-۴. پس از پایان دوره فرصت مطالعاتی عضو هیئت علمی با تعریف پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی دانشجویان خود در خصوص نیازهای واحد عملیاتی شرایط را در واحد عملیات بهبود می‌بخشد.
۸-۵. مؤسسه نتایج حاصل از اجرای طرح را هر سال حداکثر تا پایان اردیبهشت ماه سال بعد در پایگاه اطلاعاتی معاونت پژوهش و فناوری (میفا) بارگذاری می‌کند.

این شیوه‌نامه در ۸ ماده و ۵ تبصره در تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۷ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از ابتدای سال ۱۳۹۸ لازم‌الاجراست.

پیوست ۲: الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری

 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	
مشخصات سند	
عنوان سند: الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	
نوع سند: الزامات	شماره سند: عتف_ل_۳۲۰۲
ویرایش: ۱	صفحه: ۱

شماره: عتف_ل_۲۲۰۲	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۲ از: ۷		

فهرست مطالب

۳	مقدمه
۴	ماده ۱. تعاریف و اختصارات
۴	ماده ۲. اهداف
۵	ماده ۳. محتوای حقوقی قراردادها
۶	ماده ۴. محتوای فنی قراردادها
۶	ماده ۵. الزامات اجرایی
۷	ماده ۶. پایش قراردادها

 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	شماره: عتف - ل - ۲۲۰۲
		ویرایش: ۰۱ تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷
		صفحه: ۳ از: ۷

مقدمه

توسعه مؤسسه‌ها و مراکز علمی کشور طی سال‌های اخیر پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و صنعتی کشور را بیشتر کرده است. این در حالی است که شرایط بین‌المللی کنونی چالش‌هایی را در جامعه، اقتصاد، صنعت و امور اجرایی بخش‌ها و دستگاه‌های کشور ایجاد کرده که بهبود و رفع آنها نیازمند مشارکت گسترده اندیشمندان و کارشناسان مؤسسه‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری دولتی و غیردولتی است. بر این اساس، سامان‌دهی، استانداردسازی و قاعده‌مند کردن تعاملات و ارتباطات بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشور و دستگاه‌های اجرایی حائز اهمیت فراوان است. وزارت عتف و مؤسسه‌های زیرمجموعه در این خصوص نیازمند تدوین اصول و روش‌های تعریف‌شده و مؤثرتری هستند که علاوه بر حمایت از ارتباطات شرایط مناسبی را برای پایش، نظارت و در نهایت ارتقای کیفیت اجرای این گونه فعالیت‌ها فراهم آورد. بنابراین، ضروری است با بهره‌گیری از تجارب و شرایط و نیازهای کنونی شیوه‌نامه‌هایی تدوین و اجرا شود. طبیعتاً تفاوت بین حوزه‌های تخصصی و مؤسسه‌ها ایجاب می‌کند جزئیات با رعایت الزامات اولیه و ضوابط عام به مراکز و مؤسسات پژوهشی سپرده شود.

مستند حاضر و ضوابط و اصول مندرج در آن الزامات را ارائه می‌نماید. به منظور اجرایی شدن الزامات، از مؤسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری انتظار می‌رود که جزئیات را به صورت شفاف در سطح هر مؤسسه تدوین و در قالب شیوه‌نامه‌های خود به اجرا گذارند.

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف - ل ۳۳۰۲	انزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 مجلس شورای اسلامی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱ تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۴ از: ۷		

ماده ۱. تعاریف و اختصارات

الزامات: مجموعه‌ای از شرایط است که پوشش دادن آنها نیازمند تدوین شیوه‌نامه‌های اجرایی توسط هر مؤسسه آموزشی، پژوهشی و فناوری است.

قرارداد تحقیقاتی: قراردادی که مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری برای پاسخ به نیازها و تقاضاهای یک بخش، دستگاه یا بنگاه دولتی یا غیردولتی منعقد می‌کنند.

مؤسسه: همه مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری وابسته به وزارت علوم تحقیقات و فناوری

کارفرما: بخش، دستگاه، سازمان یا بنگاه دولتی یا غیردولتی که برای اجرای فعالیتی مشخص قرارداد تحقیقاتی با مؤسسه منعقد و هزینه اجرای آن را پرداخت می‌کند.

مجری: فرد یا افرادی از اعضای هیئت علمی مؤسسه که مسئولیت تشکیل تیم و اجرای پروژه را بر عهده می‌گیرد.

سیستم استاندارد مدیریت پروژه: مجموعه‌ای از استانداردهای بین‌المللی که روش تدوین و اجرای طرح‌های پژوهشی و فناوریانه را به صورت مجموعه‌ای منسجم ارائه می‌کند.

سامانه‌های کنترل پروژه: سامانه‌هایی که امکان گزارش‌گیری در خصوص میزان پیشرفت اجرایی و مالی را دارند و به مدیریت مؤسسه هشدار می‌دهند.

ماده ۲. اهداف

- ۱-۲. تشویق و ترغیب به تقویت فرهنگ کار گروهی بین پژوهشگران و اعضای هیئت علمی مؤسسه
- ۲-۲. حفظ وجهت و اقتدار علمی و حرفه‌ای مؤسسه
- ۳-۲. کسب اطمینان از نظارت سیستم اجرایی مؤسسه بر پروژه
- ۴-۲. پیش‌بینی بروز هر نوع اختلال احتمالی در اجرای پروژه و ممانعت از وقوع آن
- ۵-۲. اجرای پروژه‌ها با رعایت اصول علمی و فنی و ارتقای سطح کیفیت آن
- ۶-۲. شفاف‌سازی چگونگی تخصیص منابع و هزینه‌های اجرای پروژه
- ۷-۲. ارائه یک نظام اجرایی روان و شفاف برای فعالیت اعضای هیئت علمی مؤسسه
- ۸-۲. اخلاق‌مداری حرفه‌ای
- ۹-۲. توانمندسازی مالی متناسب با شأن و جایگاه مؤسسه

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف - ل ۳۲۰۲	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱ تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۵ از: ۷		

ماده ۳. محتوای حقوقی قراردادها

۱-۳. مؤسسه پیش‌نویس انعقاد قراردادها را، شامل الزامات و بندهای حقوقی، تدوین و در اختیار اعضای هیئت علمی قرار می‌دهد.

۲-۳. ضروری است کارشناسان دفتر حقوقی مؤسسه قراردادها را بررسی کنند.

۳-۳. تدوین فازهای اجرایی و نحوه تأیید محتوای فنی، مالی و حقوقی قرارداد قبل از امضای نهایی مسئولان مؤسسه به تأیید مجری و پس از آن به تأیید رئیس یا معاون پژوهش و فناوری مؤسسه برسد.

۴-۳. برنامه زمان‌بندی شده اجرای طرح که قابلیت نظارت سامانه‌های کنترل پروژه مؤسسه را داشته باشد توسط مجری در اختیار سامانه کنترل پروژه قرار گیرد.

۵-۳. اجرای قرارداد مستلزم فعالیت‌ها، مکاتبات، جلسات، هزینه‌ها و موارد دیگر است که هریک از آنها به دستورالعمل و شیوه‌نامه‌ای شفاف نیاز دارد. بدین منظور موارد ذیل حائز اهمیت است:

۱-۵-۳. شیوه‌نامه مکاتبات و ارتباط کارفرما با مجریان مؤسسه به صورتی باشد که مؤسسه از محتوای مکاتبات و بروز مشکلات اداری و اجرایی قبل از بروز بحران آگاه شود تا اقدام اصلاحی به عمل آید.

۲-۵-۳. در قراردادها هزینه‌های ذیل برای مؤسسه برآورد شده باشد:

- خریدهای خدماتی
- هزینه خرید تجهیزات، قطعات و دستگاه‌ها
- هزینه خرید مواد مصرفی
- هزینه کارشناسان و همکاران پروژه
- هزینه مجری / مجریان
- سهم مؤسسه
- میزان مالیات / بیمه احتمالی

۳-۵-۳. تعهدات مجری و مؤسسه در قبال امور مالیاتی و دیگر کسورات قانونی مرتبط با قرارداد مشخص باشد.

۴-۵-۳. نحوه ارتباط مجری با مؤسسه از لحاظ مالی و همچنین ارتباط مجری با همکاران مشخص باشد.

۶-۳. نحوه رسیدگی حقوقی به قراردادها پیش‌بینی و تعهدات کارفرما، مؤسسه و مجری در صورت بروز اختلاف مشخص شود.

شماره: ۲۲۰۲- ل	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۶ از: ۷		

ماده ۴. محتوای فنی قراردادها

۱-۴. به دلیل تخصصی بودن قراردادها و تفاوت‌های بسیار زیاد آنها طبیعتاً بیشترین مسئولیت و سهم در این خصوص متوجه مجری است و تأیید کارفرما به معنی پذیرفتن پیشنهاد است. با توجه به علمی، پژوهشی یا فناورانه بودن فعالیت مورد نظر و اینکه باید ابعاد کار درست تعریف شده باشد توجه خاص به نکات ذیل در آیین‌نامه‌های اجرایی ضروری است:

۱-۴-۱. با توجه به آنکه تضامین لازم را مؤسسه ارائه می‌کند، معاونت پژوهش و فناوری مؤسسه می‌تواند بنا بر تشخیص خود از متخصصان دیگر برای بررسی فنی و اجرای قرارداد استفاده نماید.

۱-۴-۲. برای قراردادهای بزرگ علاوه بر پیوست فنی قرارداد سایر مستندات، شامل سوابق همکاران، زمان‌بندی، روش برآورد هزینه، خطرهای احتمالی، و موارد مشابه، که ضامن موفقیت اجرای پروژه‌اند، حسب نظر مؤسسه از مجری دریافت و بررسی می‌شوند.

۱-۴-۳. در بررسی محتوای قراردادها و هزینه اجرای آنها می‌توان سوابق و تجارب فعالیت قبلی مجری/مجریان را بررسی و در خصوص آن تصمیم‌گیری کرد. مؤسسه در پذیرش یا رد قرارداد اختیار کامل دارد.

۱-۴-۴. در قراردادهای بزرگ مؤسسه می‌تواند به منظور کسب اطمینان از اجرای امور یک کارگروه اجرایی به هدایت مجری اصلی برای اجرای طرح تشکیل دهد.

ماده ۵. الزامات اجرایی

۱-۵. ضروری است مؤسسه شرایطی را فراهم کند که منابع مالی دریافتی برای اجرای پروژه به سهولت و در اسرع وقت در اختیار مجری قرار گیرد. بدین منظور مؤسسه می‌تواند منابع حاصل از قرارداد را به حساب اعتباری عضو هیئت علمی واریز کند یا علی‌الحساب یا به صورت تنخواه در اختیار وی قرار دهد و مجری اجازه پرداخت و تأمین هزینه‌ها را داشته باشد.

۲-۵. ضروری است مؤسسه بر اجرای قرارداد نظارت مالی داشته باشد و حساب‌ها در مقاطع مشخص تسویه شود. مؤسسه باید انطباق پرداخت هزینه‌ها را با پیشنهاد اجرای پروژه، خصوصاً در بخش‌های مالی و اجرایی، تأیید کند.

۳-۵. هزینه‌های پروژه در سرفصل‌های گوناگون مانند هزینه پرسنلی، هزینه تأمین مواد اولیه و هزینه تأمین تجهیزات و قطعات باید با پیشنهاد اولیه مورد توافق با کارفرما انطباق داشته باشد. عدول مجری از آن باید با کسب مجوز از مؤسسه باشد. امکانات و تجهیزات باقی‌مانده از اجرای طرح در مؤسسه در زمره اموال مؤسسه شناسایی می‌شود.

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف_ل_۲-۳۲۰۲	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱		
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۷	از: ۷	

۴-۵. مؤسسه روش‌های حمایتی و تشویقی را برای استادان مجری پروژه‌های ارتباط با جامعه و صنعت تدوین و اجرا می‌کند. روش‌ها شامل تخصیص محل استقرار فیزیکی پروژه، دسترسی به سیستم‌ها و زیرساخت‌های مؤسسه، پشتیبانی‌های مالی و حقوقی در زمان تنگناهای اجرایی، همچنین تشویق، ترفیع و ارتقای اعضای هیئت علمی فعال در این حوزه است.

۵-۵. مؤسسه ملزم است برای ارتقای سطح کیفی پروژه‌های ارتباط با جامعه و صنعت اعضای هیئت علمی فعال در این حوزه آموزش دهد و آنان را با استانداردهای اجرای پروژه‌های پژوهشی و فناورانه آشنا سازد. در پاره‌ای از شرایط، مؤسسه پذیرش عضو هیئت علمی را به عنوان مجری منوط به آشنایی وی با نظام‌های اجرایی اعلام می‌کند.

ماده ۶. پایش قراردادها

۱-۶. نظارت بر پروژه رکنی اساسی در اجرای درست قرارداد است و تأثیر بسزایی در موفقیت مؤسسه‌ها در توسعه ارتباط با جامعه و صنعت دارد. بنابراین، ضروری است مؤسسه در طول اجرای پروژه به این موضوع توجه کند و علاوه بر پایش کلی شرایط قرارداد پژوهشی از جزئیات پیشرفت مالی و فنی قرارداد مطلع شود. بر این اساس، تشکیل ساختار یا دفتری مناسب ضروری است.

۲-۶. بایسته است مجریان قراردادهای بزرگ یک کارشناس یا سیستم مناسب و مؤثر برای نظارت بر پروژه گزارش منظم پیشرفت آن را فراهم آورند.

۳-۶. نظارت بر پروژه‌های کوچک با دریافت ماهیانه یا فصلی اطلاعات حداقلی مورد نیاز از پروژه‌ها امکان‌پذیر است.

۴-۶. ضروری است مسئولان اجرایی مؤسسه گزارش قراردادهای منعقد، و وضعیت پیشرفت پروژه‌ها را هر ۶ ماه (پایان شهریورماه و اسفندماه هر سال) در سامانه اطلاعاتی مؤسسه و وزارت عتف (مپفا) ثبت کنند تا امکان ارزیابی و تدوین اقدامات اصلاحی فراهم آید.

۵-۶. مجریان طرح‌ها مشکلات و چالش‌های قراردادهای خود را به مؤسسه و وزارت عتف اطلاع دهند تا راهکارهای حل آنها اندیشیده شود.

این سند در ۶ ماده در تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۷ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از زمان ابلاغ آن لازم‌الاجراست.

شماره: عتف - ل - ۲-۳۲	الزامات انعقاد قراردادهای تحقیقاتی مؤسسات آموزشی، پژوهشی و فناوری	 دبیرستان، پژوهش و فناوری
ویرایش: ۰۱		
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۶/۱۷		
صفحه: ۷	از: ۷	

۴-۵. مؤسسه روش‌های حمایتی و تشویقی را برای استادان مجری پروژه‌های ارتباط با جامعه و صنعت تدوین و اجرا می‌کند. روش‌ها شامل تخصیص محل استقرار فیزیکی پروژه، دسترسی به سیستم‌ها و زیرساخت‌های مؤسسه، پشتیبانی‌های مالی و حقوقی در زمان تنگناهای اجرایی، همچنین تشویق، ترفیع و ارتقای اعضای هیئت علمی فعال در این حوزه است.

۵-۵. مؤسسه ملزم است برای ارتقای سطح کیفی پروژه‌های ارتباط با جامعه و صنعت اعضای هیئت علمی فعال در این حوزه آموزش دهد و آنان را با استانداردهای اجرای پروژه‌های پژوهشی و فناورانه آشنا سازد. در پاره‌ای از شرایط، مؤسسه پذیرش عضو هیئت علمی را به عنوان مجری منوط به آشنایی وی با نظام‌های اجرایی اعلام می‌کند.

ماده ۶. پایش قراردادها

۱-۶. نظارت بر پروژه رکنی اساسی در اجرای درست قرارداد است و تأثیر بسزایی در موفقیت مؤسسه‌ها در توسعه ارتباط با جامعه و صنعت دارد. بنابراین، ضروری است مؤسسه در طول اجرای پروژه به این موضوع توجه کند و علاوه بر پایش کلی شرایط قرارداد پژوهشی از جزئیات پیشرفت مالی و فنی قرارداد مطلع شود. بر این اساس، تشکیل ساختار یا دفتری مناسب ضروری است.

۲-۶. بایسته است مجریان قراردادهای بزرگ یک کارشناس یا سیستم مناسب و مؤثر برای نظارت بر پروژه گزارش منظم پیشرفت آن را فراهم آورند.

۳-۶. نظارت بر پروژه‌های کوچک با دریافت ماهیانه یا فصلی اطلاعات حداقلی مورد نیاز از پروژه‌ها امکان‌پذیر است.

۴-۶. ضروری است مسئولان اجرایی مؤسسه گزارش قراردادهای منعقد، و وضعیت پیشرفت پروژه‌ها را هر ۶ ماه (پایان شهریورماه و اسفندماه هر سال) در سامانه اطلاعاتی مؤسسه و وزارت عتف (مپفا) ثبت کنند تا امکان ارزیابی و تدوین اقدامات اصلاحی فراهم آید.

۵-۶. مجریان طرح‌ها مشکلات و چالش‌های قراردادهای خود را به مؤسسه و وزارت عتف اطلاع دهند تا راهکارهای حل آنها اندیشیده شود.

این سند در ۶ ماده در تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۷ به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از زمان ابلاغ آن لازم‌الاجراست.

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حقوق قانونی آن محفوظ است.

پیوست ۳: شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی

۱۲۹۹/۱۲/۲۴
۹, ۲۰۷۷۵



مشخصات سند	
عنوان سند: شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	
نوع سند: شیوه‌نامه	شماره سند: عتف_ش_۳۴۰۳
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۱ از ۵

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۳	شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱		
صفحه: ۲ از: ۵		

صفحه	فهرست مطالب
۳	مقدمه
۳	ماده ۱. تعاریف و اختصارات
۴	ماده ۲. اهداف و مأموریت شورا
۴	ماده ۳. ترکیب شورا
۵	ماده ۴. وظایف و اختیارات شورا
۵	ماده ۵. دبیرخانه شورا
۵	ماده ۶. وظایف دبیرخانه شورا

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۳	شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱		
تاریخ: ۵ از: ۳ صفحه:		

مقدمه

توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در هر کشور مرهون وجود زیرساخت‌های قوی و توجه به نیروی انسانی توانمند، ماهر و کارآمد است. با توجه به تغییرات جهانی در عرصه علم و فناوری و گذر به اقتصاد دانش‌محور، اهمیت نهاد آموزش عالی و دانشگاه و همچنین، حمایت، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری به منظور تعامل مؤثر با حوزه صنعت و بازار کار حائز اهمیت است. بر این اساس، توجه هرچه بیشتر به فرایند توانمندسازی دانش‌آموختگان دانشگاهی، توسعه و ساماندهی برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، ساماندهی و اثربخش کردن دوره‌های کارآموزی و همسوسازی نظام آموزشی و مهارتی با نظام صلاحیت حرفه‌ای کشور به منظور اثربخشی فعالیت‌های علمی کشور از اهمیت بسیاری برخوردار است. از این رو، لازم است طی یک برنامه جامع و با در نظر گرفتن شرایط کشور اقدام‌های مناسبی برای مشارکت مؤثر و مفید دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و فناوری اعم از ساماندهی و توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی، بازنگری و اصلاح دوره‌های کارآموزی و برنامه‌ریزی جهت توانمندسازی و کسب صلاحیت‌های حرفه‌ای فراهم آید. بنابراین، با توجه به قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل می‌شود. شیوه‌نامه حاضر با هدف اجرای اقدام‌ها و سیاست‌های مذکور تهیه شده و مشروح چگونگی هماهنگی‌ها، پایش و مدیریت آنها در ادامه بیان می‌شود.

ماده ۱. تعاریف و اختصارات

وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مؤسسه: دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی، پژوهشی و فناوری

شورا: شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی

دوره مهارت‌افزایی: به دوره‌هایی گفته می‌شود که به منظور رشد و توسعه فردی و حرفه‌ای و توانمند کردن دانشجویان، خارج از برنامه‌های درسی، برگزار می‌شوند.

دوره کارآموزی: دوره‌هایی که در آن به کارآموزان، با توجه به مهارت‌های مورد نیازشان، آموزش داده می‌شود.

صلاحیت حرفه‌ای: مجموعه‌ای از شایستگی‌ها از جمله دانش، مهارت و نگرش که به تناسب هر شغل و حرفه تعیین و از سوی فرد در فرایندهای کاری و جامعه کسب شده و تبدیل به رفتار حرفه‌ای می‌شود.

تمامی اطلاعات موجود در این سند به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعلق دارد و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف _ ش ۳۴۰۳	شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	 وزارت صنایع، بازرگانی و صنایع دولت جمهوری اسلامی ایران
تاریخ: ۰۱		
صفحه: ۴ از: ۵		

ماده ۲. اهداف و مأموریت شورا

- ۱-۲- بررسی و تصویب برنامه‌های اجرایی با هدف توسعه کمی و کیفی دوره‌های مهارت‌افزایی؛
- ۲-۲- ارتقا و اثربخشی دوره‌های کارآموزی؛
- ۳-۲- مشارکت و همکاری در تدوین چارچوب و نظام صلاحیت حرفه‌ای ملی؛
- ۴-۲- هم‌افزایی و هماهنگی میان مراجع و مراکز ذی‌ربط جهت ارتقای سطح همکاری؛
- ۵-۲- نظارت و پایش عملکرد مؤسسات همسو با برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی و کارآموزی؛
- ۶-۲- پیگیری از مراجع ذی‌ربط جهت واگذاری نظام صلاحیت حرفه‌ای برای رشته‌های شغلی نیازمند به مدارک بالاتر از دیپلم به وزارت؛
- ۷-۲- بررسی تناسب حرف و مشاغل موجود با رشته‌های دانشگاهی و پیگیری جهت ایجاد نظام صلاحیت حرفه‌ای متناسب با آنها.

ماده ۳. ترکیب شورا

- ۱-۳- وزیر علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس شورا)
- ۲-۳- معاون پژوهش و فناوری وزارت (نایب‌رئیس)
- ۳-۳- معاون آموزشی وزارت (یا یکی از مدیران کل ذی‌ربط)
- ۴-۳- رئیس سازمان سنجش آموزش کشور (یا یکی از معاونین ذی‌ربط)
- ۵-۳- رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای
- ۶-۳- رئیس دانشگاه علمی کاربردی
- ۷-۳- مدیرکل دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت (دبیر شورا)
- ۸-۳- رئیس مرکز تحقیقات سیاست‌های علمی کشور
- ۹-۳- دبیر کمیسیون انجمن‌های علمی
- ۱۰-۳- حداکثر سه نفر عضو حقیقی صاحب‌نظر در این حوزه

تبصره ۱: جلسات شورا دست‌کم هر ۳ ماه یک بار تشکیل می‌شوند.

تبصره ۲: جلسات شورا با حضور دوسوم از اعضا رسمیت می‌یابند و تصمیم‌های اخذشده با رأی موافق اکثریت مطلق یا بیش از نصف اعضای حاضر در جلسه به تصویب می‌رسند.

تبصره ۳: اعضای مرتبط با بند ۳-۱۰ به پیشنهاد دبیر شورا و با حکم رئیس شورا منصوب خواهند شد.

تمامی اطلاعات موجود در این سند به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعلق دارد و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۳	شیوه‌نامه تشکیل شورای مهارت‌افزایی و صلاحیت حرفه‌ای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۱ تاریخ:		
صفحه: ۵ از: ۵		

تبصره ۴: در صورت ضرورت، به تشخیص شورا، از سایر افراد متخصص حسب موضوع و مورد مشخص برای شرکت در جلسه بدون حق رأی دعوت به عمل می‌آید.

ماده ۴. وظایف و اختیارات شورا

- ۱-۴- ساماندهی و توسعه دوره‌های مهارت‌افزایی، ساماندهی، ارتقا و اثربخش کردن دوره‌های کارآموزی
- ۲-۴- همکاری در تدوین چارچوب و ساختار صلاحیت حرفه‌ای
- ۳-۴- شناسایی و رفع موانع اجرایی اقدام‌های مربوط به مهارت‌افزایی، کارآموزی و صلاحیت حرفه‌ای
- ۴-۴- هماهنگی با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی و پشتیبانی جهت تسهیل در اجرا
- ۵-۴- ارزیابی مستمر و بررسی نتایج اجرای اقدام‌های اجرایی و به‌روزرسانی آن با توجه به شرایط محیطی و منطقه‌ای کشور

تبصره ۵: تصمیمات شورا پس از تنفيذ رئیس شورا لازم‌الاجراست.

ماده ۵. دبیرخانه شورا

- ۱-۵- دبیرخانه شورا در معاونت پژوهش و فناوری وزارت عتف تشکیل می‌شود.

ماده ۶. وظایف دبیرخانه شورا

- ۱-۶- فراهم کردن زمینه اجرای مصوبات شورا
- ۲-۶- برنامه‌ریزی و پشتیبانی لازم جهت اجرای اقدام‌ها و برنامه‌های مصوب
- ۳-۶- نظارت بر اجرای اقدام‌های تصویب‌شده مصوبات شورا و پایش پیشرفت اجرای اقدام‌های اجرایی مرتبط
- ۴-۶- تهیه و تدوین اطلاعات مورد نیاز شورا جهت انجام مأموریت‌های موظف
- ۵-۶- تدوین و ارائه گزارش‌های جامع و سالانه از روند اجرای برنامه‌ها، فعالیت‌ها و مصوبات

این شیوه‌نامه در ۶ ماده و ۵ تبصره تدوین شده و در تاریخ ۹۹/ / به تصویب وزیر علوم، تحقیقات و فناوری رسیده و از زمان ابلاغ لازم‌الاجراست.

تمامی اطلاعات موجود در این سند به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعلق دارد و حقوق قانونی آن محفوظ است.

پیوست ۴: شیوه‌نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت

۱۳۹۹، ۳/۱۱
۹/۲۷۴۴۲


جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات سند	
عنوان سند: شیوه‌نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	
نوع سند: شیوه‌نامه	شماره سند: عتف_ش_۳۴۰۴
ویرایش: ۰۱	صفحه: ۱ از ۸

شماره: هفت _ ش _ ۳۴۰۴	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
ویرایش: ۰۲		
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰		
صفحه: ۲	از: ۸	

فهرست مطالب

صفحه

مقدمه.....	۳
ماده ۱. تعاریف و اختصارات.....	۳
ماده ۲. اهداف و مأموریت شورا.....	۳
ماده ۳. ترکیب شورا.....	۳
ماده ۴. اختیارات شورا.....	۴
ماده ۵. دبیرخانه شورا.....	۴
ماده ۶. وظایف دبیرخانه شورا.....	۴
پیوست ۱. طرح تحول در همکاری های دانشگاه و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت.....	۵

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: ۳۴۰۴ _ عتف _ ش ویرایش: ۰۲ تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰ صفحه: ۳ از: ۸	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
---	--	---

مقدمه

توسعه اقتصادی، اجتماعی و صنعتی کشور مرهون حضور و مشارکت مراکز پژوهشی و فناوری در تمامی عرصه‌های اجرایی مورد نیاز است. در چند دهه اخیر، رشد کمی و کیفی بسیار خوبی در تمامی حوزه‌های علمی کشور حاصل شده و زیرساخت دانشی خوبی فراهم آمده است. اما از سویی دیگر، به لحاظ شرایط خاص کشور و مشکلات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی نیاز مبرمی به مشارکت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور احساس می‌شود. بر این اساس، لازم است طی یک برنامه جامع و با در نظر گرفتن شرایط کشور، برنامه‌ها و اقدامات مناسبی برای مشارکت مؤثر و مفید دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز فناوری جهت توسعه و بهبود شرایط کشور فراهم آید. از این رو، «طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت» تهیه و تدوین و در تاریخ ۹۸/۰۷/۰۹ طی نامه شماره ۱۶۸۷۰۴/و به رؤسای دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری ابلاغ شد. با توجه به قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، مقرر گردید شورای راهبری و سیاست‌گذاری این طرح در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تشکیل شود. شیوه‌نامه حاضر با هدف اجرای اقدام ذکرشده تهیه و چگونگی هماهنگی‌ها، پایش و مدیریت طرح در آن تشریح شده است.

ماده ۱. تعاریف و اختصارات

وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
مؤسسه: دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی، پژوهشی و فناوری
شورا: شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت
طرح تحول: طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

ماده ۲. اهداف و مأموریت شورا

- ۱-۲- تصویب برنامه‌های اجرایی همسو با طرح تحول
- ۲-۲- هم‌افزایی و هماهنگی میان مراجع و مراکز ذی‌ربط جهت ارتقای سطح همکاری
- ۳-۲- نظارت و پایش عملکرد مراکز و مؤسسات در اجرای طرح تحول

ماده ۳. ترکیب شورا

- ۱-۳- وزیر علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس شورا)
- ۲-۳- معاون پژوهش و فناوری وزارت (نایب‌رئیس)
- ۳-۳- مدیرکل دفتر ارتباط با صنعت (دبیر شورا)
- ۴-۳- سه نفر از معاونان پژوهشی دستگاه‌های اجرایی
- ۵-۳- دو نفر از رؤسای دانشگاه‌ها
- ۶-۳- یک نفر از رؤسای پژوهشگاه‌ها
- ۷-۳- دو نفر عضو حقیقی صاحب‌نظر در فعالیت‌های مرتبط

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	 وزارت علم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰		
صفحه: ۴ از: ۸		

تبصره ۱: جلسات شورا با حضور دوسوم اعضا رسمیت می یابد و تصمیمات آن با رأی موافق «اکثریت مطلق با بیش از نصف» اعضای حاضر در جلسه به تصویب می رسد.

تبصره ۲: اعضای مرتبط با بند ۳-۴ الی ۷-۳ به پیشنهاد معاونت پژوهش و فناوری و با حکم رئیس شورا انتخاب می شوند.

تبصره ۳: در صورت ضرورت، به تشخیص شورا می توان از سایر افراد متخصص حسب موضوع و مورد مشخص، برای جلسه بدون حق رأی دعوت به عمل می آید.

ماده ۴. اختیارات شورا

- ۱-۴- اتخاذ سیاست های لازم برای اجرای طرح تحول مندرج در پیوست ۱
- ۲-۴- شناسایی و رفع موانع اجرایی طرح تحول
- ۳-۴- هماهنگی با وزارتخانه ها و دستگاه های اجرایی و پشتیبانی جهت تسهیل در اجرای اقدامات طرح تحول
- ۴-۴- ارزیابی مستمر و بررسی نتایج اجرای اقدامات اجرایی طرح تحول و به روزسانی آن با توجه به شرایط محیطی کشور

تبصره ۴: رئیس شورا می تواند تمام یا بخشی از اختیارات خود را به نایب رئیس شورا تفویض کند.

ماده ۵. دبیرخانه شورا

- ۱-۵- دفتر ارتباط با صنعت و وزارت عتف دبیرخانه دائمی این شورا خواهد بود.

ماده ۶. وظایف دبیرخانه شورا

- ۱-۶- فراهم کردن زمینه اجرای مصوبات شورا
- ۲-۶- نظارت و پایش بر اجرای اقدامات تصویب شده مصوبات شورا
- ۳-۶- برنامه ریزی و پشتیبانی لازم جهت اجرای اقدامات پیش بینی شده در طرح
- ۴-۶- تهیه و تدوین اطلاعات مورد نیاز شورا جهت انجام مأموریت های خود
- ۵-۶- تدوین و ارائه گزارش های جامع و سالانه از روند اجرای طرح به شورا

این شیوه نامه در ۶ ماده و ۴ تبصره تدوین شده و در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۳۱ به تصویب وزیر علم، تحقیقات و فناوری رسیده و از زمان ابلاغ قابل اجراست.

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست‌گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	 جمهوری اسلامی ایران سازمان پژوهش‌ها و آموزش عالی
ویرایش: ۰۲		
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰		
صفحه: ۵	از: ۸	

پیوست ۱. طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه و مؤسسات پژوهشی و فناوری با جامعه و صنعت

چشم‌انداز:

"دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری شریک راهبردی جامعه و صنعت در تدوین و اجرای برنامه‌های توسعه پایدار کشور"

اهداف کلان:

- ۱- مشارکت حداکثری اعضای هیئت علمی در رفع نیازهای صنعت و جامعه
- ۲- اجرای ۲۵ درصد پروژه‌های تحصیلات تکمیلی به صورت مستقیم به سفارش صنعت و جامعه
- ۳- ساماندهی و ایجاد ساختارهای توانمند برای ارتباط عرضه و تقاضای پژوهش و فناوری
- ۴- هم‌افزایی کامل مراکز علمی با دستگاه‌های اجرایی جهت شناسایی و رفع نیازها و چالش‌ها
- ۵- هم‌راستایی برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها در وزارت عتف و مراکز تابعه با نیازها و اولویت‌های کشور
- ۶- افزایش متوسط سالانه ۱۰ درصدی حجم قراردادهای ارتباط با جامعه و صنعت

راهبردهای اصلی:

- ۱- بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آئین‌نامه‌های اجرایی
- ۲- تدوین مشوق‌های مناسب برای دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی
- ۳- هدفمند نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در جهت حل مسائل جامعه و صنعت
- ۴- ارتقای مهارت‌افزایی و توانمندی دانشجویان و دانش‌آموختگان متناسب با نیازهای صنعت و جامعه در راستای توسعه اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها
- ۵- سازماندهی جهت حضور مؤثر دانش‌آموختگان در پاسخ‌گویی به نیازهای بازار کار و بهبود بهره‌وری
- ۶- فرهنگ‌سازی، شناسایی، مستندسازی و ترویج دستاوردها
- ۷- شناسایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها، اختیارات، امکانات وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی با هدف تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک
- ۸- سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری‌ها با جامعه و صنعت

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

 جمهوری اسلامی ایران وزارت علم، تحقیقات و فناوری	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴
		ویرایش: ۰۲ تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰
		صفحه: ۶ از: ۸

جدول راهبردهای اصلی و اقدامات

راهبردها	اقدامات
۱- بهبود و اصلاح ساختار، فرآیندها و آئین‌نامه‌های اجرایی	۱-۱- تدوین مأموریت‌های ملی، منطقه‌ای و استانی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی بر اساس توانمندی و مزیت‌های نسبی
	۲-۱- تدوین و تصویب قوانین و برنامه‌های مورد نیاز جهت بهبود و توسعه همکاری مشترک دستگاه‌های اجرایی دولتی مختلف با دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی
	۳-۱- طراحی فرایند همکاری بخش‌های غیردولتی مؤثر در اقتصاد کشور (تشکل‌های بخش خصوصی، بنیادهای خیریه، صندوق‌ها، تعاونی‌ها، شهرداری‌ها و...) و طراحی روش‌های تعامل و همکاری‌های مناسب
	۴-۱- تدوین و اجرای سازوکارها و روش‌های نوین در شیوه همکاری میان دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی با جامعه و صنعت
	۵-۱- توسعه و اجرای گسترده و هدفمند طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی
	۶-۱- افزایش تأثیر فعالیت‌های پژوهشی مورد نیاز کشور در استخدام، ارتقاء و ترفیع اعضای هیات علمی
	۷-۱- ایجاد تعادل و تناسب بین فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی اعضای هیات علمی
	۸-۱- بازنگری آئین‌نامه‌های موجود در حوزه‌های مختلف در راستای تسهیل ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت
	۹-۱- متناسب‌سازی عناوین و محتوای رشته‌ها، گرایش‌های تحصیلی و ظرفیت پذیرش بر اساس نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی
	۱۰-۱- بهبود مدیریت و کنترل پروژه‌های پژوهشی ارتباط با صنعت و پایش مستمر آن‌ها
	۱۱-۱- آسیب‌شناسی مشکلات و مسائل حقوقی قراردادهای ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و تدوین روش‌های مناسب جهت تسهیل همکاری‌ها
۲- تدوین مشوق‌های مناسب برای دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی	۱-۲- تقدیر و حمایت مستمر از طرح‌های برگزیده کاربردی و مرتبط با نیازهای ملی، منطقه‌ای و استانی
	۲-۲- اختصاص مشوق‌های مناسب برای اعضای هیات علمی فعال در حل چالش‌های ملی، منطقه‌ای و استانی
	۳-۲- تقویت ساختار دفا تر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و پیش‌بینی مشوق‌های مناسب جهت گسترش همکاری‌ها و افزایش کیفیت اجرای طرح‌ها
	۴-۲- پیش‌بینی مشوق‌های مناسب برای صاحبان صنایع، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان در راستای ارتباط بیشتر با صنعت و جامعه
۳- هدفمند نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در جهت حل مسائل جامعه و صنعت	۱-۳- تقاضامحور نمودن پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی از طریق راه‌اندازی ستاپ‌های تخصصی
	۲-۳- ارائه مشوق‌های لازم برای اساتید و دانشجویان مجری پایان‌نامه‌های تقاضامحور
	۳-۳- در نظر گرفتن امتیاز ویژه برای موضوعات پایان‌نامه‌های مرتبط با نیازهای کشور

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.





شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست‌گذاری
ارتباط با جامعه و صنعت

شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴	تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰
ویرایش: ۰۲	صفحه: ۷
از: ۸	

۴- ارتقای مهارت‌افزایی و توانمندی دانشجویان و دانش‌آموختگان متناسب با نیازهای صنعت و جامعه در راستای توسعه اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها	۱-۴- توسعه، ساماندهی و پایش مستمر دوره‌های مهارت‌افزایی دانشجویان و دانش‌آموختگان بر اساس نیازهای بازار کار در سطح ملی، منطقه‌ای و استانی با همکاری وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی
۵- سازماندهی جهت حضور موثر دانش‌آموختگان در پاسخ‌گویی به نیازهای بازار کار و بهبود بهره‌وری	۲-۴- ساماندهی و افزایش کیفیت و بهره‌وری دوره‌های کارآموزی دانشجویان ۳-۴- جلب همکاری و حمایت وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، تشکلهای بخش خصوصی و نهادهای مرتبط برای ارائه امتیازات، مشوق‌های مناسب به دانشجویان و دانش‌آموختگان شرکت‌کننده در دوره‌های مهارت‌افزایی ۴-۴- پایش مستمر وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاهی و توسعه همکاری مشترک با دانش‌آموختگان به منظور بهبود فعالیت‌ها و برنامه‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی ۵-۴- توسعه همکاری ساختارهای صلاحیت حرفه‌ای با دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و همکاری در استقرار نظام صلاحیت حرفه‌ای کشوری در کشور
۶- فرهنگ‌سازی، شناسایی، مستندسازی و ترویج دستاوردها	۱-۵- توسعه فناوری و ارتقای بهره‌وری در صنعت از طریق اجرای دوره‌های پسادکتری و جذب محققین در صنعت ۲-۵- ساماندهی و توسعه ساختارهای هدایت شغلی و کاربرایی تخصصی در دانشگاه‌ها ۳-۵- برنامه ریزی منسجم دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی جهت توسعه فرصت‌های مناسب برای آشنایی دانشجویان با محیط‌های واقعی کار (بازدیدهای تخصصی، کاربینی، کارورزی و...) ۱-۶- شناسایی، مستندسازی و انتشار دستاوردها و توانمندی‌های ویژه در زمینه‌های علمی و فناوری به صورت مستمر ۲-۶- شناسایی و معرفی سلات طرح‌های برگزیده دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی با هدف رفع نیازهای کشور ۳-۶- برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در جهت شکل‌دهی اکوسیستم مورد نیاز به منظور ارتباط با جامعه و صنعت ۴-۶- استفاده مناسب و موثر از ظرفیت‌های رسانه‌ای و فضای مجازی جهت اطلاع‌رسانی عمومی طرح‌ها، فرصت‌ها، آمارها، توانمندی‌ها و...
۷- شناسایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها، اختیارات، امکانات وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در جهت تسهیل و توسعه همکاری‌های مشترک	۱-۷- ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه مشترک با شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی در دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری کشور ۲-۷- حضور مؤثر وزارت عتف، دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری در مجامع شوراها و کمیته‌های ملی، منطقه‌ای و استانی ۳-۷- هم‌افزایی و هماهنگی ساختار و امکانات موجود در وزارت عتف (اداری، مالی، پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، دانشجویی و...) در راستای گسترش تعامل با جامعه و صنعت ۴-۷- ایجاد سازوکارها و روش‌های اجرایی مناسب برای حضور دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی در فعالیت‌های توسعه فناوری، پروژه‌ها و مناقصه‌ها ۵-۷- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب جهت اجرای پروژه‌های کاربردی بین‌المللی توسط دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.

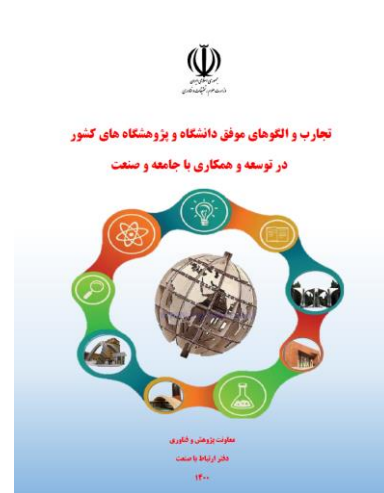
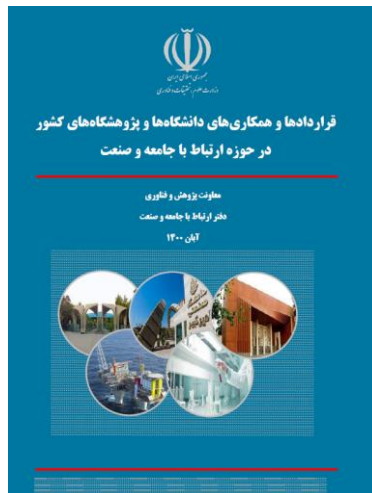
شماره: عتف _ ش _ ۳۴۰۴	شیوه نامه تشکیل شورای راهبری و سیاست گذاری ارتباط با جامعه و صنعت	 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۳۰		
صفحه: ۸ از: ۸		

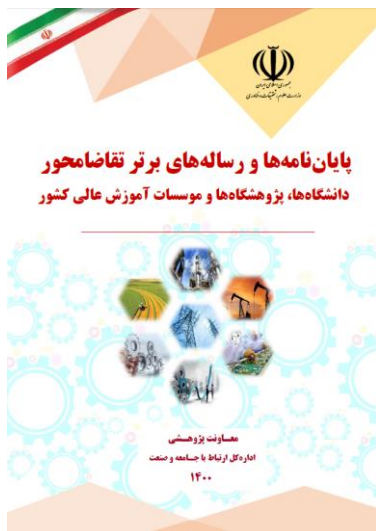
۶-۷- بهره‌گیری مناسب از پروژه‌ها و نیازهای داخلی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در جهت تجاری‌سازی دستاوردها و بهره‌گیری از خدمات فناورانه موجود	۸- سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری‌ها با جامعه و صنعت
۷-۷- سازماندهی و شبکه‌سازی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری به منظور رفع نیازهای کشور	
۸-۷- بهره‌گیری حداکثری دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری از زیرساخت‌ها و توانمندی‌های موجود برای مشارکت در توسعه کشور و جذب منابع مالی پژوهشی	
۹-۷- تدوین برنامه‌های اجرایی با هدف افزایش همکاری مشترک با جامعه و صنعت در سطوح مختلف دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی و فناوری	
۱۰-۷- تدوین برنامه‌های مشترک دوجانبه بین وزارت عتف و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط در جهت اجرایی سازی اقدامات مرتبط	
۱۱-۷- تدوین و اجرای برنامه‌های مناسب برای استفاده از تجارب کارشناسان و متخصصان صنعتی و اجرایی در فعالیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی	
۱-۸- ایجاد سامانه اطلاعاتی در راستای تسهیل ارتباط نیازهای سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها با توانمندی‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی کشور	۸- سازماندهی، پایش و ارزیابی همکاری‌ها با جامعه و صنعت
۲-۸- جلب حمایت و پشتیبانی‌های لازم مراجع قانونی ذی‌ربط از اجرای مناسب و مؤثر طرح	
۳-۸- تشکیل شورای راهبری و پایش طرح تحول در همکاری‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی کشور با جامعه و صنعت در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	

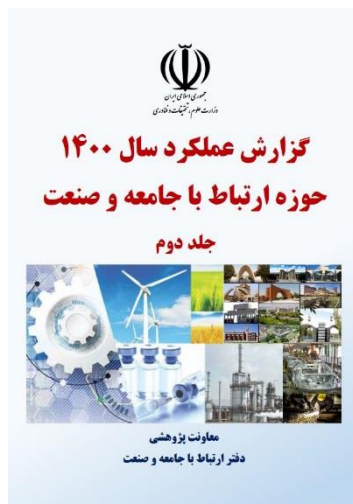
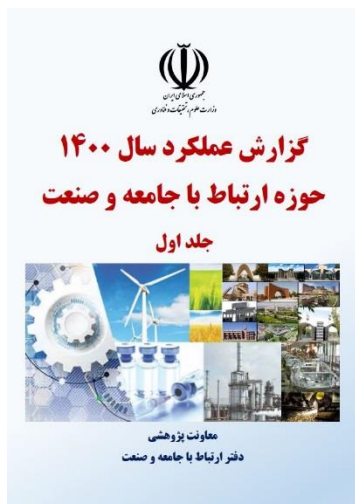
تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده و حقوق قانونی آن محفوظ است.



کتاب‌ها و گزارش‌های سال ۱۴۰۰ در حوزه ارتباط با جامعه و صنعت







این از آرزوهای دیرینه بنده است. همیشه به
مسئولان گوناگون بخش‌های مرتبط دولت‌های
گذشته سفارش می‌کردم که سعی کنید بین
صنعت و دانشگاه ارتباط برقرار کنید.
مقام معظم رهبری

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت پژوهشی

دفتر ارتباط با جامعه و صنعت

نشانی دبیرخانه: تهران، شهرک قدس، بلوار خordین،

خیابان هرمزان، نبش خیابان پیروزان جنوبی

صندوق پستی: ۱۵۱۳ - ۱۴۶۶۵

کد پستی: ۶۴۸۹۱ - ۱۴۶۶۶

تلفن: ۸۲۲۳۳۵۵۱ - ۰۲۱

دورنگار: ۸۸۵۷۵۶۶۲ - ۰۲۱

وبسایت: <http://industry.msrt.ir>



معاونت پژوهشی
دفتر ارتباط با جامعه و صنعت